

**CHANTIER**  
**ecole**  
ÎLE-DE-FRANCE

  
Fédération  
des acteurs de  
la solidarité  
ÎLE DE FRANCE

**LES MODÈLES  
SOCIO-ÉCONOMIQUE DES  
ACI EN ÎLE-DE-FRANCE**

**UNE ÉTUDE MONOGRAPHIQUE**

**ANNEXES**

**DÉCEMBRE 2019**

Avec le soutien de :



# LISTE DES 21 FICHES MONOGRAPHIQUES

- 1 - ACI Adage
- 2 - ACI Artemisia
- 3 - ACI Le PoleS
- 4 - ACI ARIES
- 5 - ACI Interface Formation
- 6 - Mode'Estime
- 7 - ACI Espaces
- 8 - ACI «Les Jardins biologique du Pont Blanc» (Auore)
- 9 - Les Potagers de Marcoussis
- 10 - Approche
- 11 - Urban Deco Concept
- 12 - Confluences CI
- 13 - La Friperie Solidaire
- 14 - ACI Taf & Maffé Saint-Denis
- 15 - ACI La Sauvegarde 95- LDA
- 16 - CPCV
- 17 - ACI AptiPrix (Aptima)
- 18 - ACI «De toutes façons» (ACR)
- 19 - ACI Ressourcerie Arile
- 20 - ACI Transoprts Pije-ADSEA
- 21- ACI AIVE/ASEA

# ASSOCIATION ADAGE



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

Département:

Paris

Commune(s) d'implantation :

Paris 18e

### DONNÉES CLÉS

création de la structure :	2008
Organisme de formation :	Oui
Secteurs d'activité :	Soins et petite enfance
Nombre d'ACI :	1 ACI à Paris
Ensemble IAE ou hors IAE :	Oui ensemble hors IAE (formation).

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

ADAGE a pour objet l'accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle des femmes en grande précarité dans un quartier politique de la ville. ADAGE privilégie l'accueil des personnes cumulant des grosses difficultés sociales.

L'activité ACI consiste à préparer des personnes à l'accès à une qualification dans les métiers du soin et de la petite enfance, en leur proposant une mise en situation de travail encadré sur des fonction d'aide soignant ou d'aide au sein de l'hôpital Bichat sur d'aide-soignant et d'aide auxiliaire de puériculture » ..

### TYPES D'ACTIONS :

Chantier pré-qualifiant  
ACI de dates à dates  
Temps de parcours (en moyenne): 12 mois

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Formation sur la culture générale  
Livret d'accueil, livret d'accompagnement  
Evaluations techniques créées avec l'employeur d'accueil (hôpital Bichat) en lien avec le référentiel métier  
Coordination sur site en continu, par l'ET de l'ACI de la fonction de tutorat mise en œuvre par les personnels de l'employeur d'accueil

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

Nombre de salariés en parcours : 17  
Nombre d'ETPI : 11.10  
Nombre de salariés permanents : 5  
Nombre d'ETP : 1.6

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

Rôles de la direction : recrutement, régulation, soutien pour accompagnement des salariés en insertion sur situation sociale ou psychologique lourdes; Administratif/gestion

0,2 ETP de Directeur/Directrice  
0,6 ETP d'encadrement technique  
0,5 ETP d'Accompagnement Socio-professionnel / formation  
0,4 ETP Appui compta, gestion et administratif

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Femmes en grande précarité (hébergement d'urgence, violences subies, ...), en situation de monoparentalité. Public réfugiés.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement hébergement/ logement et santé. Autres difficultés : Les problèmes d'accès aux droits (renouvellement de titre de séjour, ouverture dossier CMU, plan apurement des dettes ...) et l'isolement social.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'ACI propose une offre de parcours IAE à un public féminin en situation de détresse sociale, et qui contribue à construire les compétences attendues par des employeurs qui recrutent sur le territoire.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Personnes maîtrisant les savoirs de base (lire, écrire, compter). Sont ciblés les personnes de niveau Infra V. \*Projet professionnel validé sur les métiers d'Auxiliaire de puériculture et/ou d'aide soignant

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

L'association mobilise le tissu local (associations d'insertion sociale, équipe de développement local, ...) Pôle emploi est associé au processus de recrutement

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Animation de partenariats réguliers avec les structures d'insertion sociale et d'hébergement d'urgence pour l'orientation des personnes avec des problèmes sociaux lourds (hébergement, violences subies, absence de ressources)

Organisation des recrutements en lien étroit avec l'équipe IAE de Pôle emploi

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Pas d'évolution des critères utilisés par l'ACI. Evolution des profils des publics liée à des préconisations UD/CDIAE75 (moins de jeunes, publics réfugiés), ou en lien avec le contexte territorial (paupérisation, difficultés sociales accrues des personnes en hébergement d'urgence, des violences subies...).

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Mise à disposition d'un espace équipé ( ordinateurs,...) pour mener ses démarches de recherche d'emploi/formation

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

A minima 2 entretiens individuel par mois

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Accompagnement social en interne et avec les partenaires externes, sur le temps de travail, pour la mise en œuvre des démarches d'accès aux droits ou de résolutions de difficultés sociales (santé, logement, accès aux droits)

Organisation de sorties culturelles avec les salariés en insertion

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

aide au montage du financement de la formation post ACI

Suivi post-sortie d'une durée variable (jusqu'à 1 an), avec possibilité de bénéficier de l'espace équipée en ordinateurs et des permanences proposées

## FORMATION

Au global, chaque salariés bénéficie au total de 400h de formations (sur 12 mois) pour la préparation au concours d'entrée en école d'aide soignant ou d'auxiliaire de puériculture :

module culture générale, mathématiques, biologie apprendre à apprendre, préparation à l'oral et formations techniques en situation sur site au sein de l'hôpital Bichat.

Les salariés qui le souhaitent peuvent également bénéficier de temps de formation supplémentaires individualisés pour préparer la phase d'examen final.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

L'Encadrant technique exerce à temps partiel. Il est présent sur site pendant les horaires de travail des salariés en insertion. Il coordonne et réalise une médiation continue auprès des équipes soignantes en charge du tutorat du travail réalisé par les salariés en insertion. Cette coordination comprend une phase d'évaluation toute les 6 semaines associant les tuteurs et les cadres des services de l'hôpital.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Les salariés en insertion ont un contrat de travail de 26heures hebdomadaires répartie entre : temps de travail sur le site de l'hôpital, temps dédiés aux modules formations et à l'accompagnement individuel . Ils occupent soit un poste d'aides-soignants, ou d' «aides auxiliaire de puériculture » . Les salariés réalisent des tâches d'assistance, en étant tutoré en continu par un personnel de proximité., Ils bénéficient de temps de supervision récurrent par l'encadrant d'ADAGE afin de réguler les situations de travail et d'apprentissages.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION (2015-2016)

Aucune évolution des tâches de production, tant au niveau de l'encadrement que des salariés en insertion

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2016)

	2015	2015%	2016%
Chiffre d'affaires	0	0,00%	0,00%
Aides aux postes Etat/CD (dont part modulable)	211647	61,77%	59,45%
subvention aides à l'accompagnement Conseil départemental	63250	18,46%	19,85%
Aides Région IAE ou E1 projet (et environnement)	5000	1,46%	0,00%
Aides collectivités locales	3500	1,02%	3,96%
Autres subventions publiques dont FSE	4 000	1,17%	0,00%
Formation professionnelle	55229	16,12%	16,74%
Aides privées (fondations, mécénat...)		0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%
autres produits	0	0 €	0 €
Résultat net	0 €	0,00%	0,00%
TOTAL PRODUITS	342 626	100,00%	100,00%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation :** 0%
- ▶ **Clients principaux:** Aucun. Partenariat pour la mise à disposition d'un plateau technique/d'une fonction tutorat avec l'Hôpital Bichat

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Non.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2015-2016)

La structure a peu évolué sur la période 2015-2016. Le montant global des produits a légèrement diminué passant de 342k€ à 313k€. Cette baisse d'explique par deux raisons. D'une part, par la diminution du montant des aides aux postes IAE et des aides du Département, du fait d'une moindre occupation des postes IAE liée à l'absentéisme/aux rupture de parcours. D'autres part, à la diminution de certaines subventions publiques et aides (Région, financements formations professionnelle). L'effet de cette baisse des produits, sur le résultat annuel, a été neutralisé artificiellement, en diminuant les charges (temps de direction et administratif ) affectés à l'activité ACI.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

ADAGE cherche à maintenir l'équilibre économique de l'action ACI en mobilisant principalement des financements liés aux aides insertion, emploi et formation.

Le développement de nouvelles ressources tirées auprès d'un partenaire économique ou de la vente de services n'est pas envisagé.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Pas de tarification des activités. La contrepartie attendue de l'hôpital Bichat concerne ses engagements en terme d'accueil et de tutorat des salariés en insertion dans le cadre de mise en situation de travail.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Au regard de l'ancrage territoriale de ADAGE et de la spécificité du partenariat avec l'Hôpital Bichat, la structure ne développe pas des actions de promotion pour développer /essayer cette offre d'actions ACI

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Fédération des acteurs de la solidarité

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Prospection auprès des employeurs proposant des postes d'aide soignant, d'auxiliaire de puériculture ou des postes le lien

Réflexion en cours autour d'un projet d'essaiage de cette action ACI par d'autres structures

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Pas de soutien particulier sur l'action ACI. La Ville de Paris intervient dans le cadre de sa compétence « insertion » (rsa) en tant que Département

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

L'ACI développe au local de nombreux partenariats opérationnels autour des parcours des salariés (actions sur la santé, immersions en entreprises,...)

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Le modèle économique de l'action ACI a été fragilisé par la baisse des financements alloués aux formations pré-qualifiantes par les OPCA, ces formations étant devenues non prioritaires depuis la réforme de la formation professionnelle (2014 –2015)
- Impact de l'absentéisme et des ruptures de contrats sur les financements IAE Etat et Département conditionnés au nombre de salariés en insertion

## STABILISATION/POSITIONNEMENT/PERSPECTIVES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle socio-économique d'ADAGE est fragile et son équilibre n'est pas assurée à court terme. La consistance du modèle est remise en cause par la réforme de la formation professionnelle de 2016, qui rend plus difficile l'accès aux financements de la formation professionnelle pour des actions pré-qualifiantes comme celle de l'ACI ADAGE.

Le type d'actions ACI menée exclue de trouver des recettes de compensation auprès de partenaires économiques.

Au niveau des financeurs publics, il semble difficile de mobiliser, de manière pérenne, d'autres co-financements publics que ceux de l'Etat et du Département. La structure réalise des demandes de financements auprès des fondations et dans le cadre de la politique de la Ville.

De plus, dans la mesure où une partie des financements dépend de la consommation des ETP IAE, l'ACI peut se trouver particulièrement pénalisé, certaines années, lorsque des salariés en insertion abandonne leur contrat en cours de parcours de formation.

La poursuite de l'activité ACI, et la possibilité de faire face à ces différents risques, dépend de la bonne santé de l'association ADAGE dans son ensemble (activités d'accompagnement professionnelle, actions de formation hors IAE)

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Le projet d'ADAGE au niveau de l'IAE est de réussir à maintenir l'ACI existant à Paris

Le développement dans l'IAE est envisagé plutôt par un soutien à l'essaimage de ce type d'activité au niveau d'autres territoires ou auprès d'autres structures partenaires.

Les perspectives de développement ou d'évolutions pour l'association ADAGE concernent davantage des activités dans le domaine de la remobilisation vers l'emploi et la formation professionnelle et/ou (POEC, formations sur les savoirs de base,...)

Création du Labo d'ADAGE : projet visant à essayer, mutualiser les pratiques, animer des groupes d'échanges avec des professionnels de l'accompagnement des chercheurs, des femmes suivies à ADAGE, des entreprises

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

création de la structure :	En 2007
Organisme de formation :	Oui
Secteurs d'activité ACI :	Second Œuvre bâtiment
Implantation ACI :	20ème
CNN :	Organisme de Formation
Temps de parcours :	12 mois

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

Département:	Paris
EPT :	Paris
Arrondissement:	20 ème et 13ème (ACI ponctuels)
Nombre d'ACI:	2

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Artemisia propose le passage du titre professionnel peintre en bâtiment, qui implique les activités de préparation des fonds, décorations, enduits, peintures, revêtements. Artemisia est également reconnue pour ses techniques artistiques, dans la réalisation de ses activités professionnelles (fresques , mosaïque...)

### TYPES D' ACTIONS :

Chantier qualifiant  
Titre professionnel complet — Peintre en bâtiment

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

outil en interne, OMERPI., construit autour d'une autoévaluation concertée sur les difficultés rencontrées par les salariés en parcours. Cela permet une confrontation entre les représentation du salarié et des professionnels, et des points de rencontre.

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

Nombre de salariés en parcours : 8.88  
Nombre d'ETPI : 12  
Nombre de salariés permanents : 9  
Nombre d'ETP : 5

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

0,1 ETP de Direction

Rôles de la direction :

Préparation des programmes de formation, administratif, recrutement (toujours à 2), accompagnement (par exemple sur les contrats de travail), accompagnement social, conflits et discipline, gestion commerciale

0,6 ETP d'encadrement technique

0,25 ETP d'Accompagnement Sociale

0,25 ETP d'Accompagnement professionnel

0,3 ETP de Formation

0,4 ETP de Coordination

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Tous les groupes d'Artemisia sont construits sur les mêmes profils : 8 BRSA sur les 12, 1 PPSMJ, 1 ASS, 1 – de 26 ans, 1 AAH.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Le plus prégnant, ce sont les problématiques de logement et de FLE. Les addictions arrivent ensuite, et les problématiques liées à la justice.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Artemisia contribue à l'embellissement de l'habitat, et notamment des halls d'immeubles, via des décorations, des réalisations artistiques, dans des zones de passage, et à l'insertion professionnelle, ainsi qu'à la construction d'une culture artistique.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Quelques bases en mathématiques (addition surtout), et quelques bases de lecture. Une vigilance est accordée aux problématiques de santé (difficulté à rester debout...). C'est le projet professionnel qui prime, plus que le profil.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

80% du public vient de Pôle Emploi. Sinon, les autres arrivent surtout par le bouche à oreilles.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Artemisia se base sur les orientations des prescripteurs (adaptées) et sur des informations collectives. Le recrutement se fait en binôme. La structure reçoit énormément de profils artistiques.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Chez Artemisia, il y avait plus de grosses problématiques d'addiction avant. Maintenant, des difficultés liées au niveau de français (primo-arrivants, nouveaux arrivés sur le territoire...) et au niveau scolaire. La structure a supprimé ses tests pratiques au moment du recrutement, du fait des difficultés de lecture.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Recherche de PMSMP obligatoire. Le chargé d'accompagnement professionnel fait le lien avec les entreprises, poussent les SP à réaliser leur propre book, pour présenter leurs réalisations.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Artemisia se base sur ses partenariats avec les différents référents sociaux : les éléments qui pourront être solutionnés en interne seront délégués aux autres.

La structure établit des partenariats forts avec les référents sociaux, et ce dès le recrutement, avec une invitation à participer, à s'impliquer dans le parcours de la personne suivie. Ainsi, les comités de suivi sont plus denses et permettent de mettre en exergue les leviers sur lesquels peut agir la structure.

Socle commun culturel pour tous, en prenant le prétexte du secteur d'activité : Sorties pour aller voir la « vraie matière » (marbre, mosaïque...), par exemple, à Versailles, ou au Louvre. Participation à

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

128h/salarié pendant la durée du parcours au moins. Plus selon les besoins des salariés.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Officiellement, pendant 3 mois. Artemisia ne pose aucune limite de temps : des anciens salariés en parcours sont toujours en contact avec la structure deux ans plus tard.

## FORMATION

Titre professionnel : Peintre décorateur en bâtiment  
Gestes et postures (2 jours)

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Artemisia se distingue par son organisation particulière: Comme il y a une distinction l'accompagnement social et l'accompagnement professionnel, les encadrants techniques sont aussi formateurs tous à tours. De plus, si une équipe de salariés (à 28h) en parcours reste sur le même lieu de travail, les encadrants peuvent changer et se relayer, en fonction de leurs savoirs-faire. Des binômes d'ET se mettent en place sur les phases de décoration.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Les salariés en parcours chez Artemisia ont tous un projet professionnel artistique; aussi le parcours gravite autour de ces derniers et du passage du titre professionnel. L'encadrement technique est présent sur les supports de production, tout en laissant une grande autonomie aux salariés, pour permettre la progression des personnes, ainsi que la créativité et la prise d'initiative. Artemisia essaie de mettre en place le plus souvent des binômes complémentaires d'encadrants techniques, surtout en phase de décoration.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Il n'y a eu que peu d'évolution, il s'agit des mêmes profils de chantiers depuis le début (rénovation de halls d'immeubles, d'espaces pratiqués par les habitants). Artemisia ne va pas dans les cages d'escaliers

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015-2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	0	0	0%	0%
Aides aux postes Etat	138975	42,5	4,3%	12,2%
Montant subvention CD	52800	16,1	-0,9%	0,9%
Aides Region	8400	2,6	-1,44%	-1,16%
Aides collectivités locales*		0%	0%	0%
Autres subventions publiques* dont FSE	33787	10,3	-6,1%	4,03%
Formation professionnelle	93368	28,5	4,9%	-16,7%
Autres aides privées	0	0	0%	0%
Dons et adhésions	0	0	0%	0%
autres	0	0	0%	0%
Résultat net	0	0	1332%	-1332%
Budget total ACI	327330	100	111,4%	-17,6%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ Taux de commercialisation: 0%
- ▶ Clients principaux: Paris Habitat, société philanthropique

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Pas de réponse aux marchés publics dans le cadre de l'ACI

## POLITIQUE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Artemisia met en avant son savoir faire et la valeur ajoutée de la décoration, de « l'insertion par le beau », de la qualité des formateurs.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Les recettes de l'ACI n'ont pas énormément évolué, si ce n'est les baisses de la région IDF ; La prise en charge de la formation a également diminué.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification va se fixer en fonction de la facturation du matériel et de la matière première à acheter. Les tarifs sont adaptables en fonction du projet, de la surface, de la difficulté d'accès, du projet artistique...

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Mutualisation d'expertise avec une autre SIAE, sur des tests de positionnement sur les niveaux de français — Alpha.

Mutualisation en interne entre encadrants techniques et formateurs.

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Les ACI d'Artemisia ne sont que très peu tributaires des collectivités locales, mis à part le département de Paris, dans le cadre de l'accueil des BRSA.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Artemisia participe régulièrement à des forums sur la formation et l'emploi, et organise des visites individuelles de ces locaux et de ces ateliers

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

La cible principale reste les bailleurs sociaux.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

CHANTIER école IDF,

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Artemisia signale que son plus gros risque encouru, pour le moment, se situe au niveau de l'OF et non pas des ACI (« Pour la Liberté de Choisir Son Avenir Professionnel »). Or, c'est l'OF qui leur permet également de ne pas avoir de prestations dans le cadre de l'ACI.

Néanmoins, Artemisia met en avant une insuffisance des financements publics\* pour assurer la pérennité de la structure, ainsi qu'une durée des contrats ou de l'agrément insuffisante pour consolider les parcours. Enfin, la structure met en avant les grandes difficultés à faire coïncider les objectifs de recrutement, avec les objectifs de sortie dynamique.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Depuis le début des ACI, la même organisation existe chez Artemisia et cela fonctionne pour le moment; les budgets sont équilibrés.

Néanmoins, au vue du flou et des incertitudes coté formation, il est important de penser la suite, notamment via des réflexions sur ce qu'il reste à développer, à diversifier, sans perdre ce qui fait l'ADN de la structure. Il y a également une réflexion de communication à avoir, plus tournée vers l'entreprise peut être...

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour le moment, Artemisia n'a pas vocation à se développer plus, du côté de l'IAE. Néanmoins, si cela arrive, ce sera via une réflexion pour changer de taille.

