
LES JEUNES

ET L'INSERTION

PAR L'ACTIVITÉ

ÉCONOMIQUE

*Les bonnes pratiques
repérées entre missions locales
et SIAE en Auvergne Rhône-Alpes.*

SOMMAIRE

RÉAGIR 43	p.4
CCAS LE PUY EN VELAY	P.6
JUBY INTERIM	P.8
EMPLOI SOLIDAIRE	P. 10
ISACTYS	P. 12
IDEES INTÉRIM	P. 14

ACI : activité ressourcerie (récupération, rénovation de mobilier et électroménager, traitement déchetterie) / sous traitance cartonnage / déménagement social / fabrication bûchettes et objets bois.

16 ETP salariés en parcours / 4.80 ETP salariés permanents

PROJET



L'enjeu central de cette action est de poursuivre le lien entre le jeune, la ML et l'ACI pendant tout le temps du contrat sur le chantier.

Objectif : permettre aux jeunes en parcours sur le chantier d'accéder aux actions de la mission locale pendant leur parcours.

CONTEXTE



Le partenariat ML/ACI est historique sur le territoire. Il existe un lien historique fort et une très bonne inter-connaissance de la ML et de l'ACI. Cette action se développe sur la durée, il ne s'agit pas d'une action sur un temps donné.

Il est né du constat que l'accompagnement des jeunes est différent de celui des salariés ayant déjà eu un parcours professionnel. Il est nécessaire de garder le lien avec le conseiller référent ML pendant le parcours pour notamment avoir accès à des dispositifs ciblés.

ACTEURS



Conseillers-ères de la Mission Locale, ASP du Chantier d'insertion, Encadrants en lien avec l'ASP, Jeunes en parcours sur le Chantier

ACTIONS



5 étapes:

- 1/ Un entretien téléphonique préalable à l'embauche pour valider conjointement l'orientation du jeune
- 2/ Un entretien tri-partite au début du contrat entre le jeune / le conseiller ML et l'ASP du chantier
- 3/ Des contacts réguliers formalisés pour informer le conseiller référent ML de l'évolution du parcours et des projets du jeune
- 4/ Des retours de la ML pour proposer des actions qui se mettent en place et qui peuvent correspondre à l'orientation du jeune en chantier
- 5/ Des bilans intermédiaire en cours de parcours et un bilan final tripartite

RÉSULTATS



Les jeunes peuvent bénéficier d'actions de formation ou d'ateliers avec la mission locale pendant leurs parcours sur le chantier. Les dispositifs leur sont accessibles en accord avec l'ASP, les encadrants et le référent ML en fonction du parcours. Ces actions permettent le maintien de la dynamique de parcours et du lien avec la ML.

DIFFICULTÉS



Nous constatons à ce jour moins de liens physiques depuis 2 ans, cela étant dû bien sûr à la crise sanitaire mais sans doute au-delà, aux manques de temps et de disponibilités de plus en plus récurrents des référents.

Les contacts téléphoniques sont maintenus mais ces liens sont moins pertinents en terme de relations humaines. Il est notable qu'il est difficile de recréer des rencontres physiques.

CONSTATS



Ça marche quand :

- bonne connaissance des ACI et entre professionnels ML et ACI
- maintien du lien pendant le parcours
- adhésion du jeune dès le début

Point de vigilance :

Depuis la mise en place de la plateforme, tendance à moins de contacts, notamment avec les nouveaux conseillers qui ne connaissent pas l'ACI et qui utilisent uniquement la plateforme pour prescrire.

Pistes d'amélioration :

Organiser des rencontres, des visites de l'ACI, des ateliers pour maintenir la dynamique et le partenariat.

REPRODUC- TIVITÉ



- Adhésion des ML et ACI au projet pour faciliter l'adhésion du jeune.
- Être en accord et en bonne entente.
- Se faire confiance sur les actions proposées au jeune.
- Bien se connaître entre professionnels

ACI porté par le CCAS de la ville du Puy en Velay.

Activité support : espaces verts dont le donneur d'ordre unique est la ville du Puy en Velay

4.94 ETP / 1 encadrant (agent de la ville) / 1 ASP (mise à disposition par un autre ACI) / 1 responsable de l'ACI

PROJET



Plus qu'un projet précis, nous décrivons dans cette fiche un partenariat établi depuis plusieurs années entre l'ACI et la Mission Locale du territoire. Ce partenariat fort existe depuis 2013.

CONTEXTE



Ce partenariat est né d'un constat récurrent sur le parcours des jeunes: celui-ci ne doit pas être guidé par une succession de dispositifs existants, mais par un travail de partenariat des accompagnants qui donne une logique et du sens au parcours.

