

---

**Le SIAO-Hérault recrute :**  
**Un.e chargé.e d'étude sur des actions et outils de sensibilisation sur le sans-abrisme auprès des citoyens**

---

**Fin des candidatures : Jeudi 24 Février**

**Contexte du poste :**

La sensibilisation des habitants, commerçants et des pouvoirs publics au sans-abrisme semble importante pour développer un sentiment d'intégration et lutter contre celui d'isolement. Le fait de rendre sensible et réceptif l'ensemble de la population à la situation des personnes sans-abris par le développement d'une connaissance sur le sujet, l'organisation de rencontres entre personnes avec et sans-abris et leur participation à des événements ou des débats permettrait de faire changer le regard, les relations entre citoyens avec et sans-abris et, au final, de développer un sentiment d'intégration. Ce constat partagé par les acteurs de terrain demande à être étayé à travers l'étude d'un certain nombre de dispositifs et projets dont l'objectif est cette sensibilisation. L'objectif est donc de savoir comment, pourquoi et par quels outils il y a une relation entre les différentes méthodes et actions de sensibilisation qui seront étudiées et le sentiment d'intégration des publics qui sont ciblés. Ce sera l'objet de la mission.

La conduite de cette étude sera encadrée par le SIAO34 dans le cadre de la mission de coordination de la veille sociale, et recevra le soutien de la Maison des Sciences de l'Homme (MSH), parce qu'elle porte la construction de l'Observatoire du sans-abrisme. Alors que le SIAO34 assurera le suivi opérationnel, notamment par la mise en lien avec les acteurs montpelliérain (accueils de jour, maraudes, etc.) et d'autres villes de France, la chercheuse qui pilote la construction de l'observatoire à la MSH sera chargée du suivi scientifique et méthodologique de l'étude.

**Missions :**

La mission consiste dans un premier temps à conduire une étude sur certaines villes françaises, qui compare des projets qui ont pour objectif la sensibilisation au sans-abrisme. Dans un second temps et fonction du temps restant sur la mission, préconiser et mettre en place des outils, actions et méthodes de sensibilisation sur la situation et le quotidien des personnes sans-abris, auprès des habitants, des commerçants et/ ou des pouvoirs publics et des associations.

**1) Mener une étude sur certaines villes françaises pour comparer des projets qui visent la sensibilisation au sans-abrisme**

- ➔ Cadrer le sujet et identifier des ouvrages et rapports de référence
- ➔ Faire une enquête exploratoire pour : caractériser de manière non exhaustive les différentes façons de faire de la sensibilisation au sans-abrisme ; identifier différents territoires

ressources sur le sujet ; identifier différents acteurs ressources dans ces territoires ; identifier quelques projets et structures particulièrement dynamiques

- Elaborer une méthodologie d'enquête (entretiens, observation participation, etc.)
- Conduire l'enquête et partir à la rencontre des projets et structures dynamiques sur le sujet

**2) Produire un document de synthèse sur les méthodes et actions de sensibilisation au sans-abrisme qui contiendrait :**

- Une présentation de l'hypothèse de l'étude, de quelques travaux de référence sur le sujet et de la méthodologie d'enquête pour répondre à cette hypothèse
- Une caractérisation des différentes actions et méthodes de sensibilisation au sans-abrisme
- Une partie qui approfondirait cette vision globale par des exemples de projets concrets et détaillés (genèse du projet, parties prenantes, financement, gouvernance, impacts sur le territoire, etc.)
- L'établissement d'une liste de préconisation et d'actions qu'il serait pertinent de répliquer sur le territoire montpelliérain et plus largement dans l'Hérault

**3) Elaborer des préconisations et, si le temps le permet, lancer une ou plusieurs actions de sensibilisation.**

- En fonction du temps restant sur la mission, soutenir et contribuer à la mise en place d'actions et de méthodes pour sensibiliser les habitants et commerçants au sans-abrisme

**Compétences requises :**

**Connaissances**

- Politiques publiques
- Public en grande précarité
- Méthodologies d'enquête

**Savoirs faire opérationnels**

- Recueil et synthèse des informations/ données pertinentes
- Construction d'une méthodologie d'enquête
- Analyse des enjeux institutionnels et des dynamiques entre acteurs
- Analyse d'un projet, de sa genèse à son fonctionnement
- Déconstruction d'un objet d'étude

**Savoirs être**

- Rigueur organisationnelle
- Aisance relationnelle
- Maîtrise des outils bureautiques de base (Word, Excel, Power point...)
- Maîtrise d'outils de mise en forme d'un document dans des buts de communication appréciée (In design, photoshop, etc.)

**Conditions d'embauche :**

Accords collectifs Nexem – Groupe V

Master 2 Développement social, politiques sociales, sciences politique, anthropologie, sociologie

CDD de 6 mois à temps plein

A pourvoir dès que possible

Déplacements à prévoir sur le territoire national (en début d'action)

Poste basé au SIAO-Hérault à Montpellier

**Contact :**

Envoyer CV et lettre de motivation au Président du SIAO-Hérault. Par mail : [recrutement@siao34.org](mailto:recrutement@siao34.org)