La perspective de développement se trouve aujourd'hui du côté de l'OF, avec une volonté de développer des formations destinées aux artistes et aux intermittents du spectacle.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisée et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	En 2000
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité :</b>	Numérique
<b>Implantation de l'ACI :</b>	Villeneuve La Garenne
<b>Temps de parcours :</b>	10 mois

**Département:** Hauts-de-Seine  
**EPT :** Boucle Nord de Seine  
**Ville:** Villeneuve La Garenne  
**Nombre d'ACI:** 3 (Numérique)

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Le PoleS propose un apprentissage du code, via le métier d'intégrateur et développeur web. Ce métier est l'interface entre un projet graphique et le langage informatique. Création et adaptation des médias nécessaire pour le site internet (image, sons, vidéos...). Création de la structure HTML du site internet et intégration des éléments multimédias créés ou modifiés.

### TYPES D'ACTIONS :

Certification d'Intégrateur et développeur web

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Fabrique Numérique (tiers-lieux et fablab), dédiés à la formation professionnelle et à l'éducation numérique.

Plateforme linguistique (4000 heures de formation linguistique) et un atelier sur la fracture numérique (visant à prendre en main les différents sites administratifs, tels que PE )

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 12  
**Nombre d'ETPI :** 12  
**Nombre de salariés permanents :** 10  
**Nombre d'ETP :** 2.35

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**0,1 ETP** de Direction

**Rôles de la direction :** Pilotage, administratif, conventionnement, développement commercial et PMSMP (au niveau macro).

**1 ETP** d'encadrement technique  
**0,5 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel  
**0,75 ETP** de Formation  
**0,2 ETP** lié au travail administratif  
**0,2 ETP** de coordination

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Demandeurs d'emplois peu ou pas qualifiés, habitant les quartiers politiques de la ville. Jeunes—de 26 ans, femmes, seniors.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Par l'ACI numérique et par les activités portées en dehors de celui-ci, mais qui s'y adossent, le PoleS travaille sur l'éducation au numérique, auprès de personnes qui en sont souvent exclues, et un accès à la qualification dans un secteur dynamique.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

L'appétence pour le numérique est le point principal, avec des tests de logique à l'entrée, lors des infos collectives. Un projet professionnel dans le secteur est demandé, même si ce n'est pas dans l'intégration web.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Cet ACI a trois ans : le premier groupe a été composé quasi exclusivement de jeunes de moins de 26 ans, pas qualifiés. Depuis, la structure a rééquilibré les profils, en recherchant des profils de seniors (souvent dépassés par les évolutions du secteur), de travailleurs handicapés... pour une plus grande mixité.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Addictions, logement, problématiques de « comportements » surtout avec les jeunes, quelques soucis d'absentéisme, de respect des cadres en général.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Le bouche à oreille essentiellement, les missions locales, l'espace insertion de Clichy, l'espace emploi de la ville.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Organisation, en amont du recrutement, de sessions de découverte du métier, pour éviter les abandons de postes. Mise en place des inos coll et des tests de logique, en vue du recrutement.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Le projet est travaillé, avec des créations de sites CV, des participations à des événements numérique Festival Future.s in Paris), pour se projeter, des PMSMP de 1 mois pour valider ou découvrir un métier.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ASP, si elle a les leviers en interne pour faire évoluer un dossier, s'en saisi: néanmoins, il y a des sujets, type logement social ou FJT, sur lesquels le PoleS n'a aucun impact. L'ASP est surtout en charge des démarches administratives, du logement d'urgence (type hotel à bas prix), des relations avec l'AS...

La citoyenneté est un principe phare du PoleS, qui s'est installée en pied d'immeuble pour cela. La structure, outre l'ouverture au numérique via ses différentes installations (fablab, tierslieux, Ma6tVaCoder ...), organise également, pour les SP, des sorties culturelles (en liens ou non avec le secteur) et mène actuellement un projet artistique sur la perception de son cadre de vie et de son quotidien en QPV.

## FORMATION

2 CCP lié aux métiers d'intégrateur et de développeur web . En fonction des profils, la plate-forme linguistique peut intervenir avec une RAN sur l'écrit.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Le suivi est de 1 rendez-vous/semaine par salarié, et plus si besoins.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Le PoleS, situé en pied d'immeuble, est un lieu d'accueil pour toutes les personnes: le suivi est plus lâche après 6 mois après la sortie. La structure arrive à avoir des retours de beaucoup d'anciens. Elle a lancé une évaluation rétrospective sur les 3 premiers groupes, pour ajustements du parcours

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les 10 mois de parcours se découpent en plusieurs phases, suivies par des salariés en parcours à 35h, avec une phase 1 tenant lieu d'accueil, suivi par une phase de formation, avec des ET qui approfondissent ou reviennent sur les apports de la formation. La phase 3 est la phase de production collective, en réponse à des commandes de clients, puis vient la phase 4, celle des PMSMP. Enfin, la dernière phase est celle de la sortie et des derniers apprentissages. L'ET encadre une seule équipe à 35h, et son rôle va changer en fonction de la phase dans laquelle le chantier se trouve.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2015–2016)

Il n'y a pas eu d'évolutions majeures (le chantier a trois ans), si ce n'est que pour la première session, la structure n'avait pas du tout émis de facturation. En 2016 et après, le chiffre d'affaire est donc légèrement plus élevé.

étaient anciennement plus consciente de la partie insertion, la ou les entreprises attendent des résultats de production.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2016)

	2015	%	EVOL 2015-2016
Chiffres d'affaires	500	0,15%	1,03%
Aides aux postes Etat	188052	55,40%	3,90%
Montant subvention CD	7000	2,06%	3,00%
Aides Region	7297	2,15%	2,02%
Aides collectivités locales*	0	0,00%	0,00%
Autres subventions publiques* dont FSE	10000	2,95%	0,50%
Formation professionnelle	66581	19,62%	-2,80%
Autres aides privées		0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%
autres	60000	17,68%	-7,50%
Résultat net	2369	0,70%	11,80%
Budget total ACI	339430	100,00%	-12,50%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 1 et 5%
- ▶ **Clients principaux:** Associations militantes (France entière)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Oui, aux marchés réservés mais il y en a eu 1 seul dans le numérique.

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Les clients ne sont pas stables (une commande chacun), excepté quelques uns. Sinon, il faut démarcher des nouveaux clients chaque année. La cible est les associations militantes, implantées en QPV.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2014- 2015-2016)

La structuration des recettes n'a que peu évolué, si ce n'est la fin du fond de transition. L'ACI numérique n'est pas une manne économique, mais à des très bons échos politiques. Les clients sont souvent des structures qui n'ont pas les moyens de réaliser leur transition numérique.

## ORGANISATION DU POSTE DE PRODUCTION DES SALARIÉS EN INSERTION :

L'encadrement technique est toujours présent durant le parcours, que ce soit pendant les temps de formation ou de production: néanmoins, une grande place à l'autonomie des personnes est accordée dans la structure. Des situations d'autonomie totale sont mises en place, pour permettre la progression à la fois professionnelle et personnelle des salariés en parcours.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification va prendre en compte plusieurs facteurs: les budgets des associations (souvent pas les moyens de leur transition numérique), la commande et les tâches à effectuer, les fonctionnalités du site.... Sur le premier chantier, le PoleS a décidé de ne pas facturer. La structure se situe en dessous des tarifs moyens du secteur.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/ EN PROJET)

Groupe de travail Numérique et IAE (avec d'autres SIAE) : collaboration, partage d'expériences, travail sur la visibilité du secteur du numérique

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

l'ACI numérique n'a que peu été aidé au niveau local (pas de relations marchandes). En revanche, les autres ACI numérique ont souvent droit à un soutien politique fort de la part de la collectivité.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Le PoleS s'investit beaucoup sur son territoire, avec des événements comme le 1er forum de l'ESS et Quartiers Populaires (au niveau National), ou encore le forum de l'emploi. En lien avec la GEN, le but est d'impulser une dynamique économique dans le quartier sur le numérique. porte ouverte avec la DIRECCTE et d'autres associations, comme Metropop ! (journée sur la MGP et le numérique)...

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ

Le PoleS valorise énormément l'aspect transition numérique, ainsi que la qualité du travail et des savoirs-faire, et la veille informationnelle et technologique qui est mise en place, permettant des productions avec les technologies d'actualités.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

COORACE, CHANTIER école, Pas Sans Nous, CCI Hauts-de-Seine

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Le PoleS porte des ACI dans d'autres secteurs (Espaces verts et ADVF): le numérique a été un test, répondant à des besoins du territoire. Le risque est de ne jamais trouver un modèle socio-économique équilibré et pérenne pour cet ACI. Le PoleS fait de la Recherche et Développement sur fonds propres, ce qui est loin d'être sécurisant pour la structure.

Un autre risque apparaît, après trois ans d'existence; c'est le sous-développement du chiffre d'affaire, qui renvoie peut-être à la difficulté de se saisir d'un marché (le numérique), qui n'est pas dans l'expertise habituelle des ACI.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Le PoleS espère que les marchés publics, réservés à l'insertion, dans le secteur du numérique, se développent rapidement, pour accroître leurs chiffres d'affaire et aller sur des nouvelles prestations, permettant une professionnalisation des salariés en parcours.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'ACI numérique est sur un modèle qui intéresse énormément d'autres communes. Il est en cours de développement à Pantin, à Poissy, et potentiellement dans le Val d'Oise. D'autres villes sollicitent le PoleS, pour étudier une implantation.

En parallèle, une création potentielle d'un deuxième parcours d'insertion et numérique est imaginée, en lien avec les fablab et les fabriques numériques.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Ile-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	En 1985
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Second Œuvre bâtiment
<b>Implantation ACI 4 Gares :</b>	12ème
<b>CCN :</b>	Organisme de Formation
<b>Temps de parcours :</b>	12 mois

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

<b>Département:</b>	Essonne, Val-de-Marne, Paris
<b>EPT/territoire :</b>	Grand Paris Sud, Cœur d'Essonne, Paris-Saclay, Gares de paris (Lyon, Nord, Montparnasse), EPT 12.
<b>Arrondissement:</b>	9ème, 14ème et 12ème
<b>Nombre d'ACI:</b>	6

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

ARIES est basé sur le secteur du Second œuvre bâtiment (peintre, carreleur, électricien, ...). Il y a 4 activités type au titre de peintre en bâtiment : ravalement, enduisage, peinture, revêtement muraux et revêtement de sol. D'autres supports, comme la plomberie, la maçonnerie, peuvent être abordés. ARIES, en plus du titre professionnel, est orienté vers la multi activité en bâtiment (exemple, pose de parquet, rénovation du bâti ancien...)

### TYPES D'ACTIONS :

Chantier qualifiant  
Titre professionnel complet—Peintre en bâtiment

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

outil en interne, OMERPI., construit autour d'une autoévaluation concertée sur les difficultés rencontrées par les salariés en parcours. Cela permet une confrontation entre les représentants du salarié et des professionnels, et des points de rencontre.

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :25**  
**Nombre d'ETPI : 10.28**  
**Nombre de salariés permanents : 7**  
**Nombre d'ETP : 2.7**

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

Rôles de la direction :

Recevoir l'ensemble des salariés en entretien d'embauche, responsable de la fonction employeur ( abandon de poste, disciplinaire,), des sessions de validation, de la fonction accompagnement (visites des chantiers...), visites pendant les examens.

0, 1 ETP de Direction  
1,25 ETP d'encadrement technique  
0,80 ETP d'Accompagnement Socio-professionnel  
0,55 ETP de Formation

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

BRSA , QPV , jeunes de moins de 26 ans , femmes (3),

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Les démarches administratives et accès aux droits, le logement, le surendettement et l'illettrisme.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

ARIES est un acteur social du territoire, de l'insertion sociale et professionnelle, qui participe à l'amélioration du cadre de vie via un support de production. Le métier, c'est l'insertion.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de prérequis. ARIES cible des profils de personnes sous main de justice, ou d'origine étrangère. Le projet professionnel dans le bâtiment n'est pas obligatoire, mais il faut que les personnes soient intéressés pour travailler dans le secteur (mais ce n'est pas un prérequis).

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Missions locales, PLIE, service Sociaux du département, autres acteurs sociaux

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Infos collective chez les partenaires, suivi e d'un entretien individuel, avec l'Accompagnateur socio-professionnel et la coordination. Test de français math et raisonnement ( repérage des difficultés ) : dessiner un carré, raisonnement logique... . Ensuite, il y a un entretien de recrutement avec la direction. Une visite médicale, et si problématique repérée, il y a une adaptation du poste.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

ARIES ne constate pas d'évolution particulière des publics. Il n'y a pas eu de modifications substantielles des publics, sauf celles qui sont générés par les politiques publiques : moins de jeunes (via la garantie jeune), plus de BRSA. Les bénéficiaires des autres minimas sociaux sont toujours aussi difficiles à toucher. Cependant, ARIES met en avant l'amenuisement des grandes toxicomanies, l'augmentation des difficultés sur les savoirs de base, et l'arrivée d'un public de plus en plus réfugié/européen romani.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Participation à des événements extérieurs (forum emploi), actualisation des compétences avec les fournisseurs (3 fois par an, il y a des démonstrations), développement durable (gestion des déchets, de l'eau...).

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

ARIES se place sur le volet de l'identification et de la mise en pace des relais. Il y a des points qui peuvent être traité directement en interne, d'autres sur lesquels les leviers sont limités comme le logement ou la santé.

Le travail autour de la citoyenneté se fait par la formation, mais également via les démarches de dialogue social (obligations employeurs telles que DUP).

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

ASP affectée à 50% par chantier, 910h par ACI.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Oui, entre 0 et 6 mois de suivi. On convoque et appelle. Le suivi permet de valoriser au mieux les parcours et les sorties.

## FORMATION

Adaptation aux postes (Gestes et postures)  
Acquisition savoirs de base(150h/SP), RAN  
Qualification (titre professionnel)

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

ARIES propose une organisation qui se découpe en 2 semaines de production (1 ET pour une équipe à 28h), suivies par une semaine de formation (en moyenne), sur des plateaux techniques. Ces formations ne préjugent pas de la FEST150h de formation destinées aux savoirs transversaux. Tout est scindé : Pendant la production, on travaille en permanence sur l'hygiène, la propreté, la santé et la sécurité au travail, la réalisation des tâches, le repli quotidien des chantiers.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

ARIES applique les méthodes du CQP SP de CHANTIER école. 150h de formation destinées aux savoirs transversaux. L'ET présents systématiquement sur le support de production, ce qui n'empêche pas de mettre en place des séances d'apprentissages en situation de production ou les salariés en parcours sont autonomes.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Support de production volumineux pour élargir le champ des compétences sur l'autonomie, la mobilité, en plus de la montée en compétences liée au métier de peintre en bâtiment. Il faut aussi des productions complexes, et des délais à respecter., afin de se situer au plus près des réalités du métier, en dehors de l'ACI. Ce dernier (4 Gares) a 11 ans.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014 - 2015	EVOL 2015 -2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	0	0	0	3,18
Aides aux postes Etat	190717	58,9	-2,4	-4,6
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	93386	28,8	3,9	-5,8
Aides Region	13600	4,2	-2,4	1,1
Aides collectivités locales*		0	0	0
Autres subventions publiques* dont FSE		0	0	0
Formation professionnelle		0	0	0
Autres aides privées		0	0	0
Dons et adhésions		0	0	0
autres (SNCF)	26141	8,1	8,7	-7,09
Résultat net	0	0	0	0
Budget total ACI	323844	100	10,9	9,1

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:**
- ▶ Entre 0% et 10%
- ▶ **Clients principaux:** SNCF (entreprise publique)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Pas de réponses à des marchés publics

## POLITIQUE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Valorisation du modèle économique (viabilité), l'accueil de près de 80% de publics infra 5, ou niveau 6, en termes de qualifications, des PPSMJ, du travail réalisé sur le volet insertion.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Les aides aux postes ont légèrement diminuées, le CRIF a disparu. Dans les aides, au niveau du département, légère baisse, mais cela reste stable. Les conventions annuelles passées avec la SNCF permettent de stabiliser le modèle socio-économique de l'ACI 4 Gares, pour le moment.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

ARIES n'a pas de clients, mais des partenaires ce qui lui a permis de ne pas aller dans des démarches commerciales ; ainsi, la structure n'a pas à proprement parler de politique tarifaire, puisqu'elle n'a pas de clients. Néanmoins, c'est une variable d'ajustement des chantiers : par exemple, le travail est moins cher en Essonne que dans le Val de Marne. ARIES propose de prix parfois plus cher que les entreprises classiques, parfois moins chers, en se basant sur le calcul du coût de revient.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/ EN PROJET)

Action de formation en groupement (en dehors de l'IAE). Au niveau de l'IAE, on est assez atypique sur le département à pas de nécessité de se regrouper. Partenariats sur des échanges d'expertise également entre SIAE

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

ARIES participe à des forums, liés à l'emploi au niveau local. La structure va intégrer un espace partagé bientôt, présentant une grande mixité entre les entreprises résidentes (ESS, artisans...), qui fonctionnerait comme un hôtel d'entreprise. De plus, ARIES est également administrateur de plusieurs Missions Locales.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

La repasserie insiste sur la qualité de ses prestations et est reconnue par ses clients sur cela.

## RÉSEAU D'AFFILIATION

CHANTIER école IDF,  
Fédération des Acteurs Sociaux

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

L'ACI 4 Gares est complètement déconnecté des collectivités locales. Le partenaire est la SNCF.

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

ARIES met en avant le fait que, dans le secteur de l'IAE et d'autant plus pour les ACI, il n'y a pas de perspectives, avec des difficultés à se projeter, des trésoreries très basses, incertitudes du contexte. Il n'y a pas de stabilité. De plus, ARIES met en avant une insuffisance des financements publics pour assurer un accompagnement de qualité. D'autres difficultés entrent également en compte comme l'absence de visibilité sur les budgets de l'IAE, la gestion des ETP... toute la gestion s'en trouve impactée et alourdie. Les délais de financement des partenaires sont très longs (comme pour les OPCA : 1 an, ou pour la SNCF : 2 mois), qui impliquent une trésorerie solide et des perspectives.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

L'ACI 4 Gares existe depuis 11 ans, et le partenariat avec la SNCF est très fort; il s'agit de continuité d'activité. En revanche, côté trésorerie, il a été repéré que des pistes d'améliorations seraient possibles, notamment pour aller chercher des petites sommes, lui permettant de se renforcer. Ces pistes ne sont pas exploitées pour le moment.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour le moment, sur l'ACI, il n'y a pas de développement prévu, si ce n'est recommencer à travailler avec Transilien, dans le cadre de la mobilité des salariés en parcours d'insertion. Sur la partie OF, il pourrait y avoir des nouvelles pistes de développement, si la réforme n'est pas trop au désavantage du secteur de l'IAE.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2005
<b>Organisme de formation :</b>	oui
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Entretien et aménagement des espaces verts et naturels
<b>Implantation de l'ACI</b>	20ème
<b>CCN :</b>	Organisme de Formation
<b>Temps de parcours :</b>	12 mois

**Département:** Paris

**EPT :** Paris

**Arrondissement:** 20ème, 14ème  
et 12ème

**Nombre d'ACI:** 4

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Mise en place de 3 UC du CAPA Travaux paysagers, ce qui correspond aux activités suivantes : travaux de débroussaillage (arrachage, défrichage...), création et entretien paysager, entretien des espaces verts. (Création de massifs, réalisation de pelouse et de plantations, désherbage, tonte, taille, ramassage, bêchage, griffage, découpage de bordure...)

### TYPES D' ACTIONS :

- Chantier pre-qualifiant
- Mise en place du CQP Salarié Polyvalent
- Mise en place de 3 UC du CAPA Travaux Paysagers

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- Intervention de l'ANPAA a chaque début de chantier
- -Livret d'accueil
- -Mise en place d'un recrutement, en partie collectif, pour introduire le travail en équipe dès le début.

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 14

**Nombre d'ETPI :** 10.36

**Nombre de salariés permanents :** 7

**Nombre d'ETP :** 2.43

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

0.23 ETP de Directeur/Directrice

Développement de projet, partenariats, recherche de financement, représentation (CDIAE, réseaux...), administratif, connexion et réseautage, accueil des salariés, visites des chantiers...