L'objectif est de « rompre » la logique d'ordre de passage des dispositifs, et de proposer un parcours à la carte en fonction des jeunes.

ACTEURS



L'ASP, l'encadrant du Chantier d'Insertion, le responsable du chantier, les conseillers de la mission locale, les jeunes.

ACTIONS



- Accompagnement au quotidien CIP/ET/ structure extérieure
- Accompagnement axé sur la levée des freins à l'emploi
- Ciblage des jeunes qui sont « en bout de course » au niveau du parcours ML et à qui il manque un accompagnement complet (encadrement, technicité, accompagnement sur le lieu de travail)

L'ACI travaille avec la mission locale dans une logique de parcours, ne pas attendre la fin du parcours ML pour accueillir les jeunes sur l'ACI, mais travailler en amont sur les actions qui peuvent correspondre au jeune et faire un vrai diagnostic de ses besoins avant l'orientation ACI.

RÉSULTATS



Le partenariat fonctionne bien et les résultats de sortie de l'ACI sont positifs.

DIFFICULTÉS



Il est souvent difficile de maintenir en permanence le lien avec la ML, d'entretenir le partenariat. Cela est sans doute dû à des agendas chargés. Ce constat est particulièrement vrai lorsque il y a un changement de personnel.

CONSTATS



- Point de vigilance sur le fait que l'accompagnement des jeunes est différent de celui des adultes.
- La majorité des jeunes accueillis n'ont pas d'expériences salariées, il est important d'intégrer cette information avant d'accueillir des jeunes.
- Importance d'équilibrer l'équipe et de ne pas avoir que des jeunes, d'où l'importance de la communication avec les conseillers ML

Nous souhaiterions réfléchir ensemble à la mise en place d'un référent unique durant la totalité du parcours du jeune. Actuellement chaque structure prend en charge le suivi au moment où le jeune arrive et cela multiplie le nombre de professionnels à qui le jeune doit expliquer sa situation et s'adapter. Ça fait beaucoup souvent pour des jeunes qui sont perdus.

REPRODUC- TIVITÉ



- La relation entre l'ACI et la Mission Locale.
- Le contact humain est primordial, les professionnels doivent se faire confiance et œuvrer dans le but commun de la réussite de parcours du jeune.
- La communication, la relation, la bonne interconnaissance.

Juby est une ETTI qui développe son activité de travail temporaire sur la ville et les alentours de Montélimar. Cette ETTI est intégrée dans une démarche de labellisation RSEi pour garantir l'excellence de son impact économique, sociale et environnementale.

35 ETP, SARL associé unique, 4 ETP permanents

PROJET



L'ETTI organise des réunions de sensibilisation dans les locaux de la MLJ de manière récurrente et depuis plusieurs années maintenant. Il s'agit de petits groupes de 10 personnes environ : l'objectif : mieux cibler les besoins sur les savoir-être, mais surtout échanger sur les valeurs de l'ETTI : goût de l'effort, du dépassement de soi... et lever les représentations négatives sur l'insertion : pas de stigmatisation sur la précarité mais bien permettre de répondre aux attentes de l'entreprise. Cela permet de travailler la relation de confiance entre le jeune intérimaire et l'entreprise et ce lien de confiance que crée l'ETTI. Notre slogan: la parole donnée.

CONTEXTE



Ce projet est né d'une volonté de la part de l'ETTI : travailler plus particulièrement avec les jeunes intégrés dans le dispositif. Pour cela, un vrai travail de proximité était nécessaire entre les professionnels, les jeunes et l'ETTI. Il était nécessaire de créer un lien de confiance entre ces trois acteurs.

ACTEURS



MLJ et particulièrement l'équipe Garantie jeune. ETTI

ACTIONS

Il s'agit d'une action en trois temps :

- 1/ Une permanence dans les locaux de la MLJ tous les vendredi matins : pour se rendre visible, être intégré dans les murs, dans le panorama de la MLJ.
- 2/ Une session collective tous les 2 mois, sans présentation institutionnelle de la structure, mais basée sur un échange qui permet d'ins-



taurer un climat de confiance central à toute l'animation: les jeunes repartent avec le numéro de portable de la directrice d'agence, des collègues peuvent intervenir pour faire part de leur expérience professionnelle avec JUBY.

- 3/ Si le jeune est intéressé: nous programmons une visite de l'ETTI suivi d'un entretien individuel, pour valider le projet: réalisation d'une fiche de compétences et d'un auto-diagnostic. cet outil sera le lien permanent entre ETTI, Jeune et MLJ.

