

Accès aux droits culturels, et aux pratiques artistiques, sportives et de loisirs



Rappel du contexte et des enjeux

Il y a l'accès à la culture, mais au-delà l'accès aux pratiques culturelles, sportives et de loisirs (vacances) pour toutes et tous. Les cultures, les connaissances, les savoirs faire de chacune et chacun sont également à prendre en compte. La culture n'est pas le parent pauvre de l'accompagnement social. C'est un droit parmi les autres, qui doit faire partie de la boîte à outils de l'intervenant social. C'est une plus-value pour les personnes dans un objectif de vie autonome, pour mieux vivre dans son environnement et avec les autres.

Objectif principal : Soutenir et favoriser l'accès aux pratiques culturelles et de création pour tous en permettant aux personnes de mobiliser leur.s culture.s et leur.s savoir.s faire.

A. Faire connaître les droits culturels et les mobiliser dans les associations

Les droits culturels sont peu connus mais ils sont référencés dans de nombreux textes nationaux et internationaux comme la déclaration universelle des droits de l'homme,

Pour faire connaître ces droits et qu'ils soient mobilisés, il faut :

- **Informers les CA** des associations et les équipes mais aussi le CA national et FAS régionales (réflexion groupe de travail culture avec Tiphaine Guérin) sur les droits culturels et les expliquer (voir les modalités avec la commission)
- **Sensibiliser les professionnels** en poste pour qu'ils s'emparent de ce sujet mais également **les étudiants** en travail social
- **En parler aux personnes accompagnées** dans les structures afin qu'elles puissent aussi faire entendre leur parole sur ce sujet
- **Intégrer/Utiliser les pratiques culturelles** propres chacun/chacune dans les projets, pour valoriser les compétences et connaissances des personnes accompagnées. Faire de l'entrée par la culture le pilier de l'accueil des personnes dans les établissements, afin de mettre en avant des compétences mobilisables. S'appuyer sur ces aspects « positifs » pour construire l'accompagnement.
- **Soutenir les professionnels dans la recherche de financements** : veille sur les financeurs, appui aux réponses

+ Faire le lien avec la formation en Master pour des ressources documentaires sur le sujet.

Ces actions sont à développer en lien étroit avec les autres membres de l'équipe FAS AURA pour renforcer la transversalité (Santé, Hébergement/ Logement, Emploi, travail social et participation).

B. Former et accompagner les professionnels et les personnes à la co-construction de projets

Afin de permettre aux intervenant sociaux et aux personnes concernées de monter en compétences sur cette thématique, il faut :

- **Proposer des formations**, avec différents intervenants de plusieurs champs, pour des formations croisées qui permettent des échanges de pratiques et de savoirs (lien à renforcer avec éducatif pop et milieu culturel), favoriser le croisement des savoirs, aussi avec des intervenants d'autres secteurs
- **Organiser des temps de rencontres** entre pairs mais aussi avec d'autres acteurs pour échanger sur les projets, savoir ce qui se fait, comment et avec qui (organisation d'une journée en 2023)
- **Développer les enjeux autour des vacances et du sport** : si à ce stade, la FAS est plus active sur le volet culturel, les liens avec le sport et les loisirs sont à développer, ainsi que la poursuite des actions autour des vacances pour tous (Partenariat ANCV..)

C. Renforcer les passerelles entre secteur social et secteur culturel pour développer les pratiques artistiques, sportives et de loisirs dans les associations et en dehors

Le secteur social et le secteur culturel sont deux mondes qui ne se connaissent et ont donc très peu de liens et de projets communs. Pourtant de nombreuses structures culturelles et des artistes peuvent mener des projets avec des publics accueillis/accompagnés et sont même en demande de développer ce type d'actions.

Pour renforcer les actions entre secteur social et culturel, il faut :

- **Rencontrer les acteurs culturels** afin qu'ils nous connaissent et puissent mieux comprendre qui sont nos adhérents et les publics accompagnés. Et inversement, **identifier ce qu'ils proposent** comme action avec les publics, notamment dans le cadre d'activités de médiation culturelle.
- **Organiser des sorties** dans des lieux culturels, sous la forme d'un parcours, avec visite des lieux, échanges avec le médiateur/la médiatrice culturelle, une rencontre avec un artiste et un spectacle.
- **Diffuser les informations sur les spectacles** qui proposent des tarifs solidaires, la gratuité ou les infos sur les appels à contribution pour des événements (ex : tout l'monde dehors)
- **Intégrer les enjeux liés aux préjugés / Discriminations** dans les échanges à la fois côté Social et monde culturel

D. Soutenir la visibilité des actions culturelles des associations

Les structures sociales ne sont pas toutes des expertes de la communication des différentes actions menées avec les publics. Elles ont pourtant une richesse d'innovation qu'il est important de valoriser, pour montrer que le secteur social est dynamique et le travail social trouve aussi du sens dans les projets réalisés avec les personnes. Pour mettre en avant cette force créative et contribuer à lutter contre les préjugés contre les personnes précaires et le secteur social (assistantat), il faut :

- **Suivre les projets**, pour discuter avec les personnes, recueillir des témoignages, faire des photos, rencontrer les artistes, les intervenants sociaux. Cela permet de mieux se rendre compte des réalités de terrain et de les porter auprès des financeurs au moment des bilans/évaluations
- **Communiquer** tout au long de l'année sur les projets menés par les adhérents, via des publications sur les réseaux, la Newsletter, le site Internet

Déclinaison thématique du projet stratégique régionale - FAS Auvergne Rhône Alpes 2023-2027

- Envisager des liens avec des universitaires, des journalistes, pour capitaliser cette expertise
- S'appuyer sur le GAN culture et les échanges sur les actions réalisées dans les autres régions pour connaître ce qui se fait et s'en inspirer.