**0.753 ETP** d'encadrement technique

**0,55 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,17 ETP** de Formation

**0,25 ETP** lié au Développement

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Deux tiers sont des BRSA; ensuite, il y a un public de primo-arrivants et de réfugiés, ainsi que des PPSMJ.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Les problématiques de logement et d'addictions sont très présentes (partenariat ANPAA), ainsi que celles autour de la santé, et des trajectoires de vie difficiles.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Participation à l'embellissement du cadre de vie, via les espaces verts, tout en embauchant des personnes du territoire. De plus, l'ACI réalise un travail environnemental, en appliquant la gestion différenciée sur les espaces verts qu'il entretient.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

80% du public vient de Pole Emploi ou des référents sociaux. Sinon, les autres arrivent surtout par le bouche à oreilles.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, COMPÉTENCES...)

savoir une base sur lire, écrire et compter, avec un vrai intérêt et un projet professionnel dans le secteur d'activité. Au niveau de la santé, une vigilance

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Recherche de la mixité: métiers des espaces verts fortement masculinisés.

Recrutement: Informations collectives, tests d'entrée, entretien individuels et entretien collectif.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

De plus en plus d'orientations de seniors, couplées à une demande très nette de la part de l'UD de travailler avec ce public. Adéquation à trouver entre ce public et les demandes des employeurs, qui souhaitent des travailleurs moins âgés. A corréliser avec la durée de l'agrément

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Recherche de PMSMP obligatoire pour le CQP SP. Visite des salons des espaces verts. Portes ouvertes des diffuseurs OF et d'un CFA, en fonction des évolutions du projet professionnel.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

En moyenne, un RDV tous les 15 jours sur le chantier; et dès qu'il y a une demande, un besoin.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Les ASP réalisent un débroussaillage des démarches administratives à réaliser, la mobilisation des SP, un relai sur certains dossiers sociaux gérés par des référents sociaux... Insistance sur le travail collectif, réalisation de blasons par équipe, visites collectives « en dehors » du secteur

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Suivi des salariés après la sortie, mais après 1 à 3 mois, maintenir la présence peut s'avérer difficile. Interface met en place des ateliers (volontariat), pour la transmission (témoignage), pour la résolution des dernières démarches, pour un relais sur les offres d'emploi....

## FORMATION

Un tiers des temps de travail est dédié à la formation, ce qui permet à Interface Formation de porter la démarche du CQP Salarié Polyvalent, et ainsi, de proposer l'accès à un diplôme de niveau 5 à tous les salariés.

Le CQP SP comprend également des formations telles que :

Sauveteur Secouriste du Travail

En parallèle, pré-qualification avec le passage de 2 UC du CAPA travaux paysagers

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les encadrants techniques sont également formateurs, dans le cadre du CQP SP et ont tous été formé à l'animation pédagogique en situation de production. Ils sont sur un temps de travail de 35h, en charge d'une seule équipe à 26h. En termes de production, l'organisation varie entre deux jours de chantiers et deux jours de formation par semaine. Les PMSMP prennent également du temps (1 mois plein), ainsi que la construction d'outils, dans le cadre du CQP SP (exemple: fiches d'expériences).

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Dans le cadre du CQP SP et de la démarche pédagogique outillée de CHANTIER école, les salariés acquièrent progressivement de l'autonomie sur leurs activités, en fonction de leurs compétences, jusqu'au rôle de transmission des compétences. Même si les ET sont toujours présents sur le chantier, les SP ont une grande autonomie, qui va dans le sens de la progression individuelle.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Très peu d'évolution, si ce n'est l'obtention de micro-lot de la ville de Paris (2 écoles), sur le chantier Paris Habitat.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL	
			2014 - 2015	2015 - 2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	6266	2,0	0,0%	4,5%
Aides aux postes Etat	174 095	54,9	7,5%	0,0%
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	66900	21,1	-2,7%	-0,1%
Aides Region	31398	9,9	-5,63%	0,80%
Aides collectivités locales*	25500	8,0	-0,50%	0,10%
Autres subventions publiques* dont FSE	0	0,0	0%	0%
Formation professionnelle	0	0,0	0%	0%
Autres aides privées	0	0,0	0%	0%
Dons et adhésions	0	0,0	0%	0%
autres	4396	1,4	-0,10%	-0,40%
Résultat net	6925	1,9	-11,80%	8,53%
Budget total ACI	317266	100,0	-0,9%	-1,9%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- **Taux de commercialisation :**  
Entre 10 et 15%
- **Clients principaux:**  
Baillleurs Social et Collectivités.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Pas de promotion de l'offre de service de l'ACI du 20ème; activité remplie.  
Pas de politique de développement commercial (pas de clients mais des partenaires).

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2014- 2015-2016)

Les ressources sont été assez stables avant la baisse des financements région. La structure était très financée par la Région Île-de-France, notamment dans le cadre des chantiers écoles, de l'insertion et de l'EIE. Pour Interface Formation, cela représente une baisse de près de 150 000 euros, entre 2016 et 2018. Contexte très incertain autour de la formation professionnelle en 2018, qui risque de venir impacter la structuration des recettes, au niveau de la structure globale.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DEVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Interface Formation n'a pas de politique tarifaire, mais s'adapte à ses partenaires, stabilisés, avec lesquels la structure travaille depuis un certain temps. Les subsides reçues via les partenaires permettaient d'arriver à l'équilibre économique du chantier.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Les principaux partenaires de la structure sont la Région IDF (cote formation), les OPCA, la Ville de Paris, le FLES ...

Collectif Cultivons la Ville: développement de l'AU & insertion (3 autres SIAE + tête de réseau)

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

CHANTIER ecole

UROF ( Union Régionale des Organismes de Formation)

AFAUP (Association Française d'Agriculture Urbaine)

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Au niveau de la structure, relations privilégiées avec la Mairie du 20ème ( 2 ACI), relais local d'information pour les partenaires sur les activités d'Interface Formation,; participation aux évènements de la mairie d'arrondissement (fête du printemps...).

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Journée portes ouvertes organisée, quasiment chaque année ; Journée ouverte imaginée avec Paris-Habitat autour du compostage; Accueil collectif de personnes en TIG, sur le chantier petite ceinture.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Proposer des repas à un coût modéré pour permettre aux résidents du foyer de travailleurs migrants et à des personnes extérieures au foyer en situation de précarité (SDF, squatteurs, bénéficiaires des minima sociaux...) de se restaurer.

Mobilisation de cette offre de restauration sociale pour des personnes en grande précarité dans le cadre de partenariats privilégiés pour des associations d'insertion sociale.

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Avec une analyse sur 2016, Interface Formation ne rencontrait pas de difficultés économiques particulières. En revanche, sur la partie 2017-2018, certains risques ont clairement été identifiés comme :

La baisse des subventions de la Région, ne permettant plus d'avoir un équilibre économique sur les chantiers (environ 150 000 euros en moins sur 2 ans).

L'instabilité autour de la formation professionnelle, qui pose la question du financement du CQP, mais également la question du modèle (Si plus de CQP, que reste-t-il de l'ADN?). Les ACI, pour le moment ont toujours été déficitaire, mais la formation permettait d'équilibrer.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

La question du développement d'une politique tarifaire et d'une politique commerciale devient prégnante, même si ces dimensions ne se retrouvent pas dans le projet de la structure. Cela nécessite une transformation profonde de la structure, pas engagée pour le moment. L'instabilité liée à la loi « Pour la Liberté de Choisir Son Avenir Professionnel » ne permet pas la projection à long-terme (seulement jusqu'à la fin de l'année 2018).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Interface Formation a créé un 4ème ACI en 2017, avec une épicerie et une boutique solidaire. La structure développe également le secteur de l'Agriculture Urbaine, avec un projet « Les Potagers du Bois », qui leur fait expérimenter la pleine terre. Pour le moment, il faut stabiliser le dernier ACI. Et les nouveaux projets de développement auront sûrement trait à l'AU.
- Mais l'Agriculture Urbaine est également un secteur sur lequel les professionnels peinent à trouver des modèles économiques équilibrés.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI Aurore pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisée et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2014
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité :</b>	Couture
<b>Nombre d'ACI :</b>	1
<b>CCN :</b>	ACI
<b>Temps de parcours :</b>	24 mois

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:** Seine-Saint-Denis  
**EPT :** Plaine Commune  
**Communes:** L'Île-Saint-Denis

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Création de mode et de couture : créateurs indépendants (conception (patronage, gradation, prototypage), et confection de petites et moyennes séries). Conception et réalisation de design et objet promotionnel en textile éthique . Retouche, restauration de vêtements, produits issus de la récupération de vêtements. Développement de la mode adapté aux morphologies atypiques (notamment handicap provoquant des difficultés à l'habillage).

### TYPES D'ACTIONS :

Activité remobilisante

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Co-portage de la Textilerie

Co-gestion d'un PTCE

Utilisation de la grille des compétences psychosociales

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 14

**Nombre d'ETPI :** 10.8

**Nombre de salariés permanents :** 4

**Nombre d'ETP :** 2.9

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**Rôles de la direction :** La coordination, le développement économique, mais également la gestion informatique, la stratégie globale de la structure, la gestion financière, la gestion commerciale, coordination technique, la coordination globale.

**0,5 ETP** de Direction

**0,5 ETP** d développement

**0,80 ETP** d'encadrement technique

**1 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,1 ETP** lié au travail administratif

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Principalement, des personnes éloignées de l'emploi pour des raisons de santé ou de handicap. BRSA, femmes.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Mode Estime réalise un travail d'insertion professionnelle, impliquant une vraie réflexion sur les compétences psychosociales, avec un message fort lié au textile (mode adaptée et écoresponsable), et une réflexion autour du handicap et de l'insertion.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Mode Estime est connu pour accueillir un public de femmes et de personnes handicapées; Il n'y a pas de prérequis, simplement une certaine motivation pour le secteur d'activité, ainsi qu'une adhésion et une acceptation de l'accompagnement.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

La structure estime qu'il n'y a pas eu d'évolution des publics depuis 2014, qui auraient pu l'inciter à modifier sa politique de recrutement.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

« Défaillances » psychosociales (capacité à se positionner dans la société), impuissance apprise, problématique linguistique importante, qualifications basses, problématiques de dynamiques familiales pour les femmes

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Les principaux sont PE, Cap emploi, la maison de l'emploi, PLIE Plaine Commune, les associations spécialisées dans l'accueil de personnes en situation de handicap.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Essentiellement des profils de femmes, qui ont moins de place pour elles dans le secteur de l'IAE.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

L'accent est mis sur l'informatique, les actions sur les métiers, les sorties en salon professionnel, sorties collectives et parfois individuelles, selon les besoins (accompagnement des personnes...);

Travail sur l'informatique, le renforcement des compétences métiers, sur la découverte métier...

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Pas de traitement des dossiers en interne, Mode Estime travaille avec ses partenaires. Néanmoins, certains sujets ne peuvent pas être traités en interne (comme la violence faite aux femmes). Il arrive d'accompagner physiquement les salariés (par exemple, à la préfecture), mais c'est en lien avec le degré de l'urgence.

La Citoyenneté fait partie du projet d'établissement: Chaque année, un groupe s'investit dans un projet. En 2017, c'était les Lucioles du Doc. Les salariés se placent en position de transmetteurs. En plus, Mode Estime essaie de mettre en place des cours de vélo. Un jour par mois au moins est banalisé pour la création d'objet textile .

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Une rencontre une fois par mois minimum et plus en fonction des besoins.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

A leurs demandes. Certains repassent la 1ère année, sinon, la structure organise un suivi à 6 mois.

## FORMATION

Apprentissage et utilisation des machines et du matériel

Apprentissage du français : Gestes et postures

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

L'encadrante technique anime une seule équipe à 28h, au sein de l'atelier couture. Il n'existe pas de planning type, pour les différentes semaines; les activités liés au métier sont effectuées en fonction des commandes ou des stades d'acquisition des compétences des SP .

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014–2016)

Le volume de demande de prestations s'est amélioré chaque année, entre 2014 et 2017. En 2018, Mode Estime a une grosse attente sur le niveau de son chiffre d'affaire, avec un recentrage à faire sur ce qui est vendu, avec une valeur ajoutée. La structure n'a pas beaucoup de grosses commandes, et les factures peuvent aller de 2€ 0 20 000€. Pas de clients qui assure 20% des commandes.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015- 2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	11 847	11,5	-4,6%	1,2%
Aides aux postes Etat	43008	41,9	13,7%	-2,1%
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	10000	9,7	-9,7%	4,4%
Aides Region (ici emploi tremplin)	20000	19,5	-15,3%	-1,0%
Aides collectivités locales*	0	0,0	10,4%	0,0%
Autres subventions publiques* dont FSE	0	0,0	11,4%	-1,0%
Formation professionnelle	0	0,0	0,0%	0,0%
Autres aides privées (fondations, mécénat...)	8	0,0	2,4%	-2,5%
Dons et adhésions	30	0,0	0,0%	0,0%
autres		0,0	5,1%	-1,1%
Résultat net	-10979	-10,7	9,1%	-4,0%
Budget total ACI	102581	100,0	254,0%	14,3%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 10 et 12%
- ▶ **Clients principaux:** Styliste indépendant/artisans, entreprises, associations et collectivités sur la réalisation de produits textiles

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Pas de réponse à des marchés publics, : il n'y en a pas en couture

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Pije-ADSEA n'a pas pour ambition d'avoir une politique commerciale, mais de travailler avec des partenaires . Cible : CCAS, le CD (pour les personnes âgées)

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2014- 2015-2016)

Mode Estime accuse le coup de la baisse des subventions de la Régions (- 15 000 ), avec un enjeu économique sous la forme d'un emploi tremplin, qui prend fin en 2018 . De même , les subventions reçues dans le cadre de la politique de la Ville vont également prendre fin en 2018. Mode Estime va voir la structuration de ces recettes changer fortement à partir de 2018.

## ORGANISATION DU POSTE DE PRODUCTION DES SALARIÉS EN INSERTION :

Il y a toujours un responsable dans les locaux, de l'atelier, mais les SP sont en autonomie. Pour chaque produit créé, il y a un responsable nommé chez et par les salariés en parcours.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Mode Estime pratique un coût horaire de base de 12€, qui peut augmenter en fonction de la difficulté des tâches demandées. Les ateliers de confection classique sont plutôt autour de 20€/heure, mais produisent beaucoup plus vite. La structure se sent en concurrence avec ces acteurs.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Mode Estime est l'une des structures co-gérante du PHARES, le PTCE de l'Île-Saint-Denis, ce qui lui permet notamment, en plus de la coopération potentielle sur les projets, de mutualiser un salarié sur la gestion administrative (et anciennement un salarié chargé de projet de développement).

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Les collectivités locales peuvent être considérées comme des soutiens plutôt actifs de la structure, avec un CD qui semble vouloir renforcer ses financements. Mode Estime a également de très bonnes relations avec l'EPT Plaine Commune, mais peu avec la Ville de l'Île-Saint-Denis.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Foire des Savoirs-faire de Saint-Denis, Plaine Commune, Les Lucioles du doc, co-gérance d'un PTCE (le PHARES), Coopérative Pointcarré à Saint-Denis, Textilerie (vocation à devenir une coopérative)

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ

Mode Estime met en avant le support d'activité de la mode écoresponsable et adaptée, en insertion. La structure fait figure d'OVNI dans le paysage de la mode. Valorisation des créations textiles et de l'ouverture sur le territoire local.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Réseau de l'IAE 94 et CHANTIER école IDF

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Mode Estime se retrouve devant une nécessité d'augmenter le chiffre d'affaire, avec la question sous-jacente de la survie de la structure, sans cette augmentation (pérenne). L'augmentation attendue est de presque 3 fois le niveau actuel du CA. La structure met en avant une insuffisance des financements publics pour assurer sa pérennité, ainsi que des difficultés de trésorerie du fait du calendrier de versement de l'aide financière du PLIE..

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Mode Estime est actuellement en pleine phase de repositionnement de son modèle économique (la hausse du CA ou non), avec des réflexions accompagnées par des DLA, toujours sur le volet économique.

Réflexions sur un projet de vente en ligne, qui permettrait d'élargir le territoire de vente de la structure. Un rayonnement plus national, qui permettrait peut-être d'ouvrir une nouvelle structure (pas forcément dans l'IAE), toujours sur le tryptique textile, insertion et handicap.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour le moment, il y a une consolidation et une pérennité à trouver; néanmoins, un certain développement commercial reste à mettre en place: aller chercher les fondations... Et pourquoi pas, développer à long-terme des nouvelles structures.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# ASSOCIATION ESPACES



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:** Hauts-de-Seine, Paris, Yvelines

**EPT ou agglomération :** Paris, Vallée Sud-Grand Paris, GPSO, Paris Ouest La Défense, Boucle Nord de Seine, Versailles Grand Parc, Saint Germain Boucles de Seine, GPS&O

**Commune(s) d'implantation :** Chaville

### DONNÉES CLÉS

<b>Création de la structure :</b>	1994
<b>Effectif total structure :</b>	168
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Entretien d'espaces verts et naturels, gestion écologique des espaces, jardins solidaires
<b>Nombre total SIAE :</b>	14 ACI + (et 1 EI filialisée)
<b>CCN :</b>	ACI
<b>Ensemblier IAE ou hors IAE :</b>	Oui. Espaces a créé une filiale EI (Nature Espaces).

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

- Entretien et gestion écologique d'espaces verts et naturels notamment en milieux urbains (berges de Seine et d'étangs, espaces boisés, talus ferroviaires, ...) en vue notamment d'améliorer les qualités paysagères et écologiques.

- Activité d'animation sur les jardins solidaires et autour de la nature.

Ces activités sont réalisées dans une logique d'aménagement et de développement local et social, en créant des emplois pour des personnes éloignées de l'emploi.

### TYPES D'ACTIONS :

ACI « remobilisant »

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- Une demi-journée collective d'accueil au siège animée par le/la chargé.e d'accompagnement
- Un suivi formalisé par des fiches d'entretien partagées avec les salariés en insertion
- Une démarche de délivrance d'une d'attestation de compétences et de certification par un jury de professionnels du secteur pour certains blocs de compétences
- Des actions de parrainage par des bénévoles de l'association

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 245 (117 postes de travail)

**Nombre d'ETPI :** 79.32

**Nombre de salariés permanents :** 48

**Nombre d'ETP :** 38

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**6 ETP** de direction

**Rôles de la direction :** développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financiers, ressources humaines, représentation

**6 ETP** sur la gestion des 3 secteurs d'activités et le suivi administratif

**25 ETP** d'encadrement technique

**4,5 ETP** d'accompagnement socio-professionnel

**2,5 ETP** en charge du développement économique

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Des personnes avec un très faible niveau de qualification. Une proportion importante d'allocataires des minima sociaux. Capacité à toucher certains publics spécifiques (publics sous main de justice, jeunes, personnes handicapées) et/ou avec des difficultés sociales lourdes.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours proposée par Espaces est particulièrement adaptée aux personnes en insertion de part la diversité des métiers et des compétences nécessaires dans le cadre des missions confiées. Les impacts positifs des activités réalisées, en terme de préservation de l'environnement, permet de donner du sens au travail effectué.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à s'engager dans un parcours en SIAE. Existence de pré-requis sur deux « actions ACI » particulières :

- appliquer des consignes strictes de sécurité (ACI entretien talus ferroviaires);
- compétences relationnelles et d'animation de groupes.

Travail de proximité avec les partenaires orienteurs mis en œuvre de manière différenciée selon les territoires : informations collectives, journées portes-ouvertes, ...

## ÉVOLUTION DES PUBLICS OU DURECRUTEMENT

Le profil des publics accompagnés par les ACI s'est un peu diversifié, en lien avec différents facteurs. Le premier est lié à l'évolution des publics prioritaires définis par les partenaires (dialogue de gestion) et également à la dynamique de partenariats. Le second facteur est relatif à l'évolution des pré-requis sur les postes de travail sur quelques ACI : sécurité et habilitation, compétences relationnelles et utilisation d'un ordinateur.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

- PMSMP
- Un suivi formalisé par des fiches d'entretien et suivi partagé avec les salariés en insertion
- Une démarche de délivrance d'une d'attestation de compétences, et de certification par un jury de professionnels du secteur pour certains blocs de compétences
- Des actions de parrainage par des bénévoles de l'association

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI travaille à la mobilisation d'un accompagnement par les référents sociaux externes et assure un accompagnement social en interne pour résoudre les difficultés sociales multiples de certains salariés. La structure assure une animation et un suivi des actions avec des partenaires locaux dans le domaine de l'hébergement/logement, de la santé, de l'accès aux droits.