RÉSULTATS



Objectifs atteints : pour chaque session, plus de 50% vont à l'emploi, et tous s'engagent et s'inscrivent à la suite de la présentation, ils ont pourtant à prendre rendez-vous par eux même.

DIFFICULTÉS



Maîtriser la base des savoir-être, passer le cap de la première mission et enchaîner sur d'autres missions et le long terme : il faudrait travailler encore plus les savoir-être, de manière spécifique.

CONSTATS



Construire un climat de confiance, de la visibilité hebdomadaire, des rencontres bi-mensuels systématiques avec un collectif de jeunes et les professionnels. Permettre un suivi au quotidien: communiquer systématiquement par SMS par exemple, pas de messages, mails... Être dans l'échange spontanée, la sincérité. Donner des exemples concrets, des retours d'expérience d'autres collègues accompagnés. ne pas être dans la présentation institutionnelle, le formalisme. Être dans le contact et la simplicité, pas de films, de PPT.

REPRODUCIBILITÉ



Trouver le temps, prendre du temps, être à l'écoute. S'obliger à poser ces temps pour les jeunes et pour les professionnels : sans un cadrage précis mais en bloquant systématiquement son agenda, reproduire des cadencements précis.

Le collectif Emploi solidaire existe depuis 2012. Aujourd'hui il représente et fédère la totalité des structures d'insertion par l'activité économique des départements de Drôme et d'Ardèche.

6 salariés permanents (5,6 ETP)

Le Collectif n'est pas une SIAE - pas d'ETP insertion

PROJET



L'association développe des « Rallye pour l'Emploi » : il s'agit de faire découvrir des métiers, des domaines d'activité qui recrutent à des personnes en parcours d'insertion

CONTEXTE



Ce projet est né du besoin de faire se rapprocher les entreprises classiques et les acteurs de l'insertion sur un même territoire pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes accompagnées et répondre au besoin en main d'œuvre des entreprises (difficultés de recrutement)

- faire matcher l'offre et la demande

ACTEURS



Le Collectif, Les SIAE du territoire Sud (Drôme et Ardèche), La MILO de Montélimar (partenaires privilégié dans la co-construction de l'action), Pôle Emploi Montélimar, Association Pourquoi Pas, Intergroupe Marcel Pagnol, CIDFF, CAP EMPLOI, ESAT — EA MESSIDOR Département.

ACTIONS



3 jours de Rallye organisés pour 20 jeunes, les 20 personnes sont réparties en 7 équipes de 3 personnes + un accompagnateur, avec un objectif de visiter 10 sites et entreprises qui recrutent durant le rallye.

Le rallye permet d'organiser les visites sur les deux premiers jours, le troisième étant dédié au retour d'expérience et à une cérémonie de clôture.

RÉSULTATS



Ces visites permettent de faire tomber les préjugés de part et d'autre, de rapprocher les jeunes de l'entreprise. Ces deux jours permettent de faire découvrir des métiers, des secteurs voire initier des projets - les candidats prennent des contacts et peuvent, bien sûr, déposer un CV.

DIFFICULTÉS



- Convaincre les entreprises de participer et d'ouvrir leur porte à un groupe de jeunes demandeurs d'emploi.
- Convaincre les personnes de s'ouvrir à de nouveaux secteurs d'activités.

CONSTATS



Ça marche quand tout est bien organisé en amont, que tous les partenaires savent exactement quel rôle ils doivent jouer, quand on a les moyens humains nécessaires pour démarcher les entreprises,...

Ça ne marche pas quand il y a un virus qui débarque au milieu !

REPRODUC- TIVITÉ



Le dispositif Rallye pour l'Emploi est porté et développé par l'ANSA. Il faut avoir suivi au préalable une formation sur sa mise en place pour pouvoir être habilité à essaimer le dispositif sur son territoire.

GES Isactys : composé d'ETTI AI ACI ETT ess - espace de vie social - salariés en parcours 407 p et 580 p. accompagnées - 14 salariés permanents- activités ressourcerie - ETTI industrie - AI médicaux soical et particulier - association de loi 1901

PROJET



Organisation de permanences de la Mission locale au sein de locaux du GES ISACTYS.

Pour rappel le GES ISACTYS fait parti du CA de la Mission locale départementale.

La proximité (et l'engagement des personnes) permet d'échanger pour favoriser le partenariat.

Pour le GES cela permet d'avoir un sourcing de proximité et pour la Mission locale d'avoir des offres d'emploi pour les jeunes qu'elle accompagne.