## FORMATION

L'association propose des modules de formation en situation de production visant à la certification des compétences, par un jury externe (environ 35 heures). Ils concernent 2 activités : entretenir un espace vert ornemental, planter et engazonner des espaces verts. Une partie des salariés est formée à la sécurité au travail (SST, PRAP) ou sur des formations techniques liées à leurs missions (habilitation RATP, travail encordé ...). Par ailleurs, la structure accompagne l'accès à d'autres formations, en externe, en fonction des besoins et des projets de la personne (sur les savoirs de base, l'utilisation l'informatique,...)

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Principalement les problèmes d'hébergement/logement, l'isolement social, des problèmes de santé ou des troubles psychiques. Également des problèmes de ressources financières.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité).

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement structures d'insertion sociale locales ( CCAS, services sociaux du Département, associations d'insertion ...), et le Pôle emploi et les missions locales.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Entre un et deux entretiens par mois pour chaque salarié, plus le travail de suivi des démarches mises en œuvre. Fréquence plus soutenues selon les moments en fonction de la situation de la personne.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Intensification de l'accompagnement en préparation à la sortie, afin de soutenir certains candidats moins autonomes.

Mise en place d'un suivi après la sortie pour une partie les personnes, celles qui le sollicitent.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'encadrant technique est à temps plein, il encadre une seule équipe de salariés en insertion. Les missions du poste d'encadrant technique sont principalement la supervision de la production réalisée par les salariés en insertion, l'encadrement pédagogique sur les postes de travail et la formation en situation de travail. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production. L'encadrant technique peut s'appuyer sur des personnes en parcours occupant un poste d'adjoint encadrant. Ces derniers n'ont pas de responsabilité hiérarchique sur l'équipe de salariés en insertion.

### ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 26 heures hebdomadaires. Le poste en insertion propose une polyvalence des tâches à réaliser. L'encadrement technique est en supervision continu des activités, les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

Certains salariés en insertion évoluent, pendant leur parcours, vers un poste d'adjoint d'encadrement dont le volume hebdomadaire passe alors à 30 heures

### LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION SUR 3 ANS (2014-2016)

Les postes de travail des activités de gestion et d'entretien des espaces verts et naturels ont peu évolué sur la période. L'intervention sur certains sites (talus ferroviaires) exige davantage de technicité (habilitation, consignes de sécurité). Le développement de l'activité d'ACI « animation Jardins » a renforcé la part des postes nécessitant des compétences relationnelles et la maîtrise de l'utilisation d'un ordinateur.

### STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016) DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

	2014	2014%	2015%	2016%
Chiffre d'affaires	843107	16,11%	12,84%	11,02%
Aides aux postes Etat (dont modulable)	1668689	31,89%	33,15%	31,98%
aides à l'accompagnant CD	158932	3,04%	4,36%	5,80%
Aides Région IAE ou ET projet (et environnement)	809542	15,47%	13,57%	7,35%
Aides environnement insertion Agence de l'eau	487079	9,31%	9,50%	13,72%
Aides collectivités locales	292518	5,59%	6,68%	7,17%
Autres aides Etat	216824	4,14%	4,09%	4,16%
Autres subventions publiques dont FSE	179366	3,43%	4,94%	6,99%
Formation professionnelle aides privées	0	0,00%		0,00%
autres produits	14653	0,28%	1,60%	3,16%
Résultat net (en %)	544297	10,40%	8,92%	8,64%
Résultat net (en montant)	17986	0,34%	0,35%	
	17986		18081	-7547
<b>Budget total ACI (charges)</b>	<b>5 232 993</b>	<b>100,00%</b>	<b>-1,12%</b>	<b>-1%</b>

#### ► Taux de commercialisation :

Entre 10 et 15%

#### ► Clients principaux:

Collectivités : 53%

Etat ou entreprises publiques : 19%

Entreprises privées : 13%

Organismes publics et/ou bailleurs sociaux : 11%

Associations : 4%

### ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Trois tendances marquent la période 2014-2016 concernant la structure des produits des ACI d'Espaces. Premièrement, **une diminution de la part du chiffre d'affaires** (-3,27% en 2015, et -1,5% en 2016), liée principalement à la baisse des marchés publics. Deuxièmement, **une augmentation globale des cofinancements publics** mais avec des évolutions variables selon les différents financeurs mobilisés. Les aides des Conseils Départementaux, et celles de l'agence de l'eau qui soutient le volet environnemental et insertion, prennent une place plus importante notamment sur 2016. La part des aides aux postes IAE reste stable, mais les aides de la Région sont en forte diminution en 2016 (-325K€). Enfin les autres subventions publiques (contrats aidés, aides sur le volet environnemental, ...) augmentent significativement en atteignant près de 7% en 2016, confortées notamment par l'accès à un **financement FSE sur les Yvelines**. Les subventions des collectivités locales, qui soutiennent des actions d'insertion par la de gestion environnementale des espaces naturels, augmentent légèrement sur la période. Enfin **les aides privées** sur le fonctionnement sont en nette augmentation sur la période, tout en restant à un niveau faible (3,16% en 2016). **Malgré une maîtrise des charges d'activités dans un contexte de consolidation des effectifs de la structure, l'équilibre qui repose sur une intervention importante et conjointe de plusieurs financements publics, reste difficile à atteindre.** En 2016, la structure est même confrontée à un faible déficit de 7K€ en lien notamment avec la baisse importante de l'aide de la Région.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

La politique de développement se structure dans une logique de proximité et de développement local avec les territoires. Elle s'inscrit dans une filière environnementale, soucieuse d'une gestion écologique des espaces et de promotion de la nature.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Le coût est calculé de manière différenciée selon les secteurs d'activités et les modalités de contractualisation des activités ACI avec les partenaires et/ou les commanditaires :

- pour les activités faisant l'objet de co-financements par des collectivités locales et d'autres partenaires publics, des organismes soutenant les actions environnementales, la structure veille à mobiliser globalement les co-financements nécessaires pour assurer l'équilibre économique du projet ACI conventionné;
- pour les activités s'inscrivant dans une logique de prestation (prestation à un client, sous-traitance d'entreprises, ...) : calcul des tarifs en appréciant le coût de revient de l'opération pour la structure et les prix moyens en vigueur dans le secteur.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

L'association anime et développe de nombreux partenariats locaux, sur plusieurs volets :

- volet « emploi / entreprises » : participation à des clubs locaux d'entrepreneurs, participation aux actions des Maisons de l'Emploi et des Entreprises, aux événements emploi initiés par les collectivités, projets avec d'autres SIAE...);
- volet social : partenariats avec les CCAS, avec les associations, les services d'action sociale...);
- volet environnemental : implication dans des collectifs et des réseaux dédiés à l'environnement, la nature et/ou l'agriculture urbaine (collectif cultivons la ville, ...).

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La structure développe des relations denses et variées avec les collectivités locales (communes, communautés d'agglomérations, EPT) dans le cadre de ses activités ACI. Les collectivités locales peuvent intervenir de manière très différentes selon le(s) projet(s) et les territoires :

- co-financement du projet dans sa globalité (insertion et gestion environnementale des espaces);
- soutien à l'installation et à la mise en réseau sur les territoires (aide à la recherche de locaux, lien avec les services municipaux, mise en réseaux avec les entreprises du territoire ...);
- utilisation de l'offre de services de la structure en tant que client (achats de prestations).

Les Conseils Départementaux apportent un soutien financier annuel dans le cadre de leur politique en faveur de l'insertion et de l'emploi des allocataires du rsa.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

- Rencontres et projets communs avec d'autres SIAE, des associations de solidarité, des acteurs ESS.
- Participation aux travaux, aux concertations ou aux événements initiés par les partenaires institutionnels sur les territoires (Plan d'actions DIRECCTE et CDIAE, actions et forums des collectivités, consultations des territoires en matière d'aménagement et de gestion des espaces publics...);
- Participation à des manifestations ou rencontres avec des acteurs locaux (Forums locaux, rencontres et événements des acteurs de l'emploi, Comités CTA Pôle emploi...);
- Organisation de visites et de portes ouvertes par l'association à destination des acteurs du territoire (acteurs économiques, partenaires sur l'emploi et le social, riverains, ...).

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation du projet en terme d'insertion et d'accès à l'emploi, de sensibilisation et de protection de l'environnement, et ainsi qu'au niveau de la dynamique locale et de la participation des habitants.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Emmaüs  
Fédération des acteurs de la solidarité  
CHANTIER école  
Employeurs solidaires 92  
Uripops

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Enjeu à consolider, au niveau juridique et au niveau institutionnel, le cadre contractuel en mode subvention d'un projet ACI (connaissance de la logique et de la réglementation partagée au niveau des différents services d'une collectivité...).
- Capacité à mobiliser les co-financements publics nécessaires pour accompagner les projets de création et de développement des nouveaux ACI envisagés par Espaces.
- Renforcement des outils de pilotage économique (tableaux de bords, analyse et calcul des coûts, ...) et leur adaptation à la grande diversité des activités économiques mises en œuvre.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Malgré le développement des effectifs et du nombre d'actions ACI sur la période 2014-2016 et la mobilisation de nouveaux partenariats financiers (collectivités locales, financeurs privés), **l'équilibre économique global des activités ACI d'Espaces reste difficile à atteindre**. L'année 2016 est marquée par un léger déficit notamment du fait de la baisse substantielle des aides de la Région et du non renouvellement de certains marchés publics. L'association, qui a déjà veillé à optimiser ses charges de fonctionnement sur la période précédente, prévoit de faire évoluer légèrement son modèle avec un niveau de chiffre d'affaires en légère augmentation (objectif autour de 14%, contre 11% en 2016). L'objectif est d'assurer un équilibre économique structurel, afin de mobiliser les moyens et les investissements nécessaires au cycle d'exploitation et au développement de l'association (renouvellement des investissements, démarrage de nouveaux projets,...). **L'association a renforcé ses outils d'analyse afin d'évaluer la viabilité économique de ses différentes activités** et de mieux piloter son développement. Si cette démarche a conduit à arrêter son chantier d'insertion du l'activité de ballades fluviales (en 2016), elle a permis également de valider le potentiel économique sur la majorité de ses activités (animation de jardins, activités de gestion des espaces verts et naturels sur nombreux sites). **Cette démarche interne menée en 2016 assure aussi un meilleur pilotage** pour suivre la consolidation des modèles économiques d'activités en émergence (par exemple dans le cadre du lancement du projet CultiCime sur de la culture sur les toits).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'association souhaite poursuivre sa dynamique de développement en diversifiant les partenariats économiques sur les 14 actions ACI existantes et en lançant de nouvelles actions ACI sur d'autres territoires. La structure a identifié plusieurs axes d'intervention avec un fort potentiel de développement. Il s'agit notamment :

- L'agriculture urbaine et animation de jardins solidaires (demande croissante notamment de la part l'investisseurs, des bailleurs sociaux en lien avec les attentes des habitants : Parisculteurs, appel à projet « inventer la Métropole Grand Paris », jardins sur les toits...);
- L'aménagement et la gestion écologiques des espaces verts et naturels (en lien avec projets de verdissements des territoires portés par des collectivités, la gestion de l'eau );
- Les activités menées en collaborations (co-traitance, sous-traitance, DSP) avec les entreprises, de plus en plus incitées à se rapprocher des structures de l'Economie Sociale et Solidaire afin de répondre aux exigences croissantes des donneurs d'ordres en matière d'environnement et d'insertion (clauses sociales, sensibilisation à l'environnement, participation des usagers,...).
- L'aménagement et la gestion écologique des espaces verts et naturels (en lien avec projets de verdissement des territoires portés par des collectivités,...).

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publiée fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# AUORE

## ACI « LES JARDINS BIOLOGIQUES »



### -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNEES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	novembre 1871
<b>Effectif total structure :</b>	1.200 salariés
<b>Organisme de formation :</b>	Oui (hors des activités IAE)
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Maraîchage biologique ; Entretien des espaces verts
<b>Nombre total SIAE :</b>	2 ACI en Seine-Saint-Denis, 1 ACI à Paris, 1 ACI en Seine-et-Marne
<b>CCN :</b>	66
<b>Ensemble IAE ou hors IAE :</b>	Oui. Aurore porte de nombreux dispositifs autour de trois missions : Soigner-Héberger Insérer. Le Pôle insertion porte 4 ACI, des Espaces Dynamique Insertion, des dispositifs de formation et d'accès à l'emploi et des actions de remobilisation sociale et professionnelle.

**Département:**

Seine-Saint-Denis

**EPT :**

Paris Terres d'Envol

**Commune(s) d'implantation :**

Sevrans

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

**Maraîchage biologique :** production et distribution de légumes biologiques (semis, plantation, repiquage, désherbage, entretien, taille, récolte, tri, mise en panier,...). L'activité maraîchage permet la mise au travail des bénéficiaires afin de les redynamiser. Elle représente environ 80% de l'activité IAE

**Espaces verts :** activités d'entretien des jardins et d'espaces paysagers (tonte de gazon, taille des haies et des arbustes, ramassage des feuilles, fleurissement, engazonnement,...). Elle représente autour de 20% de l'activité de l'ACI.

**L'établissement porte également deux actions complémentaires sur l'activité jardinage :** un atelier « Jardin partagé », et un « Jardin pédagogique » permettant d'accueillir les écoles. Ces deux activités mobilisent peu de moyens humains et n'impliquent pas directement les salariés en insertion.

### TYPES D' ACTIONS :

- **Maraîchage :** Activité remobilisante
- **Espaces verts :** Activité remobilisante et pré-qualifiante

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- Possibilité d'aménager les horaires pour s'adapter à la situation de la personne (possibilité de travailler sur 20h ou sur des horaires décalées pour permettre la garde d'enfants)
- Livret d'accueil et phase d'intégration
- PMSMP et journées solidaires d'accueils d'entreprises
- Délivrance d'une attestation de compétences en fin de parcours

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 54

**Nombre d'ETPI :** 17,60 (28 postes)

**Nombre de salariés permanents :** 8

**Nombre d'ETP :** 7,40

#### » DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**1,1 ETP :** 1 chef de service + 0,1 Direction

Rôles de la direction : Développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financiers, ressources humaines, représentation

**3 ETP d'encadrement technique :** 2 ETP sur le maraîchage et 1 ETP sur les espaces verts

**0,8 ETP :** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,3 ETP :** Suivi administratif et comptable

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Publics relevant des territoires prioritaires (50%) et personnes avec une difficulté de logement ou des problématiques linguistiques

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement les problèmes d'hébergement/logement, et les difficultés (Illettrisme FLE et Alpha),

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours proposée par « les Jardins Biologiques » s'adresse à toutes personnes en capacité de travailler et motivé par un parcours IAE quelque soit ses difficultés sociales ou professionnelle ... L'ACI permet notamment d'offrir un parcours à des personnes très éloignées de l'emploi situées sur le quartier prioritaire de la commune d'implantation. Les activités proposées contribuent par ailleurs à l'accessibilité des femmes à l'offre IAE (63% des personnes accompagnées sont des femmes).

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel (secteur ou hors secteur d'activité) exigé. ACI accessible à tout public, sans prérequis de maîtrise des savoirs de base (maîtrise de la langue française).

Les exigences sur les postes d'espaces verts (conditions physiques, rythme de travail,...) sont un peu supérieure à celle des postes maraichage

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement des acteurs locaux (PLIE, services sociaux départementaux et les structures d'insertion sociales ( CHRS, CCAS... ) et le Pôle emploi.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à engager un parcours IAE et à s'impliquer dans des démarches permettant de lever leurs difficultés d'insertion.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

\*Pas d'évolution des critères de recrutement utilisés par l'ACI. Le projet d'insertion reste de faire primer la motivation et le projet de vie des personnes avant les critères liés aux compétences . L'évolution constatée concernant les profils accompagnés relève de l'aggravation des difficultés sociales touchant une partie des publics du territoire orientés vers l'ACI (difficultés de logement, femmes isolées avec enfants, jeunes maîtrisant mal la langue française).

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Atelier en collectif sur la gestion de son budget  
Atelier pour travailler sur la mobilité  
Atelier interne et/ou en partenariat sur le linguistique (FLE et remise à niveau)  
Accompagnement coaching (en projet)

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Rendez-vous individuel régulier pour faire le point sur les acquis et les démarches d'insertion et d'accès à l'emploi

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI peut mobiliser si besoin un accompagnement social en interne pour prendre en charge des difficultés rencontrés par les salariés (surendettement, expulsion,...)  
L'ACI a cessé ses actions internes sur l'accès à la culture, et mobilise plutôt des solutions externes (participation activités Comité Entreprise, ANCV...)

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

- Préparation et accompagnement du salarié dans ses démarches de recherche d'emplois et/ou de formations
- Proposition d'un suivi de 3 à 6 mois après la sortie si accord et engagement de l'ancien salarié.

## FORMATION

- Formation d'adaptation aux postes par les encadrants (2h par semaine)
- Formations techniques externes courtes en horticulture, formations externes courtes pré-qualifiantes (environ 50h) sur les espaces verts (taille, reconnaissance des végétaux...)
- Formations individuelles externes liées au projet personnalisé (soudure, CACES...)
- Formations externes linguistique (150 à 300h) pour les personnes concernées
- Formations sur les outils bureautiques et gestion budgétaire
- Projet de mettre en place un jury externe pour certifier les compétences métiers acquises en ACI

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'Encadrant Technique est à temps plein, il encadre une équipe de 8 salariés en insertion. Les missions du poste sont principalement la supervision et le management de la production par les salariés en insertion et la formation individuelle et collective en poste. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 24 hebdomadaires. Les salariés en insertion sont responsabilisés sur le poste, en favorisant l'autonomie et la mise en situation de travail. L'encadrement technique est toujours en supervision et les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée. Volonté de renforcer le professionnalisme et polyvalence de l'équipe des salariés en insertion (notamment sur les espaces verts) et d'optimiser l'organisation pour améliorer la productivité de l'équipe insertion.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2015-2017)

L'organisation de la production sur l'activité maraîchage a peu évolué sur la période. Les postes de travail des salariés en insertion, l'encadrement technique et les actions de formation en poste ont été stables. L'activité espaces verts étant récente, la période 2014-2016 a été marquée par des ajustements, tant au niveau de l'organisation de la production que des actions formations proposées sur le poste et en externe pour acquérir les compétences techniques. Légère augmentation des effectifs des salariés en insertion.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2017)

	2015	2015 en %	2016 en %	2017 en %
Chiffre d'affaires	106264	13,86%	13,86%	15,17%
Aides aux postes Etat (dont modulable)	322647	38,12%	38,12%	43,90%
aides à l'accompagnement CD )	20358	6,78%	6,78%	3,16%
Aides Region	27924	0,00%	0,00%	
Aides collectivités locales*	20000	2,06%	2,06%	2,43%
Autres subventions publiques* dont FSE	306000	36,00%	36,00%	33,14%
Formation professionnelle	0	0,00%	0,00%	
Autres aides privées (fondations, ...)	0	0,00%	0,00%	
Dons et adhésions	0	2,27%	2,27%	
autres	37001	0,91%	0,91%	2,19%
Résultat net		5,58%	5,58%	
Résultats Net (en montant)	-31827		52820	-75713
Produits ACI	840194	100,00%	947290	821619
Charges ACI	872021		894470	897332

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation :**  
Entre 10 et 15%
- ▶ **Clients principaux:**  
Maraîchage : Particuliers (100%)  
Espaces verts : Collectivités (40%)  
HLM (20%) (Associations) (20%)  
Entreprises privées (10%) Particuliers (10%)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Oui sur les espaces verts. Un marché public comme titulaire avec la collectivité de Servan.

La démarche est soutenue par le facilitateur local (PLIE).

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2015-2016-2017)

Les produits obtenus en 2015 ne permettaient pas d'obtenir un résultat excédentaire. Entre 2015/2016, la part du chiffre d'affaires a légèrement augmenté, en passant de 12,19% à 13,86% principalement grâce à l'activité espaces verts. La L'année 2016 voit par ailleurs l'augmentation des aides du Département et du FSE. L'aide IAE Région est revanche supprimée à partir de l'année 2016. L'augmentation globale des produits permet que l'année 2016 soit excédentaire pour l'ACI (+52k€). L'année 2017 est en revanche marquée par une baisse globale du niveau d'aides publiques perçues. L'aide aux postes demeure stable, et l'aide de la commune est maintenue, mais l'aide du Département est diminuée. Surtout l'ACI perd une grosse subvention de l'Etat perçue au titre de l'action sociale (-130k€). Cette baisse n'est pas compensée malgré une augmentation importante de la subvention FSE en 2017. Par ailleurs la structure n'a pas réussi à poursuivre en 2017 l'augmentation du taux de chiffres d'affaires initié sur 2016, En 2017, ce taux stagne à un niveau de 13,89%.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Maraichage : Continuer à cibler principalement les particuliers (adhérents paniers) notamment ceux situés sur le bassin local. Développer de nouveaux partenariats (CCAS, associations...) pour toucher d'autres personnes en précarité et pour expérimenter des points de ventes dans des lieux solidaires (grands voisins...)

Espaces verts : Développer les activités en ciblant principalement les collectivités locales de proximité et les bailleurs sociaux

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Maraichage : Les tarifs de ventes pratiqués sont contraints (plafonnés) par la logique de vente aux paniers distribués à des adhérents, et par la volonté d'ancrer le projet localement en vendant l'abonnement paniers aux habitants à faibles revenus

Espaces verts : Evaluation des tarifs de la prestation facturée au principal commanditaire (commune de Servan) selon une logique d'équilibrage des coûts des charges de l'activité

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

- Participation à des réseaux d'échanges sur l'activité économique support (COCAGNE, INSERECO93) pour saisir des opportunités de projets et/ou de collaborations
- Mise en place de PMSMP avec des entreprises d'espaces verts et participation aux actions de recrutement animées par la FAS en direction de la filière du paysage
- Organisations de journées solidaires sur le jardin impliquant des entreprises volontaires

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

- Soutien financier annuel à l'action (20k€) par la commune de Sevrans dans le cadre de la politique de la Ville
- Appui de la Ville de Sevrans sur de l'accès aux achats socialement responsables sur l'activité espaces verts

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

- Participation à des initiatives ou des actions de partenariats au niveau local : Participation Forum emploi de Servans, Ouverture du jardin aux habitants de la ville de Tremblay, Travail avec les écoles autour du jardin pédagogique
- Montage de projets avec le PLIE de Sevrans pour cofinancer de parcours IAE et pour soutenir l'accès aux marchés publics.
- Partenariat fort sur le projet avec bailleur social (LOGIREP) qui met à disposition le terrain cultivé et participe aux travaux d'aménagements et/ou certains investissements matériels

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion du projet, de ses impacts en terme de développement économique local sur un territoire en difficulté. Promotion de sa dimension « environnementale » et de ses bienfaits en terme d'alimentation/ de santé.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Fédération des acteurs de la solidarité  
INSERCEO 93  
Cocagne

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Difficulté à mobiliser les co-financements insertion multiples (en compléments aux aides IAE de l'Etat et du Département) pour garantir l'équilibre économique de l'action d'une année sur l'autre
- Augmentation du niveau de financement FSE de l'action pour compenser le désengagement d'autres financements publics, avec les risques associés en terme de gestion et de pérennisation des aides européennes
- Peu de marges de développement supplémentaire du niveau des recettes de production, notamment sur l'activité principale (maraichage) contrainte par la surface foncière disponible → Difficulté à trouver de nouveaux terrains (foncier) mobilisables pour développer l'activité maraichage. Par ailleurs, le terrain cultivé sur la commune de Sevran pourrait être récupéré dans le cadre d'un grand projets urbains
- Augmentation annuelle des charges de l'activité ACI liés à l'augmentation des prix, non compensée par l'augmentation des produits de la structure (tarifs et subventions hors aides aux postes IAE)

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

- Etant donné son modèle économique (achats de matières premières et d'équipements, encadrement,...) et un niveau de chiffre d'affaires autour de 12%-14%, l'ACI doit en effet trouver environ 35% de ses produits grâce à des subventions publiques complémentaires aux aides postes IAE et aux aides à l'accompagnement du Département. Le modèle économique de l'ACI n'est pas stabilisé en raison de l'incertitude sur la possibilité de mobiliser d'une année sur l'autre les co-financements publics multiples nécessaires.
- Recherche de limitation des coûts concernant les nouveaux investissements en faisant appel à des co-financements privés et/ou du mécénat privé
- Projet de mettre en place un accompagnement DLA en 2018 pour rechercher des solutions à moyens terme afin de rééquilibrer le modèle économique

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Développement des recettes de production, en améliorant la productivité sur l'activité maraichage (grâce à des investissements matériels: serres, outils,...), et en développant l'activité espaces verts
- Accéder à un(de) nouveau(x) terrain(s), dans ou hors du département, pour augmenter la surface cultivable gérée par la structure

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# LES POTAGERS DE MARCOUSSIS



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

Département:

Essonne

Commune(s) d'implantation :

Marcoussis

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	octobre 1999
<b>Effectif total structure :</b>	53
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité :</b>	Maraîchage biologique
<b>CCN :</b>	SYNESI
<b>Ensemblier IAE ou hors IAE :</b>	Oui, avec une autre structure juridiquement autonome « ACI La Conserverie Coopérative de Marcoussis », dans le cadre d'un groupement d'économie solidaire (GES).

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

L'Atelier et Chantier d'Insertion (ACI) «Les potagers de Marcoussis » (PDM) développe une activité de Maraîchage biologique à travers la production de fruits et légumes vendus sous forme d'abonnements de paniers ou en vente directe en boutique sur site. Une activité « champignonnière » s'est ajoutée depuis peu à l'activité principale de maraichage.

L'association « Les potagers de Marcoussis » a initié en 2014 la création d'une nouvelle activité de transformation agroalimentaire (Conserverie) sous la forme d'un Atelier et Chantier d'Insertion. Cet ACI est portée par un établissement juridiquement autonome «La Conserverie Coopérative de Marcoussis » (CCM). Les deux entités portent un Groupement Economique Solidaire (GES). Les structures sont dirigées par le même directeur.

### TYPES D' ACTIONS :

ACI « remobilisant »

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- PMSMP
- Atelier formation sur les outils numériques
- Atelier linguistique en interne
- Coaching
- Délivrance d'attestations de compétences en fin de parcours

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

Nombre de salariés en parcours : 44

Nombre d'ETPI : 17.44

Nombre de salariés permanents : 9

Nombre d'ETP : 7.7

### » DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

Rôles de la direction : Développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financiers, ressources humaines, représentation

1 ETP de Direction

3 ETP d'encadrement technique

1 ETP d'Accompagnement Socio-professionnel

2 ETP Chargés d'animation de réseau et/ou de développement

0,7 ETP Suivi administratif et comptable

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

La structure accueille notamment des publics ré-fugiés/BPI, des bénéficiaires RQTH, et des personnes psychologiquement fragiles.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de poste et la pédagogie mis en œuvre par « les Potagers de Marcoussis » sont accessibles par des personnes en difficulté d'insertion quels que soient leur niveau de qualification et leur niveau de compréhension du français. Cette offre de parcours permet de toucher une grande diversité de publics identifiés comme « prioritaires » par les partenaires institutionnels, Une partie des personnes est issue de quartiers prioritaires.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité).

ACI accessible à tout public, sans prérequis de maîtrise sur les savoirs de base

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à s'engager dans un parcours en SIAE.

Travail de proximité avec les partenaires orienteurs : organisation d'une journée découverte de l'ACI, réalisation d'un livret de présentation de la structure pour les partenaires.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

L'ACI n'a pas fait évoluer ses critères pour le recrutement des salariés en insertion. La structure constate néanmoins une évolution des profils des personnes accompagnées en lien avec, soit l'aggravation des difficultés sociales touchant une partie des publics orientés vers l'ACI, soit avec des nouvelles orientations définies en terme de « publics prioritaires ».

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement les problèmes d'hébergement/logement, de santé, et les difficultés linguistiques (illettrisme FLE et Alpha),

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement des acteurs locaux (PLIE, services sociaux départementaux et les structures d'insertion sociale ( CHRS, CCAS... ) et le Pôle emploi,

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

- PMSMP
- Atelier sur la vie sociale et professionnelle
- intervention de la MSA pour mobiliser l'offre de services accessibles (aide au passage du permis, à l'installation dans le logement,...)
- Atelier coaching

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Préparation et accompagnement renforcés du salarié dans ses démarches de recherche d'emplois et/ou de formations

Mise en place d'un suivi, après la sortie, si accord et engagement de l'ancien salarié.

## FORMATION

Formation d'adaptation aux postes par les encadrants techniques dont formation conduite de tracteur

Formations CACES (0 à 15 participants)

Formations techniques externes courtes en horticulture et sur les espaces verts (10 à 15 participants)

Atelier sur les outils numériques (mécénat de compétences avec Orange) (20 participants)

Atelier linguistique interne (3 heures par semaine) mobilisable en tant que de besoin (?) selon les besoins de la personne (20 participants)

Formation sur l'accueil et la tenue de caisse de la boutique, assurée par un bénévole de l'association (5 à 10 participants)

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Au minimum un rendez-vous individuel tous les 15 jours pour l'accompagnement du projet professionnel et des démarches d'insertion, d'accès à la formation et à l'emploi

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI mobilise un suivi par les référents sociaux externes et active en complément un accompagnement social en interne pour répondre aux difficultés sociales multiples des salariés (logement, santé ...). La structure a expérimenté pendant 6 mois, l'embauche d'une stagiaire Assistante Sociale à mi-temps dédiée à l'accompagnement social. Ce poste supplémentaire n'a pas pu être pérennisé faute de moyens suffisants.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'Encadrant Technique est à temps plein, il encadre deux équipes de salariés en insertion qui travaillent en roulement. Les missions du poste d'Encadrant technique sont la supervision de la production réalisée par les salariés en insertion et l'encadrement pédagogique sur poste de travail. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 26 h hebdomadaires. Certains salariés en insertion peuvent évoluer pendant la saison haute d'activité vers 30 ou 34 heures hebdomadaires dès lors qu'ils sont en capacité de le faire.

Le poste en insertion propose une polyvalence des tâches. Les salariés en insertion interviennent sur l'ensemble des activités (production, collecte, distribution). L'encadrement technique est toujours en supervision des activités, les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Les principales activités du poste de jardinier maraicher sont restées identiques sur la période. La création d'une activité champignonnière n'a pas modifié substantiellement les postes de travail. En revanche l'environnement et les outils de travail ont évolué en lien avec des investissements importants réalisés au niveau des équipements logistiques (préparation et stockage des produits). La création d'une boutique solidaire proposant de la vente directe a amené à développer l'acquisition de compétences autour de la vente et du relationnel client.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	2014%	2015%	2016%
Chiffre d'affaires (compte 70)	199 624	22,80%	22,68%	25,57%
Aides aux postes (dont modulable)	317 620	36,28%	35,66%	34,73%
aide accompagnent CD	141 947	16,22%	16,34%	11,56%
Aides Région IAE	22 000	2,51%	2,36%	0,00%
Aides Commune(s) et agglomération	30 000	3,43%	2,79%	2,11%
Autres subventions publiques dont FSE	48 258	5,51%	4,12%	7,62%
Formation professionnelle	0	0,00%	0,00%	0,00%
aides privées (fondations,...)	0	0,00%	0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%	0,00%
autres produits	115 915	13,24%	16,05%	18,40%
résultat net (en%)	-16 367	-1,87%	0,29%	-0,15%
TOTAL PRODUITS	875 364	100,00%	6,45%	11,88%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- **Taux de commercialisation** : Entre 20% et 30%
- **Clients principaux**: une partie de ventes se fait par un abonnement à des paniers de légumes, l'autre partie sous la forme de vente directe sur site (boutique solidaire)  
Les potagers de Marcoussis vend également une partie de sa production au chantier d'insertion de la Conserverie.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Non, pas d'expériences à ce jour Pas d'opportunités réelles identifiées.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Les produits annuels sont globalement en augmentation sur la période, en lien avec le développement du budget (+6% sur 2014/2015 ; +11,8% sur 2015/2016) et la croissance du nombre de postes en insertion.

Entre 2014 et 2016, la part de l'ensemble des subventions publiques est en nette diminution (-8 points). La commune et de l'agglomération, qui représentent 2 à 3% des produits, diminuent légèrement le soutien. L'aide à l'accompagnement du Département, qui représente 16% en 2014, baisse brusquement en 2016 à 11,5%, suite à un changement des modalités de l'aide du Département de l'Essonne défavorable aux ACI. L'ACI est également impacté en 2016 par la suppression de l'aide de la Région. L'ACI mobilise d'autres subventions publiques (FSE via le PLIE, aides liées à l'environnement), qui augmente en 2016 pour représenter 7,6%. L'année 2016 voit enfin une augmentation sensible du chiffre d'affaires (+3%), avec le développement des ventes de la boutique solidaire et le lancement de l'activité champignonnière. Cette augmentation permet de compenser partiellement la baisse du niveau global des subventions publiques.

On peut par ailleurs noter l'augmentation du poste « autres produits » sur la période. Il s'agit principalement de « produits exceptionnels » liés aux aides à l'investissement publiques et privées mobilisées pour des travaux importants d'aménagement et d'équipements du site.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

La politique de développement s'inscrit dans une logique de proximité (ancrage local), de promotion d'un modèle d'alimentation durable et valorisation des coopérations entre des acteurs locaux (circuits courts, liens avec producteurs locaux).

Les clients principaux visés sont les particuliers du bassin de vie et les partenaires économiques locaux.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Les tarifs pratiqués sont construits :

dans une logique de service à un réseau d'adhérents pour les abonnements annuels aux paniers

Sur la base d'un comparatif avec les prix moyens pratiques (mercuriale) pour les ventes en boutique solidaire

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation du projet sur quatre dimensions : la mission insertion/emploi, le développement économique et social local, le respect de l'environnement et les bienfaits en terme d'alimentation et de santé des personnes.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Act'ESSonne

Fédération des acteurs de la solidarité  
Chantier école

Cocagne

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

- La structure s'inscrit dans une stratégie de développement économique local en recherchant à tissant des liens avec les acteurs économiques locaux de la filière (agriculteurs, producteurs et réseaux locaux, magasins bio, ...). Cette dynamique est co-portée avec la Conserverie, dont l'activité a permis d'ouvrir de nouvelles collaborations
- Participation aux réunions d'échanges avec d'autres jardins maraichers franciliens
- Développement de partenariats sur les parcours d'accès à l'emploi Forums emploi, PMSMP,...), avec les SIAE, les acteurs de l'emploi (PLIE, ESAT, FACE ..) et les es employeurs

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

- La Ville de Marcoussis apporte un soutien financier (aide au fonctionnement annuel autour de 6.000€ et des aides ponctuelles à l'investissement). La Commune assure par ailleurs un rôle de préservation de la pleine agricole dans le cadre de sa gestion foncière. Elle intègre et valorise le projet des Potagers de Marcoussis dans cette politique d'aménagement de l'espace rural.
- La communauté d'agglomération apporte une aide au fonctionnement annuelle (environ 16.000€). Elle devrait continuer à soutenir le projet dans cadre de son protocole global 2017-2019 en faveur de l'environnement.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

- Participation aux travaux de l'agenda 21 animés sur le territoire
- Participation aux réunions et aux événements des partenaires institutionnels et des partenaires opérationnels locaux (comités de pilotage du PLIE, CTA Pôle emploi, Act'ESSonne, réunions du CD...)

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODELE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Manque de visibilité sur la pérennisation du niveau des aides des partenaires publics et privés, et incertitude sur l'augmentation du volume de ces aides pour suivre le développement de l'activité et du nombre de salariés en insertion
- Difficultés à générer des excédents nécessaires permettant de renforcer les moyens humains affectés au pilotage et à la gestion d'un projet en croissance
- La caractère chronophage, pour la structure, de la fonction de mutualisation des moyens avec la Conserverie. En effet, malgré une gouvernance partagée et cohérente au niveau du GES et des deux associations, l'énergie investie pour la création d'un groupement n'a pas apportée les gains de mutualisation escomptés. C'est donc « Les Potagers de Marcoussis » qui assure la gestion de la mutualisation. Les coûts de gestion sont répercutés la Conserverie.
- Incertitude sur les ventes, liée aux aléas climatiques.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ PERSPECTIVES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

La période 2014-2016 a permis aux « Potagers de Marcoussis » de concrétiser un ambitieux projet de travaux d'aménagement et d'équipements du site. L'année 2016 a vu les premiers effets de cet investissement à travers le développement de l'activité de ventes en boutique solidaire et le lancement d'une nouvelle activité de champignonnière.

La diversification assurée par des activités nouvelles, ayant un plus fort potentiel de croissance, permet à la structure d'assurer de réelles perspectives pour son projet stratégique de développement. Ce projet stratégique vise à optimiser son outil de production, à développer sa taille et à augmenter son chiffre d'affaires. En 2016, l'ACI arrive presque à l'équilibre malgré des difficultés conjoncturelles importantes (baisse de l'aide du Département, suppression de l'aide de la Région, mauvaise récolte liée à la météo). La stratégie de développement initiée par la structure porte ses premiers fruits en lui permettant de limiter les pertes. Les perspectives de développement futur sont désormais bien établies. Toutefois l'évolution de son modèle économique n'est pas encore stabilisée, et la trajectoire de cette évolution n'est pas complètement assurée. L'équilibre économique de la structure restera donc conditionné à la capacité à mobiliser ces financements publics auprès d'une multitude de partenaires. Par ailleurs, les perspectives d'augmentation du chiffre d'affaires restent à confirmer, étant donné le caractère relativement récent des activités dont dépend une partie du potentiel de croissance attendu.

Enfin, la stratégie de développement est co-portée au sein du GES, Sa mise en œuvre est en partie conditionnée par la dynamique d'activités attendue au niveau de la « Conserverie de Marcoussis ». La structure « Conserverie » n'a pas encore atteint ses objectifs de développement clients et doit encore trouver son modèle économique. La structure « Les potagers de Marcoussis » ne peut pas encore s'appuyer sur cette entité partenaire du GES pour contribuer pleinement à la prise en charge des frais mutualisés et des investissements prévus dans le plan de développement. Le rythme de croissance et l'évolution du modèle économique des Potagers de Marcoussis seront donc partiellement impactés par le niveau de développement commerciale de la Conserverie réalisé dans les prochaines années.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Poursuite du développement de la nouvelle activité Champignonnière
- Soutien dans le cadre du GES au développement de l'offre de services et de l'activité de la « Conserverie de Marcoussis », avec une incidence attendue sur les ventes réalisées par « les Potagers de Marcoussis »
- Intégration d'autres acteurs économiques au sein du GES pour développer des synergies économiques et/ou des coopérations nouvelles (intégration d'un nouveau membre en négociation)
- Développer les partenariats avec d'autres acteurs de l'ESS (ESAT local) pour valoriser leurs produits au sein de la boutique solidaire

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# ASSOCIATION APPROCHE



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	28 octobre 1992
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité :</b>	Ressourcerie (réemploi de matériels récupérés)
<b>Nombre d'ACI :</b>	1
<b>CCN :</b>	ACI
<b>Ensemble IAE ou hors IAE :</b>	Non

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:**

Val-de-Marne

**EPT :**

Paris-Est-Marne et Bois

**Commune(s) d'implantation :**

Saint-Maur des fossés

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Accueil et commerce développe les compétences de vente et de mise en rayon,

Valorisation développe les compétences de tri, conditionnement, manutention,

Enlèvement et livraison développe les métiers de transport et de la logistique ;

Action de sensibilisation au développement durable et d'orientation sur plan.