CONTEXTE



Les locaux du GES sont organisés en pôle (regroupement de toutes les structures que compose le GES, des permanences de la Mission Locale, la présence de France Service) un espace intergénérationnel et un lieu de ressource : en somme, un lieu pour trouver des solutions ou des informations sur son territoire.

Cette action est née, grâce à un environnement favorable à la coopération.

ACTEURS



Les partenaires publics et privés des 2 structures

ACTIONS



Coopération informelle pour favoriser l'insertion des jeunes: organisation de permanence au sein du GES, diffusion d'offres d'emploi, facilitation des entretiens individuels et collectifs...

RÉSULTATS



L'action perdure premier résultat important ! Au delà le résultat immédiat que nous constatons c'est que un grand nombres de jeunes accèdent à une mission en entreprise à l'issu de ces rencontres.

DIFFICULTÉS



La qualité de la coopération repose sur les permanents du GES et de la mission locale, qui est une force et une faiblesse quand un salarié arrête sa mission. Il n'y a pas de convention. Secteur rural, la question de la mobilité pour accompagner les jeunes est très présente, Cela peut être un frein fort pour l'accompagner dans des projets de formation et d'emploi.

REPRODUC- TIVITÉ



La coopération entre l'ensemble des acteurs du territoire est un levier essentiel à la réussite de ces actions: que ce soient les MLJ, les SIAE, mais également les partenaires publics et bien sûr les entreprises.

IDEES INTÉRIM

Contact : Pierre ARNAUD, directeur d'agence



IDEES intérim est une ETTI basée à Saint-Étienne, actrice historique du travail temporaire d'insertion dans la ville, ID'EES INTERIM exerce au même titre qu'une entreprise de travail temporaire classique et sous les mêmes obligations légales, des activités de délégation de main d'œuvre, en s'engageant à n'employer que des personnes en parcours d'insertion.

PROJET



Trois actions complémentaires sont développées : la perm'IAE : une forme d'info-coll organisée dans le cadre des garanties jeunes avec une mensualisation de rendez-vous sur les 3 MLJ de sud Loire.

Cela permet un cycle de prescriptions récurrents entre professionnels.

Un travail d'ateliers : inscription sur la plateforme de l'inclusion, travail sur le projet d'accompagnement, ateliers coaching : présentation du contrat de travail, du cadre de l'interim.

CONTEXTE



Ce projet est né dans le cadre de la convention garantie jeune : l'enjeu était d'intégrer l'ETTI dans le réseau des acteurs socio territoriaux.

L'émergence de la plateforme numérique nécessite une acculturation des acteurs de l'inclusion.

Il s'agit de donner une récurrence aux relations et une humanité des liens entre prescripteurs et SIAE.

Le numérique est un moyen, un support facilitant. Les relations restent humaines.

ACTEURS



MLJ Saint-Chamond, MLJ Saint-Étienne : Firminy et Clapier, centres sociaux de Saint-Chamond MJC

ACTIONS



Elles sont nombreuses !

Un forum dans la vallée du Giers : avec des job dating dans des quartiers QPV. l'action au pied des murs : 5 quartiers repérés sur Saint Chamond et Rives de Giers, en partenariat avec les centres sociaux : dans ce contexte, nous avons développés des rencontres informelles, en extérieur avec une ambiance conviviale, sans bureau formalisé. Cela nous a permis de se déplacer auprès des populations et de créer du lien social autour de l'emploi.

RÉSULTATS



Ces actions ont permis à l'ETTI d'accroître la part du public jeune en passant en 2020 de 10% pour atteindre dès 2021 15% de ses effectifs.

DIFFICULTÉS



La plus grande difficulté a été de mobiliser des jeunes en amont, malgré la récurrence des actions. Il ne faut minimiser également la capacité de mobiliser les prescripteurs au vu des contraintes qu'ils rencontrent également du fait de la multiplicité des tâches à réaliser. Le déplacement et la convivialité, cela prend du temps, mais cela doit être intégré comme un investissement sur la pertinence du projet.

CONSTATS



Ce qui marche : la communication en amont, la pédagogie pendant les temps de rencontres, mais aussi la convivialité, la capacité à donner une récurrence des temps de rencontres. Ces récurrences doivent également être pensées entre professionnels, il faut définir des temps d'échanges précis et réguliers. Trouver des prétextes pour se rencontrer.

REPRODUC- TIVITE



- La disponibilité des professionnels
- La proximité géographiques des actions au regard des publics et des difficultés de mobilité.

Ce guide a été réalisé par les têtes de réseaux de l'IAE



Ce projet est financé par la DREETS AuRA



Direction régionale de
l'économie, de l'emploi
du travail et des solidarités