### TYPES D'ACTIONS :

Activité remobilisante

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Possibilité d'aménager les horaires pour s'adapter aux problématiques de chaque personne (travailler à 20h ou horaires décalées pour garde d'enfants, )

Livret d'accueil et phase d'intégration

Travail sur la confiance en soi pour engager des démarches auprès des employeurs

Délivrance d'une attestation de compétences en fin de parcours

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 38

**Nombre d'ETPI :** 14.45

**Nombre de salariés permanents :** 6.91

**Nombre d'ETP :** 8

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

Rôles de la direction : Développement commercial, diversification des partenariats financiers, mutualisation avec d'autres SIAE, gestion financière, ressources humaines, représentation

**1 ETP** de Direction

**1 ETP** chargé de mission

**3 ETP** d'encadrement technique

**0,91 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,3 ETP** d'Intervenant psychologue du Travail

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Personnes ayant un très bas niveau de qualification et/ou ne maîtrisant pas correctement la langue française

Publics en situation de vulnérabilités sociales, cumulant plusieurs

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours proposé par APPROCHE est ouverte à toutes personnes en capacité de travailler et motivé par un parcours IAE quelque soit ses difficultés sociales ou professionnelle ... Approche propose cette offre grâce à un accompagnement global renforcé et à un outil de production souple qui permet d'accueillir des publics avec des vulnérabilités (pris en compte des difficulté de français , isolement sociale, aménagement des horaires, absentéisme ...).

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas d'évolution des critères utilisés par l'ACI. Evolution du profils des publics liée à des préconisations externes (publics prioritaires CDIAE94) ou du contexte social (personnes avec des difficultés linguistiques, problèmes d'accès aux droits, relation au travail...)

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Mise en place d'un travail d'information et de partenariats avec les orienteurs locaux (organisation de visites de la structure pour découvrir les différents postes de travail et expliquer l'accompagnement global)

Recherche de mixité des publics (femmes/hommes, âge, maîtrise du français,...) pour créer une dynamique de groupes positives

Prise en compte/adaptation en cas de distance domicile/travail

Des critères spécifiques sur l'activité « enlèvement/livraison (poste chauffeur livreur) : conditions physiques, permis, maîtrise orale de la langue.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Pas d'évolution des critères utilisés par l'ACI. Evolution du profils des publics liée à des préconisations externes (publics prioritaires CDIAE94) ou du contexte social (personnes avec des difficultés linguistiques, problèmes d'accès aux droits, relation au travail...)

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Réalisation de bilan de compétences (prestation externe)  
Information sur le monde du travail (contrat...)

Ateliers pour développer confiance en soi (sophrologie)

Accompagnement sur des PMSMP

Possibilité de sortie anticipée de l'ACI pour saisir une opportunité d'embauche (suspension de contact)

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Travail de l'ACI avec de nombreux partenaires sur les difficultés sociales (RDV tripartites, ...)

L'ACI peut assurer l'accompagnement social en interne pour assurer la réactivité et l'adaptation des réponses aux salariés en insertion.

Atelier collectif en interne confiance en soi

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement : Problèmes Hébergement/Logement, problématiques linguistiques (illettrisme, FLE et Alpha) garde d'enfants.

Autres difficultés : santé dont addiction, absence de ressources/surendettement, justice, peu de maîtrise des codes de l'entreprise

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Recherche d'une diversité d'orienteurs de l'emploi et du secteur social sur le territoire (Val-de-Marne) : Pôle Emploi, PLIE, services sociaux départementaux, acteurs sociaux locaux ...

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

1 fois par semaine pour chaque salarié

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

### Préparation à la sortie :

bilan fin de parcours partagé avec le salarié en insertion et le référent Pole emploi  
positionnement sur un atelier fin de parcours pôle emploi

En complément de la reprise du suivi par Pôle emploi, mise en relation avec une organisme (associations...) pour réinscrire la personne dans un accompagnement

### suivi post-sortie :

Mise en accès libre d'un espace équipé (ordinateurs, photocopieuses) pour permettre à des salariés sorties de faire leurs démarches de recherche d'emploi

-Passibilité de rendez-vous individuel ponctuel d'accompagnement sur demande du salarié

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Poste à temps plein, en charge d'une équipe de 10 salariés en parcours à 26 heures hebdomadaires  
Poste en charge de la supervision et management de la production par les salariés en insertion et de la formation des salariés en insertion. pas ou peu de production directe de l'ET. En charge d'assurer la formation individuelle et collective d'adaptation aux poste

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail entre 20h à 26h hebdomadaires.

Les salariés en insertion, sont responsabilisés sur le poste de travail, en favorisant l'autonomie. Pour autant l'encadrement technique est toujours en supervision (à l'exception du poste chauffeur-livreur). Les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

Possibilité de passage à 30h après (le/les) premier(s) contrat(s) si le salarié est partie prenante de cette évolution, et que sa dynamique de parcours le permet.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Le niveau de production et le nombre de salariés en insertion de l'ACI Approche sont stabilisés et varient peu d'une année sur l'autre. Les contraintes liées aux espaces de stockages et de vente des objets collectés ne permettent pas d'envisager d'évolutions importantes. Ces variations annuelles (entre -10% et + 10%) peuvent mettre en difficulté Approche étant donné la structure de son modèle économique (résultat net faible). Entre 2014 et 2015, le chiffre d'affaires a varié de +7%. En 2016, le chiffre d'affaires a baissé de -0,5%.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	en %	EVOL 2014/2015	EVOL 2015/2016
Chiffre d'affaires	281 325	<b>34,59%</b>	0,12%	-0,71%
Aides aux postes Etat (dont modulable)	229 322	<b>28,19%</b>	3,91%	1,77%
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	36 000	<b>4,43%</b>	-0,27%	0,62%
Aides Région	36 898	<b>4,54%</b>	-2,23%	-2,31%
Aides collectivités locales	25 000	<b>3,07%</b>	0,16%	-0,98%
Autres subventions publiques (dont ISE)	46 529	<b>5,97%</b>	-1,81%	-0,23%
Formation professionnelle	19 275	<b>2,37%</b>	-0,23%	-2,70%
aides privées (fondations, ...)	0	<b>0,00%</b>	0,44%	0,05%
Dons et adhésions	379 31	<b>4,64%</b>	0,44%	1,10%
Résultat net	8 499	<b>1,04%</b>	-0,19%	-2,26%
Budget total ACI	813 376	<b>813,376</b>	1,00%	6,00%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- **Taux de commercialisation** : Entre 30 et 35%
- **Clients principaux**: Particuliers (98%) Associations (1%) Entreprises privées (1%)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Pas d'accès aux marchés publics avec ou sans clauses sociales du fait du secteur d'activité. La ressource s'adresse essentiellement à une clientèle de particuliers.

Peu de potentiel développement de l'activité identifié à travers les marchés publics

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Baisse du chiffre d'affaires de 0,5 % sur 2016 malgré une augmentation de la collecte de matériels. Cette évolution s'explique par une baisse de la qualité de la collecte, en lien avec les multiplications des brocantes et le développement des sites de vente en ligne pour les particuliers. L'aide de la Région et celle de la collectivité locale sont en baisse sur 2015 et 2016. La suppression de contrat aidé « emplois d'avenir » a eu une incidence sur un poste de travail. Augmentation des financements privés (dons particuliers et aides fondations) pour essayer de compenser.

Diminution voire suppression de certains dispositifs de financement, ce qui a fragilisé le modèle économique de l'ACI : suppression des dispositifs régionaux emplois-tremplin et emplois-tremplin IAE ; baisse du soutien de la ville de Saint-Maur des Fossés.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Ciblée principalement les particuliers situés sur le bassin local. Démarches pour toucher les personnes à faible ressource (partenariats CCAS, associations...).

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Tarifs dans la moyenne des prix pratiqués pour la revente aux particuliers d'objets de second main. Prix légèrement inférieur sur le mobilier. Adaptation des tarifs et/ou « petits prix » pratiqués sur certains produits en fonction des attentes/capacités de la clientèle locale.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion + de l'impact en faveur de l'environnemental + de participation à la vie locale

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Fédération des acteurs de la solidarité  
CHANTIER Ecole  
Réseau des Ressourceries  
RIAE94  
Réseau Francilien du Réemploi (REFER)

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Approche propose une offre originale qui se distingue des services que les brocanteurs professionnels ou les entreprises de débarras offrent

Participation à des réseaux d'échanges : REFER, eco-organismes de la filière (ecologic)

Développement de relations économiques et/ou RSE au niveau local : mécénat d'entreprises, contacts avec des artisans, dons de vêtements ou de textile à une créatrice, à des associations locales

Développement d'un projet de coopération économique (GME ou co-traitance) avec/en lien avec le REFER (projet)

Travail en réseau avec d'autres SIAE pour développer les contacts employeur pour du placement (projet)

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Approche propose une offre originale qui se distingue ne propose pas des services similaires que les brocanteurs professionnels ou les entreprises de débarras

\*Participation à des réseaux d'échanges : REFER, eco-organismes ventes matières (ecologic)

\*Développement de relations économiques et/ou RSE au niveau local : mécénat d'entreprises, contacts avec des artisans, dons de vêtements ou de textile à une créatrice, à des associations locales

Développement d'un projet de coopération économique (GME ou co-traitance) avec/en lien avec le REFER (projet)

Travail en réseau avec d'autres SIAE pour développer les contacts employeur pour du placement (projet)

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Soutien financier de Saint-Maur-des-Fossés à l'activité globale de l'ACI Ressourcerie d'Approche, mais pas de logique de co-développement du/de projets pour le territoire

Convention de partenariat (hors financement) avec Saint-Maur-des-Fossés/EPT 10 Marne et Bois (transfert de convention car transfert de la compétence déchet aux EPT) pour contribuer à la gestions des déchets (convention en transition entre les deux collectivités. Celle-ci concerne un programme d'action, l'accès à la déchetterie, l'installation de bornes textile sur la voie publique)

Proposition de partenariats sur parcours d'insertion avec les collectivités locales avoisinantes (partenariats avec le CCAS)

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation à des initiatives ou des actions de partenariats au local : co-organisation du marché de Noël des association de solidarité, brocante locale, actions Rotary, partenariat CCAS,

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Stagnation voir baisse du chiffre d'affaires (-0,7 % entre 2016/2015) malgré une augmentation de la collecte de matériels. Cela traduit une baisse dans la qualité du produits collectés. Cette baisse de la qualité s'explique en partie par le développement des sites de vente en ligne entre particuliers et des multiples vide-greniers.
- Diminution globale des financements publics (aides complémentaires aux aides de base ACI « aides aux postes + aide à l'accompagnement du CD ») fragilisant le modèle économique initial de l'ACI : suppression des dispositifs régionaux emplois-tremplin IAE et des aides Région Emploi Insertion Environnement + baisse du soutien financier de la Ville de Saint-Maur des Fossés.
- Baisse des financements de la formation professionnelle. Difficulté à trouver des formations adaptées à nos publics (formation linguistique, compétences clés, remise à niveau, accès aux formations pré-qualifiantes ou qualifiantes). Difficulté à trouver des solutions d'hébergement/logement.
- Difficultés à trouver les locaux accessibles pour lancer une seconde activité ACI

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

- Le modèle économique est maîtrisé même il reste fragile du fait de la baisse des financements insertion autres que Etat/CD. Approche a cherché à compenser cette baisse récurrente en optimisant les charges et le chiffre d'affaires sur 2010-2015. Les marges disponibles étant désormais faibles à ce niveau, l'association tente depuis 2016 de mobiliser des financements privés autres que commerciaux (dons, mécénat, fondations).
- La mise en place d'un second ACI ressourcerie sur un territoire proche, projet qui reste conditionné à l'obtention de locaux adaptés, permettrait d'envisager une réduction du niveau de certaines charges de structures (taux de direction,...).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Développer la notoriété de l'association
- Augmenter les adhésions et les dons
- valoriser le bénévolat et les bénévoles
- Création d'un deuxième chantier d'insertion/Ressourcerie (projet 2019)

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisée et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

#### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2013
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité :</b>	Second œuvre —Bâtiment
<b>CCN :</b>	OF
<b>Ensemble :</b>	non
<b>Durée du parcours :</b>	Entre un an et 18 mois.

**Département:** Seine– Saint-Denis

**EPT :** Est-Ensemble et Plaine  
Commune

**Communes:** Noisy le Grand/ Se-  
vran/ Epinay/Bondy

#### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Urban Deco Concept travaille sur de la peinture en bâtiment, de la peinture décorative, de la restauration de patrimoine, de la finition d'aménagement intérieur. Pré-qualification, préparant un titre professionnel de Peintre décorateur en bâtiment, avec une spécialité de pose de papier. A Epinay, rénovation de logements sociaux occupés.

#### TYPES D' ACTIONS :

Préparation et passage de deux CCP du titre professionnel Peintre en bâtiment

#### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Phase d'accueil allongée (constitution des groupes)  
Travail sur les eco-gestes.  
Livret CHANTIER école Santé et Sécurité au Travail

#### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 37

**Nombre d'ETPI :** 11.81

**Nombre de salariés permanents :** 12

**Nombre d'ETP :** 10.93

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**Rôles de la direction :** 2 directeurs, pas à 100% (60 et 40) ; Administration et finance, RH , (chef de projet (AAP), direction technique et représentation technique et une partie du travail est liée à la commercialisation.

**1 ETP** de Direction ( 2 personnes)

**1,6 ETP** d'encadrement technique

**2 ETP** Assistance Technique

**0,5 ETP** Formateur

**1 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,53 ETP** de Développement/Coordination

**1,6 ETP** Administratif

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Les publics les plus accueillis sont des personnes relevant de la politique de la ville, des BRSA, des DELD, des personnes ayant des faibles qualifications et des femmes, majoritairement.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

UDC contribue à apporter une pré-qualification, ainsi qu'une plus-value technique, une amélioration du cadre de vie et des espaces collectifs, une valorisation du travail des salariés en parcours par les habitants. Volonté d'avoir plus de restauration du patrimoine (pour un nouvel impact sur le territoire).

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Un attrait pour la pratique manuelle et réalisations diverses est demandée ainsi qu'une « curiosité » pour la pratique artistique. Projet professionnel validé si possible dans le domaine de la peinture en bâtiment. Ce n'est pas obligatoire.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Pas d'évolutions constatées, notamment parce qu'UDC travaille majoritairement avec le PLIE. Seul un public avec des addictions fortes n'est que très peu présent, alors que c'était l'inverse au début. Maintenant, UDC se tourne vers les orientations de PE, pour rentrer dans un circuit plus classique de recrutement, avec une recherche de femmes et de seniors (plus de 45 ans).

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

En plus des TRE, UDC organise également des enquêtes métiers, des visites d'OF...

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Les ASP ne sont pas des AS. Accompagnement vers l'employabilité, avec un travail sur les plans financiers, sur la santé. Les ASP mobilisent les référents sociaux et les entreprises. L'accompagnement physique ne doit pas être systématique.

Visites de musées, ateliers (exemple : échange en collectif sur la posture professionnelle)

## FORMATION

Secourisme

Adaptation aux postes: Gestes et postures, montage d'un échafaudage roulant, prise de poste sur le chantier, posture professionnelle et confiance en soi

Savoirs de base et RAN

Pré qualification :Préparation de supports (PVC/Dalle), Formation Dorure, Formation technique pré-qualification peintre en bâtiment

Qualification :peintre en décor, CACES

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

La difficulté majeure, c'est le logement, ainsi que la santé physique et mentale, les problématiques financières et celles liées à l'illettrisme

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Le prescripteur principal est le PLIE, suivi de Pole emploi, et des Missions Locale du territoire.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

UDC met en place des informations collectives, puis des tests sur table (évaluer le niveau d'écriture et de compréhension), qui sont un support pour l'entretien d'embauche.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

2 entretiens/mois sur 2 mois, puis 1 entretien/mois, hors demandes et hors problématiques.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Oui, le PLIE est très attentif à cela et les référents suivent chaque sortie.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

L'organisation d'UDC est particulière, notamment parce qu'il y a 5 équipes, soit 5 ACI, pour 1 seul conventionnement. Il n'y a que le chantier de Bondy qui fonctionne de manière « classique », avec un ET pour une équipe ; les autres ET peuvent tourner en fonction de leur travail, leur intérêt...

Tous les vendredis, les SP ne travaillent pas (26h), et c'est le moment où les ET reçoivent leur planning de la semaine suivante. Néanmoins, il n'existe pas de semaines types.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Sur transport solidaire, il y a eu que très peu d'évolution de la production de puis 3 ans. Il reste encore des jours parfois où il n'y a pas de courses, mais l'objectif n'est pas de multiplier la production. Au commencement, il n'y avait qu'une seule clo, aujourd'hui la flotte comprend 4 véhicules allant de 4 à 9 places.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015-2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	216329	38,5	-2,9%	-1,7%
Aides aux postes Etat	205304	36,5	4,8%	1,3%
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	6300	1,1	0,3%	0,1%
Aides Region	49295	8,8	-3,8%	-0,7%
Aides collectivités locales*	21250	3,8	1,6%	-4,5%
Autres subventions publiques* dont FSE	16800	3,0	4,9%	6,9%
Formation professionnelle		0,0	2,4%	-0,3%
Autres aides privées (fondations...)	5000	0,9	0,2%	-1,0%
Dons et adhésions		0,0	0,0%	0,0%
autres	25000	4,4	-4,4%	0,0%
Résultat net	897	0,2	-39,0%	-28,0%
Budget total ACI	562003	100,0	-7,4%	15,0%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 30 et 35%
- ▶ **Clients principaux:** Collectivités territoriales, bailleurs sociaux, CD. Clients importants : ville de Sevran.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

OUI, 2 marchés publics avec clauses sociales en 2106 (CD et bailleur (Plaine Commune Habitat)). Pas de marchés réservés pour le moment.

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Au niveau de l'ACI, les cibles sont les collectivités locales et la restauration de petit patrimoine. Au niveau de la SCOP (en dehors de l'IAE), cible plus large.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

En 2016, l'année a été marquée par l'arrivée des bailleurs sociaux, dont 1 récurrent ; les villes sont moins clientes. Ce sont toujours plus ou moins les mêmes villes, mais elles ont de moins en moins de fonds. Il y a, chez UDC, une force commerciale à développer. D'autre part, une utilisation du FSE de manière plus importante a été obligatoire dès 2016 pour équilibrer, une baisse des subventions de la région, une baisse du contrat de ville (et qui a disparu sur un territoire), subventions en baisse, les OPCA en baisse...

## ORGANISATION DU POSTE DE PRODUCTION DES SALARIÉS EN INSERTION :

Travail progressivement en autonomie, qui sera totale en fin de parcours sur des petites tâches (des touches...)

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

UDC détermine le coût du chantier en fonction du m<sup>2</sup>, de la matière d'œuvre et du temps hommes. Les prix sont moins chers que le batiprix (la référence), mais plus élevés que certaines entreprises qui tirent les prix vers le bas.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/ EN PROJET)

UDC peut se positionner en sous-traitant d'une autre entreprise, mais c'est loin d'être la situation préférée de la structure. Il y a eu également une tentative de développer des produits communs, qui n'a pas fonctionné.

UDC propose également de la mise à disposition des Encadrants techniques et des formateurs, en fonction des projets majoritairement des SIAE.

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

UDC est né grâce à l'impulsion de la ville de Pantin, avec laquelle les relations ne se sont jamais distendues. La structure a également des relations privilégiées avec Est Ensemble, Sevran et Noisy le Grand.

Les collectivités territoriales sont plutôt fidélisées, malgré la baisse des financements.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

UDC s'investit au sein du Conseil Citoyen de Pantin, la ville d'implantation historique de son activité. De plus, la structure organise des Portes ouvertes, des ateliers, en lien avec les axes non centrés sur l'IAE.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ

Le transport solidaire assure un lien social et une connexion au territoire de publics souvent en situation d'isolement et exclu de l'offre de service de transport; rompre l'isolement et construire le lien social.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Inserco'93  
CHANTIER école IDF

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

UDC travaille énormément avec du FSE: l'activité doit donc se maintenir, car sans activité, la trésorerie va baisser. Or, pour un tel niveau de FSE, il faut absolument une trésorerie solide. UDC pointe également une insuffisance des financements publics pour assurer un accompagnement de qualité, la pérennité de la structure, ainsi que des durées d'agrément ne permettant pas de consolider les parcours. Un autre risque se manifeste au niveau des clauses sociales, restrictives pour les ACI.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

UDC se pose la question de la stabilisation de son modèle socio-économique de puis le début. L'OF est arrivé, puis les problématiques de financements de l'ACI...

Enfin, en dernière instance, suite à un DLA sur la problématique de recherche de marchés, une SCOP a été construite.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

En dehors de l'IAE, il y a la Scop, à développer, qui permettra de pallier aux problématiques de financement de l'ACI, et de l'OF (incertitudes sur l'avenir de la formation). Cette Scop permettrait de sortir de la Seine-Saint-Denis, mis à part si elle permet d'aller sur des travaux de restauration du patrimoine.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur désinvolture.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Ile-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2001
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité :</b>	Entretien et aménagement des espaces verts et naturels
<b>Nombre d'ACI :</b>	4 ACI
<b>CCN :</b>	ACI
<b>Ensemblier IAE ou hors IAE :</b>	Non

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:** Val-de-Marne  
**EPT :** Paris-Est-Marne et Bois et Grand-Orly Seine Bièvre  
**Communes:** Champigny-sur-Marne, Valenton et Fresnes

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

**Entretien :** tonte, taille, débroussaillage, nettoyage, désherbage, préparation de sols,... Mise en œuvre de la technique de gestion différenciée des espaces naturels

**Création :** plantation de massif, aménagement d'espaces, aménagement de jardin,

**Maçonnerie paysagère :** création de terrain de boules, de cheminements, pavage.

### TYPES D'ACTIONS :

(peut-être qualifiant en 2018, avec l'UCP 3 du CAP Jardinier)

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Utilisation de nombreux outils lors de l'accueil d'un nouveau salarié:

Guide de Santé et Sécurité au Travail

Livret d'accueil

Deux jours de formation en interne sur l'utilisation de machines

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 24

**Nombre d'ETPI :** 16.5

**Nombre de salariés permanents :** 8

**Nombre d'ETP :** 7.5

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

Rôles de la direction : Développement commercial, diversification des partenariats financiers, mutualisation avec d'autres SIAE, accès aux marchés, gestion financière, ressources humaines

**1,5 ETP** de Direction

**3 ETP** d'encadrement technique

**1 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**1 ETP** de Coordination

**1 ETP** Assistant Technique

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

RSA, DELD, jeunes non qualifiés, AAH, Personnes sous mains de justice,... Confluence accueille tous les publics, sans distinction

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Logement, addiction, justice, accès aux droits, pour les plus importantes. Confluence CI accentue ses efforts envers le handicap, les PPSMJ et les difficultés linguistiques

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Les 3 ACI espaces verts sont très liés aux habitants, au territoire. Ils participent à l'amélioration du cadre de vie, avec des dimensions environnementales... Confluence CI reste une structure accueillant tout type de public, avec une implantation intéressante en QPV.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

ACI accessible à tout public, sans prérequis (ni de lecture, d'écriture, de niveau scolaire, de maîtrise de la langue). Pas de projet professionnel (secteur ou hors secteur d'activité) exigé.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Pôle Emploi, Espace départementaux des Solidarités, Missions Locales, Prévention spécialisée, CHRS,... Liens plus ou moins forts en fonction des territoires

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Informations collectives et déplacement dans les structures afin d'augmenter la mixité dans les ACI. Les espaces verts sont des métiers peu féminisés.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

De plus en plus d'orientation de personne touchant l'ARE, qui auraient pu s'en sortir avec de l'intérim, par exemple, qui ont déjà les codes des attitudes au travail. Volonté d'intégrer en priorité des personnes ayant besoin du dispositif ACI afin d'accéder à l'emploi ou à une formation qualifiante.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Collectif avec Pole Emploi et individuel avec la Cravate Solidaire : préparation entretien d'embauche.

Projet d'atelier vidéo sur les codes à avoir en entretiens

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Chaque salarié a un entretien toutes les 3 semaines en termes professionnel, et plus en fonction des problématiques et des demandes.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Prise en charge des problématiques des salariés, quitte à travailler sans un référent: moins de dossiers, plus de rapidité. Accompagnement physique possible

Sur la citoyenneté: Faire des ACI des lieux ouverts, avec des possibilités de retours et d'échanges entre anciens et nouveaux

## FORMATION

- Liée à l'adaptation au poste (Geste et posture) : 2 jours de formations par salariés en 2017
- SST : 2 jours de formations par salariés en 2017
- Savoirs de base (illettrisme, linguistique) : rRAE
- Changements en fonction des projets : PMSMP pour une découverte métier, puis prise de contact avec OF qui travaille la dessus et recherche de financements avec les SP.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Poste à temps plein, en charge d'une équipe de 8 salariés en parcours à 26h. Poste essentiellement basé sur la transmission de la technique et sur la pédagogie. Rôle de la coordination technique: : Appui technique et pédagogique, suivi des chantiers et des clients, réalisation des devis...

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2015-2017)

Confluences CI n'a pas arrêté de se développer, avec 5 ans d'existence. Cependant, la chose la plus marquante a été l'arrêt brutal des subventions de la part de la Région. La structure a créé un ACI en 2017, c'est la dernière évolution en date, avec 8 salariés de plus dans les effectifs. Confluences CI a également tenté une expérimentation sur de la valorisation de déchets alimentaires sur Fresnes, avec la collectivité, qui ne sera pas renouvelée.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2017)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015-2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	130 891	37,1	0,9	-0,6
Aides aux postes Etat	126 215	35,8	-2,7	2,1
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	24000	6,8	-1,8	1,0
Aides Region	37030	10,5	0,0	-4,1
Aides collectivités locales*	1920	0,5	2,8	0,3
Autres subventions publiques* dont FSE				
Formation professionnelle	17 333	4,9	1,1	-5,0
Autres aides privées (fondations...)				
Dons et adhésions	100	0,0	0,00	0,02
autres	15 058	4,3	0,1	5,3
Résultat net	30503	8,6	-4,2	-3,9
Budget total structure	353044	100,0	0,8	-0,05

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation** : Entre 30% et 40%
- ▶ **Clients principaux**: - Organismes HLM (15%), Associations (20%), Etat/Entreprises publiques (6%), Collectivités (60%)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Réponse à plusieurs marchés publics, : (Parc Départemental du Petit Leroy (DEVP), Parc des Alnes (EPT 12) , ville d'Arcueil ) —> Marchés réservés à l'IAE

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2015- 2016-2017)

Les subventions ont énormément diminué en termes de fonctionnement, moins en investissement. Les aides du département vont baisser également, avec cet ajustement au réalisé au niveau de l'ETP. Sur le territoire d'implantation, il n'y a pas de PLIE: pas de recours au FSE, ni à la politique de la ville alors que la structure travaille en QPV.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Ciblée essentiellement vers les bailleurs sociaux et les collectivités locales.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Prix jour/équipe fixé à 800 euros. Pour répondre à certains marchés, ce prix peut s'adapter. Il a été construit en interne, pour garantir le modèle économique des chantiers.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

GME avec d'autres SIAE pour la réalisation de chantiers espaces verts - Convention de partenariat avec une association, pour les mêmes objectifs que ceux du GME - Travail avec d'autres SIAE sur les sorties de parcours et les orientations - Développement de produits communs dans le cadre du GME

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Pas de relations privilégiées, mais avec la Ville de Valenton et la Ville de Fresnes, les relations sont plutôt très bonnes, ce qui n'est pas le cas pour chaque collectivité où les ACI sont implantés.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation à des démarches locales (manifestations, forum local...) Portes ouvertes réalisées en 2016.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion, la progression de la personne; Recrutement sur le territoire, Importance de l'impact environnemental.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Réseau de l'IAE 94 et CHANTIER école IDF

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Baisse des subventions de fonctionnement, alourdissement progressif de l'aspect administratif, répartition entre les recettes issues de la commercialisation et les recettes issues de subventions, problématique des fusions entre les structures. La baisse et l'arrêt progressif des subventions de la Région ont remis en question le modèle économique de la structure. L'insuffisance des fonds publics peut mettre en péril la pérennité du projet.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ PERSPECTIVES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique est sans cesse repositionner, du fait du développement de la structure et de l'absence de PLIE. Confluences CI, suite à un DLA, est en train de réaliser sa propre étude de faisabilité d'une EI, sur les suites de parcours et le développement économique (champ concurrentiel).

Cette étude de faisabilité n'en est qu'au stade du démarrage et montrera s'il est soutenable ou non pour Confluences CI d'avoir une EI adossée à ces trois ACI. l'offre de services proposés aux clients ; Développer les activités de bâtiment second œuvre et d'espaces verts portés par les chantiers d'insertion, et lancer une étude de faisabilité sur la création d'un dispositif « Entreprise d'Insertion » pour développer, en complémentarité, ces activités ; Etudier le potentiel de développement d'une offre de « conciergerie mobile », en lien avec les besoins des territoires de l'ouest francilien.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Construction d'une EI., qui apporterait des suites de parcours intéressantes et des possibilités de nouvelles prestations. L'étude de faisabilité est en cours de rédaction.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# LA FRIPERIE SOLIDAIRE



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	En 2002
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité :</b>	Ressourcerie
<b>Implantation de l'ACI :</b>	Maison-Alfort
<b>Temps de parcours :</b>	13 mois

**Département:** Val-de-Marne, Paris  
**EPT :** Paris et Paris Est Marne et Bois  
**Villes:** Alfortville, Maison-Alfort, Paris  
**Arrondissement :** 11ème et 12ème  
**Nombre d'ACI:** 1 conventionnement pour 3 lieux

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

La Ressourcerie organise de la collecte, du tri, du recyclage, de la vente et de la couture de vêtements d'occasion. Également, un peu de vestiaire, un peu de vaisselle et de livres. Les vêtements sont également lavés et repassés, réparés... Les vêtements qui ne sont plus utilisables sont conduits vers une autre structure Emmaüs.

### TYPES D'ACTIONS :

Chantier Remobilisant

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Livret du salarié (équivalent livret d'accueil + module de formation sur le tri)

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 49  
**Nombre d'ETPI :** 18.8  
**Nombre de salariés permanents :** 10  
**Nombre d'ETP :** 8.37

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

La direction de la ressourcerie se consacre au développement, à la coordination, au fonctionnement global, à la gestion financière et aux partenariats techniques et institutionnels.

**1 ETP** de Direction  
**4.87 ETP** d'encadrement technique  
**1.5 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel  
**1 ETP** lié à l'administratif  
**Une 30ème de bénévoles investis (3 ETP environ)**

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Difficultés d'accès aux droits (non allocataire du RSA, et sans autres ressources financières), DELD, femmes, personnes avec peu de qualifications.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Les principales difficultés sont celles liées aux problématiques linguistiques, au logement, à l'accès aux droits et à la santé.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Emmaus La Friperie Solidaire est un acteur de l'insertion sociale et professionnelle du territoire, qui accorde une grande attention aux situations de précarité et aux fragilités des salariés. Le temps de travail (24h), les objectifs de production permettent aux SP de reprendre pas à pas un travail régulier.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de prérequis, à part sur les postes de chauffeur/livreur (permis) et à la couture (expérience préalable.). Un projet professionnel n'est pas nécessaire; de plus, la couture n'est pas vraiment un secteur en tension.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Les principaux sont Pole Emploi, la Mission Locale de Maisons-Alfort, et les EDS. (Établissement Départementaux de Solidarité).

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Offre d'emploi envoyée aux partenaires, infos collective., puis entretien avec l'ASP, soit avec les ET (ou les deux). Puis, en fonction de ce premier entretien, deuxième, avec la directrice et l'ET, pour voir la motivation de la personne.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Ce n'est plus tout à fait le même public. Aujourd'hui, la ressourcerie accueille beaucoup plus de primo-arrivants, avec d'autres problématiques comme la linguistique, accès aux droits, l'illettrisme... La politique de recrutement a été modifiée pour éviter les groupes avec les mêmes profils, pour favoriser la mixité (rencontre interculturelle, échanges de pratiques sur la famille...)

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Participation à des ateliers organisés par la cité des Métiers de Choisy-le-Roi, la cravate solidaire, participation à des forum professionnels...

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

entretien hebdomadaire ou bi-mensuel, et plus selon les besoins et la temporalité (début/fin parcours).

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Les ASP n'ont pas un profil d'AS, ni les compétences nécessaires pour se saisir en interne des dossiers. Le rôle de la ressourcerie, c'est un accompagnement social, défini dans un contrat d'objectifs vers l'emploi durable. La structure apporte également une aide dans les démarches administrative, avec des accompagnements physique dans les cas où l'anxiété sociale risque de ressortir (événements...)

Offre culturelle pour les personnes en CDDI, grâce à un partenariat avec le service culturel d'Emmaus France : pièce de théâtre, comédies musicales, matchs, chèques vacances...

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

L'ASP effectue un suivi de salarié en emploi ou non, 6 mois après sa sortie du Chantier d'insertion. En relation avec les employeurs, notamment pour des points d'étapes. Préparation sorties: PMSMP, recherches d'emplois, des contacts avec d'autres SIAE... en fonction du parcours de la personne.

## FORMATION

Formation adaptation au poste : formation au tri dès l'arrivée. Formation des 104 h assurée par l'ET. A chaque changement de poste, les salariés sont formés par les ASP, ET, assistants techniques ou l'intervenant en couture. Formation pack office ou agencement de boutique (issues du catalogue de l'opca)  
-En externe : Savoirs de base : FLE  
-SST  
-Formation pré-qualifiante LOLA

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Poste à temps plein, en charge d'une équipe de 8 salariés en parcours à 26h. Poste essentiellement basé sur la transmission de la technique et sur la pédagogie. Rôle de la coordination technique: : Appui technique et pédagogique, suivi des chantiers et des clients, réalisation des devis...

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Confluences CI n'a pas arrêté de se développer, avec 5 ans d'existence. Cependant, la chose la plus marquante a été l'arrêt brutal des subventions de la part de la Région. La structure a créé un ACI en 2017, c'est la dernière évolution en date, avec 8 salariés de plus dans les effectifs. Confluences CI a également tenté une expérimentation sur de la valorisation de déchets alimentaires sur Fresnes, avec la collectivité, qui ne sera pas renouvelée.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015-2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	368814	44,4	1,6%	-3,3%
Aides aux postes Etat	340341	40,9	1,1%	4,5%
Montant subvention aides à l'accompagnement CD	52000	6,3	-0,1%	0,6%
Aides Region	65433	7,9	-1,6%	-2,3%
Aides collectivités locales*		0,0	0,0%	0,0%
Autres subventions publiques* dont FSE		0,0	0,0%	0,0%
Formation professionnelle		0,0	0,0%	0,0%
Autres aides privées	1355	0,2	-0,2%	0,0%
Dons et adhésions	160	0,0	0,2%	0,0%
autres	3328	0,4	-0,4%	0,5%
Résultat net	5816	0,7	-0,3%	6,2%
Budget total ACI	831431	100,0	1,6%	0,0%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 30 et 40 %
- ▶ **Clients principaux:** Organismes HLM (15%), Associations (20%), Etat/Entreprises publiques (6%), Collectivités (60%)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Réponse à plusieurs marchés publics, : (Parc Départemental du Petit Leroy (DEVP), Parc des Alnes (EPT 12) , ville d'Arcueil ) → Marchés réservés à l'IAE

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2014- 2015-2016)

Les subventions ont énormément diminué en termes de fonctionnement, moins en investissement. Les aides du département vont baisser également, avec cet ajustement au réalisé au niveau de l'ETP. Sur le territoire d'implantation, il n'y a pas de PLIE: pas de recours au FSE, ni à la politique de la ville alors que la structure travaille en QPV.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

Prix jour/équipe fixé à 800 euros. Pour répondre à certains marchés, ce prix peut s'adapter. Il a été construit en interne, pour garantir le modèle économique des chantiers. Ce prix jour, plus la surestimation des délais, permet d'avoir des deadline plus adaptées pour les salariés en insertion; C'est un prix jour supérieur par rapport aux prix du marché.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Action de formation en groupement (en dehors de l'IAE). Au niveau de l'IAE, on est assez atypique sur le département à pas de nécessité de se regrouper. Partenariats sur des échanges d'expertise également entre SIAE

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Pas de relations privilégiées, mais avec la Ville de Valenton et la Ville de Fresnes, les relations sont plutôt très bonnes, ce qui n'est pas le cas pour chaque collectivité où les ACI sont implantés.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

GME avec d'autres SIAE pour la réalisation de chantiers espaces verts  
Convention de partenariat avec une association, pour les mêmes objectifs que ceux du GME  
Travail avec d'autres SIAE sur les sorties de parcours et les orientations  
Développement de produits communs dans le cadre du GME

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion, la progression de la personne; Recrutement sur le territoire, Importance de l'impact environnemental.

## RÉSEAU D'AFFILIATION

Réseau de l'IAE 94 et CHANTIER école IDF

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Baisse des subventions de fonctionnement, alourdissement progressif de l'aspect administratif, répartition entre les recettes issues de la commercialisation et les recettes issues de subventions, problématique des fusions entre les structures.

La baisse et l'arrêt progressif des subventions de la Région ont remis en question le modèle économique de la structure. L'insuffisance des fonds publics peut mettre en péril la pérennité du projet.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Le modèle économique est sans cesse repositionner, du fait du développement de la structure et de l'absence de PLIE. Confluences CI, suite à un DLA, est en train de réaliser sa propre étude de faisabilité d'une EI, sur les suites de parcours et le développement économique (champ concurrentiel).

Cette étude de faisabilité n'en est qu'au stade du démarrage et montrera s'il est soutenable ou non pour Confluences CI d'avoir une EI adossée à ces trois ACI.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Construction d'une EI, qui apporterait des suites de parcours intéressantes et des possibilités de nouvelles prestations. L'étude de faisabilité est en cours de rédaction.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI Aurore pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés dans le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# TAF ET MAFFÉ SAINT-DENIS



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2005
<b>Organisme de formation :</b>	non
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Restauration sociale
<b>Nombre total SIAE :</b>	2 ACI en Seine-Saint-Denis
<b>Ensemble IAE ou hors IAE :</b>	Oui ensemble IAE.

**Département:** Seine-Saint-Denis

**EPT :** Plaine commune

**Implantation de l'ACI :**  
Saint-Denis

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Activité de restauration collective à vocation sociale au sein d'une résidence sociale de travailleurs migrants permettant de former et professionnaliser en situation de production réelle des personnes très éloignées de l'emploi au métier d'agent polyvalent de restauration. L'activité « restaurant social » implantée dans un foyer de travailleurs migrants permet d'offrir des repas à bas prix pour les résidents et les habitants du territoire en situation de précarité.

### TYPES D'ACTIONS :

- Chantier remobilisant
- ACI entrées et sorties permanentes
- Temps de parcours (en moyenne): 18 mois

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- Contrat d'engagements réciproques
- Formation technique courtes (15 jours) sur site assurée par un intervenant externe
- Mobilisation de PMSMP en entreprise en lien avec le collectif Resto passerelle

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 34

**Nombre d'ETPI :** 14.35

**Nombre de salariés permanents :** 6

**Nombre d'ETP :** 3.80

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

1 ETP de Directeur/Directrice

Rôles de la direction : La Direction affecte un temps important (50%) sur l'accompagnement socio-professionnel en renfort de la Chargée d'accompagnement (réalisation du suivi individuel sur le volet social). Elle assure par ailleurs les missions de gestion, des RH, et de développement commercial. (50%). La Direction appui également l'encadrant technique sur le management de la production et l'organisation pédagogique

**1,3 ETP** d'encadrement technique

**0,5 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel (+ 0,5, appui Directrice)

**1 ETP** Agent (s) de production (cuisinière)

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Publics avec des problèmes d'hébergement/logement, des difficultés linguistiques (Alpha et FLE essentiellement) et/ou un faible niveau de qualification. La structure accueille en lien des besoins du territoire : des jeunes en décrochage scolaire, des personnes sous-main de justice.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours est ouverte à toutes personnes en capacité de travailler et motivé par un parcours IAE. L'ACI propose cette offre grâce à un accompagnement global renforcé. Les postes proposées permettent de s'adresser au public féminin et de toucher une grande variété des publics identifiés comme prioritaires au niveau du CDIAE.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement des acteurs locaux (PLIE, services sociaux départementaux et les structures d'insertion sociales ( CHRS, CCAS... ) et le Pôle emploi

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, COMPÉTENCES...)

ACI accessible à tout public, sans pré-requis de compétences nécessaires (lecture, écriture, maîtrise de la langue française). Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité)

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Pas d'évolution des critères utilisés par l'ACI. Evolution des profils des publics liée à des préconisations externes (publics prioritaires CDIAE 93), à la mise en place de nouveaux partenariats (publics sortants de prisons, roms) et en lien avec le contexte territorial (paupérisation, difficultés accrues d'accès aux droits,...).

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Mobilisation sur des démarches vers les partenaires externes (forums emploi, ...) PMSMP pendant le parcours

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Accompagnement social pour la mise en œuvre des démarches d'accès aux droits ou de résolutions de difficultés sociales (santé, logement, accès aux droits) Expérimentation d'une action santé au profit des salariés en insertion en leur donnant accès à des invendus alimentaires de magasins pour diversifier leur alimentation Adhésion de l'association à Culture du Cœur

## FORMATION

Au global, les salariés bénéficient en moyenne d'environ 6 heures de formation par semaine. Des modules de formation aux techniques professionnelles et à la prévention des risques (HACCP) sont proposés sur temps de travail avec l'intervention d'un formateur externe (Environ 50h). L'accès à des formations spécifiques sur la gestion du budget et sur la maîtrise de la langue sont également mobilisés systématiquement auprès de partenaires de l'ACI. Les personnes touchées par des problématiques d'alphabétisation et de FLE peuvent accéder à un parcours allant jusqu'à 300 heures de formation sur 2 ans. Certains salariés en insertion (une dizaine par an) peuvent également être positionnés sur un module pré-qualifiant afin d'obtenir une validation partielle du titre « CQP d'employé polyvalent de la restauration » (140 h).

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement hébergement/ logement et problématiques linguistiques. Autres difficultés : des problèmes d'accès aux droits (ouverture dossier CMU, plan apurement des dettes ...) et d'engagement dans les relations de travail.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Les critères relatifs aux difficultés d'insertion priment sur les exigences liées au poste de travail. La structure est vigilante sur le niveau des difficultés linguistiques à l'entrée au regard des objectifs de sorties dynamiques attendues en fin de contrats IAE

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

A minima deux entretiens individuels par mois

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

- aide à la recherche de PMSMP et d'opportunités d'offres d'emploi pour accompagner la fin de contrat IAE
- Suivi post-sortie d'une durée variable (généralement moins de 6 mois) si demande et accord du salarié

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

L'organisation de la production adoptée développe la polyvalence des salariés en insertion, qui passent sur l'ensemble des postes de travail de l'activité. Les premières semaines du contrat offre un temps renforcé d'acquisition des connaissances et des savoirs pour les nouveaux salariés. L'organisation pédagogique et la transmission des connaissances relèvent plus spécifiquement d'un poste encadrant technique avec l'appui de la direction. Un(des) poste(s) de cuisinière participe(nt) à l'encadrement. Une chef cuisinière vient en appui sur une fonction des tâches de production (agent de production) sans rôle de supervision des salariés en insertion.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

L'organisation de la production (nombre de salariés permanents, salariés en insertion, moyens techniques,...) et le volume d'activités ont peu évolué sur la période. L'ACI a développé les démarches de mutualisation d'achats de matières afin de réduire les coûts, et chercher à réduire/revaloriser ses invendus alimentaires. Les temps de formation sur poste ou en externe ont été maintenus voire confortés sur la période considérée.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

La durée de travail est de 26 heures semaine dont environ 6 heures pour des actions de formation. Le poste de travail correspond à « Employé polyvalent en restauration ». Les salariés en insertion sont amenés à travailler sur les différents postes de l'activité : aide de cuisine (légumerie et préparations des viandes/poissons avant la cuisson), plonge vaisselle et plonge batterie (manuelle), service en salle, entretien/nettoyage du matériel utilisés et des différents espaces de travail. Les salariés en insertion travaillent en continu sur un même site, sous la supervision de l'encadrement technique ou d'un permanent de la structure. En fonction de la dynamique de parcours, un salarié en insertion peut évoluer en milieu ou en fin de parcours vers une durée de travail supérieure à 26h.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014 (en €)	2014%	2015%	2016%
Chiffre d'affaires	469115	56,72%	50,93%	51,52%
Aides aux postes Etat	266187	32,18%	33,24%	37,63%
aides acc Conseil départemental	0	0,00%	1,70%	1,54%
Aides Region IAE ou ET projet	35000	4,23%	3,41%	0,00%
Aides collectivités locales	8000	0,97%	0,97%	1,03%
Autres subventions publiques dont FSE	12000	1,45%	5,72%	6,05%
Formation professionnelle	0	0,00%	0,00%	0,00%
Autres aides privées	0	0,00%	0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%	0,00%
autres	0	0,00%	0,94%	0,51%
résultat d'exploitation	2452	0,30%	0,75%	-3,93%
Résultat net (%)	9009	1,09%	-0,80%	-4,03%
Résultat net en montant		9009	-6 548 €	-31 331 €
Total produits ACI	827137	référence	-0,71%	-5%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation :**  
Entre 10 et 15%
- ▶ **Clients principaux :**  
Maraichage : Particuliers (100%)  
Espaces verts : Collectivités (40%)  
HLM (20%) (Associations) (20%)  
Entreprises privées (10%) Particuliers (10%)

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Oui sur les espaces verts. Un marché public comme titulaire avec la collectivité de Servan.

La démarche est soutenue par le facilitateur local (PLIE).

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Après une augmentation significative en 2014 avec un pic à 469K€, le montant et le taux du chiffre d'affaires diminuent et ce dernier se stabilise autour de 51%. En 2015, l'augmentation des aides IAE et d'autres subventions publiques ont permis de compenser partiellement cette baisse du chiffre d'affaires et de limiter le niveau de déficit. L'année 2016 est marquée par une perte de 28K€ liée à la fin des aides IAE Région et la baisse du chiffre d'affaires en montant (-20K€), amenant à une baisse des produits pour 50€. Malgré une réduction du coût global de l'ACI (-5%), l'année 2016 voit un déficit plus important.

Autres éléments (sur les charges) : \*Depuis 2015, l'ACI a dû financer sur fonds propres à la place du gestionnaire de l'établissement, une partie des nouveaux investissements nécessaires pour garantir l'évolution et la performance de l'outil de production (équipements matériels de la cuisine) \*Le gestionnaire du foyer (Adoma) prend en charge le loyer et une partie des frais courants de l'activité (eau/gaz, électricité).

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DEVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

L'offre de restauration sociale s'adresse essentiellement aux résidents du foyer et aux personnes à faible ressources présents sur le quartier. L'ACI ne fait pas de publicité commerciale sur son offre. Accessoirement, l'ACI a contracté une offre de restauration sociale avec l'association Aurore pour des personnes en grande précarité en centres d'hébergement sur le département. Les collectivités représentent une part très marginale des clients (2%). Elles se limitent aux collectivités du territoire d'implantation marquant leur soutien à un ACI du territoire à travers l'achat d'une prestation ponctuelle pour un événement.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

En lien avec les fondements du projet de restauration sociale, l'ACI est contraint de respecter une logique de tarification sociale correspondant aux possibilités de ses clients principaux (tarif autour de 3€/plat). L'ACI ne peut pas augmenter ses tarifs, il peut éventuellement jouer sur les quantités servies.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

La dynamique de partenariats économiques s'inscrit principalement dans le cadre du PTCE Resto passerelles (plus de 14 structure membres) autour 3 axes : mutualisation des achats et négociation des tarifs/veille et réponse en commun sur des opportunités économiques/mutualisation de la formation et dynamique de parcours. 2 entreprises classiques sont partenaires du PTCE (Dogeron, Chronocash).

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

- Le bloc communal a soutenu l'émergence du projet notamment en soutenant l'action auprès de l'Etat et pour l'obtention d'une subvention politique de la ville de 12K€
- L'ACI continue à bénéficier d'une subvention de fonctionnement de 12K€ annuel dans le cadre de la politique de la ville (contrat de ville)

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

L'ACI développe au local de nombreux partenariats opérationnels autour des parcours des salariés. L'association participe par ailleurs ponctuellement à des événements concernant l'alimentation organisés par la commune et/ou l'EPT

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Proposer des repas à un coût modéré pour permettre aux résidents du foyer de travailleurs migrants et à des personnes extérieures au foyer en situation de précarité (SDF, squatteurs, bénéficiaires des minima sociaux...) de se restaurer.

Mobilisation de cette offre de restauration sociale pour des personnes en grande précarité dans le cadre de partenariats privilégiés pour des associations d'insertion sociale.

## RÉSEAU D'AFFILIATION

PTCE Resto passerelle, FAS, Inserco93.cagne

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Variation du niveau des ventes selon les années
- Mobiliser le gestionnaire du foyer pour co-financer de manière réactive les plan d'investissements nécessaires (renouvellement et nouveaux investissements) permettant de maintenir et d'améliorer l'outil de production
- Maintien du soutien en nature (loyers et d'une partie des charges) apporté depuis l'origine par le gestionnaire (Adoma) du foyer accueillant le restaurant social
- Incertitude sur la capacité de l'ACI à auto-financer tout ou partie du renouvellements des investissements nécessaires. L'ACI recherche à limiter le coût du renouvellement pour la structure en mobilisant des subventions d'investissement et/ou en récupérant du matériels professionnels en bon état

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Le modèle économique de l'ACI taf et maffé Saint Denis arrive à se maintenir presque à l'équilibre sur l'ensemble de la période 2014/2016 et sur les tendances 2017. L'année 2016 est marquée toutefois par un déficit plus significatifs en raison de la disparition des aides IAE Région, une baisse du chiffre d'affaires et les impacts du plan d'investissements avec emprunt engagé.

Cette situation « juste à l'équilibre » a été acquise grâce aux démarches menées régulièrement pour optimiser les coûts (8 à 10% économisé grâce à la mutualisation Resto passerelle), et accéder à de nouvelles opportunités en cohérence avec le projet (partenariat avec une association d'hébergement d'insertion). En revanche, les marges d'optimisation (marge commerciale, réduction des coûts,..) sont aujourd'hui désormais plus réduites.

Les conditions principales pour assurer un équilibre tout en conservant l'identité du projet (restauration très sociale et parcours ACI) sont :

- l'obtention d'un niveau de chiffre d'affaires supérieur à un minimum (400k€ minimum),
- le maintien de co-financements insertion multiples (Etat/CD/politique de la Ville et FSE) et de l'apport en nature du gestionnaire de l'établissement (prise en charge du loyers et de certaines charges).

l'ACI doit par ailleurs être en mesure de garantir le financement des renouvellements et des nouveaux investissements liés au secteur d'activité (soit en mobilisant des aides publiques ou privées ou à défaut en générant un autofinancement grâce à des excédents, ).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- L'ACI va poursuivre sa participation à la dynamique du PTCE resto passerelle afin d'être partie prenante pour des opportunités économiques en lien avec son savoir-faire et son ancrage local
- Pas de plan de développement des effectifs envisagé à ce stade sur l'établissement taf et maffé Saint-Denis
- Un dispositif complémentaire d'offre d'accompagnement hors IAE de type « incubateur activités cuisine de rue » est envisagé. Cette nouvelle action n'a pas vocation à équilibrer l'activité ACI

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# LA SAUVEGARDE 95-LDA



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2006
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité :</b>	Entretiens des espaces verts et des espaces naturels
<b>CCN :</b>	66
<b>Ensemble :</b>	ACI adossé à la prévention spécialisée

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:** Val d'Oise  
**Communauté d'Agglomération:** CA de Cergy-Pontoise ( 13 communes) + en cours d'implantation dans le Vexin.  
**Communes d'implantation :** LDA et les deux ACI autres ont leur base de vie à Cergy.  
**Nombre d'ACI :** 3

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Entretien de voies, de sentes et copropriétés , entretien des sentes et des chemins piétonniers, tonte/taille, avec très peu de création (à la marge). Entretien de bois . Le pic est en mai juin, pour l'activité. Période de creux de moins en moins importantes en Novembre- Décembre.

### TYPES D'ACTIONS :

Activité remobilisante et pré qualifiante (savoirs être et faire de bases)

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN

### ŒUVRE :

Livret d'accueil remis au moment de l'entrée avec EPI et règlement intérieur  
PMSMP obligatoire lors du premier contrat, condition de renouvellement

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 12  
**Nombre d'ETPI :** 8.91  
**Nombre de salariés permanents :** 5  
**Nombre d'ETP :** 3

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**Rôles de la direction :** En charge de l'administratifs, du suivi financiers, des bilans , des suivis des conventions, de la recherche de subvention et de nouveaux clients, recrutement des SI et permanents

Les ETP de direction ne sont pas comptabilisés par la structure pour ce chantier, malgré 0,1 ETP réalisé par ACI

**2 ETP** d'encadrement technique  
**0,4 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel  
**0,6 ETP** d'Administratif

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

70% du public à moins de 26 ans / seniors / PPSMJ/  
peu de postes féminin

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Accès aux droits, santé, mobilité, logement, puis justice, addictions, linguistiques, et surtout savoirs être au travail (public jeune).

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours proposé par l'ACI LDA de la Sauvegarde permet de s'adresser à des publics spécifiques, en lien avec les activités de prévention spécialisée de la structure . LDA embauche que des personnes du territoire, on touche un public loin de l'emploi, via les jeunes et les QPV- Lien social, problème de délinquance en moins, addictions repérées...

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

ACI accessible à tout public, sans pré-requis de compétences , ni projet professionnel exigé .Réfèrent social en externe obligatoire

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Équipes éducatives du service de prévention spécialisée de la Sauvegarde 95  
Mission Locale / Associations locales / Le PLIE / SSD / CCAS

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

La structure organise des informations collectives, , puis recrutements réalisés par les CIP (et avec la direction si nécessaire)

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

L'ACI LDA a vu son public se diversifier , avec à la base qu'un public jeune. Aujourd'hui, le public est plus mixte en termes de profils, c'est intéressant en termes de dynamique de groupe.

Les principales évolutions des publics viennent des changements de politique publique, avec des nouveaux publics cibles qui arrivent : réfugiés statutaires....

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

PMSMP obligatoire dans le parcours , à rechercher en autonomie, avec l'appui du CIP.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Chaque salarié a besoin d'un rythme d'accompagnement différent, en fonction de ses besoins. Pas de moyenne type: certains : 2/ semaine.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Réfèrent social en externe/ Accompagnement physique si nécessaire  
Développement durable (gestion de l'eau, tris , gestion des déchets verts ...)

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Les suivis continuent suite à la sortie, à la fois par la structure et par les référents externes. Les PMSMP sont obligatoire, pour valiser le projet prof ou le renouvellement. Sur la sortie en formation, un dialogue CIP/ET se met en place

## FORMATION

Les différents types de formation mis en place sont les suivantes :  
Utilisation des machines et postures professionnelles/SST / RAN et FLE  
Formation qualifiante ou non en fonction des besoins des personnes

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les 12 salariés en insertion se répartissent en deux équipes à 26h, encadrées par un encadrant technique chacune, respectivement à 35h. En 2019, une reprise d'activité d'un autre ACI a permis de créer une troisième équipe, avec des activités sur le territoire du Vexin.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Sur LDA, beaucoup de chantiers avec les communes se sont arrêtés sur cette période. L'ACI a plus de partenariats avec les entreprises, type Veolia ou EFFIA. Ce que cela change, c'est que les communes étaient anciennement plus consciente de la partie insertion, la ou les entreprises attendent des résultats de production.

### STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014-2015	EVOL 2015-2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	43 958	13%	0,1	2,1
Aides aux postes Etat	130 976	40%	-3%	-12%
Montant subvention CD	16000	5%	-1%	0,4%
Aides Region	17845	5%	4%	-4%
Aides collectivités locales*	103 000	32%	-8%	7,26%
Autres subventions publiques (Pol de la V + caf)	121 77,8	4%	2%	-1%
Formation professionnelle	0	0%		
autres	1 915	1%	-1%	0%
Résultat net	-193	0%	16%	5%
Budget total ACI	325 872	100%	32,60%	-20%

### DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 12 et 20%
- ▶ **Clients principaux:** Collectivités locales et entreprises publiques

### ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Marchés réservés IAE avec le CD

Marchés publics (réponse à 8 avec VOIE 95)

### POLITIQUE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Politique ciblée sur les collectivités locales, suite à la baisse des aides des celles-ci.

Recherche de travaux hivernaux

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI ( 2014- 2015-2016)

Un vrai recul des collectivités territoriales, avec le désengagement de la région IDF, mais également de certaines collectivités au niveau local. Certains financements sont restés stables, comme avec la Communauté d'Agglomération de Cergy-pontoise, mais la structure est certaine que ce financement est en lien avec la prestation espaces verts et non le travail d'insertion. Des recettes liées aux marchés publics ont également débuté durant cette période, via le CD. D'autres subventions

## ORGANISATION DU POSTE DE PRODUCTION DES SALARIÉS EN INSERTION :

Les SI sont toujours sous la responsabilité d'un ET, avec des possibilités d'effectuer des tâches très particulières seul, comme par exemple pour la déchèterie, de manière très rare. Création d'équipes plus petites, pour des petits sites, sous la responsabilité d'un ET.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

LDA a un prix de journée, en dehors des conventions passées avec les collectivités territoriales, de 450€ à 500 € par jour (en fonction du commanditaire et des activités demandées) pour une équipe de 6, avec 1 ET. Dans le privé, le cout jour est plutôt de 1000 € pour trois salariés. LDA n'a pas calculé son cout de revient, en fonction des partenariats, la tarification peut varier.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/ EN PROJET)

Travail avec des SIAE au niveau local, sur des projets communs, sans qu'il y ait aboutissement nécessairement  
Réponse en groupement à des marchés publics (Lycée de Bezons)

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Désengagement progressif de certaines collectivités territoriales. Recherche de locaux en cours, sans forcément un appui de la collectivité; Avec les collectivités, des bonnes relations sont toujours en cours, que ce soit au niveau technique que politique. Aucune subvention de fonctionnement reçue.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation aux événements locaux (forum de l'emploi ...), création de leurs journées portes-ouvertes, inscription dans des réseaux locaux de type CCI et Initiactive 95, mise en place d'ateliers de réparation de vélo, en fonction des demandes et des événements.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Le travail d'insertion, mais également le travail de lien social et entre les territoires. La lutte contre le chômage des jeunes, ainsi que le développement durable.

## RÉSEAU D'AFFILIATION

CHANTIER école Île-de-France  
VOIE 95

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Les principaux risques identifiés par la structure, en dehors de l'ACI LDA, est l'insuffisance des financements publics pour garantir la pérennité de la structure. En effet, la Sauvegarde 95, en tant que groupe, dispose d'une certaine trésorerie, ce qui permet au pôle IAE de ne pas être en instabilité financière.

Néanmoins, sans le groupe, les 3 ACI de la Sauvegarde seraient en difficultés financières. Un autre risque mis en avant est l'augmentation des tâches administratives (gestion des ETP, ASP, bilan...), qui mobilise beaucoup de ressources humaines et temporelles, au détriment d'autres sujets. Dépendance de la qualité de l'encadrement sur LDA (passage à trois équipes à la place de deux,), et également dépendance à une subvention conséquente de la part de CACP. Si cette dernière s'arrête, il faudra supprimer une équipe.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

L'ACI LDA n'a pas connu de période de repositionnement économique, car il a toujours été possible de trouver des nouvelles sources de financement, et ce malgré le désengagement des collectivités (les subventions sont en baisse LDA permet de rentabiliser l'activité globale, clairement les subventions baissent dans le val d'Oise et sur la CA de Cergy).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pérenniser la reprise des activités espaces verts dans le Vexin

DLA en cours sur les trois ACI

Nouveau locaux et agrandissement des bases de vie

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Ile-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	CPCV en 1980/ ACI en 2009
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Maraichage biologique ; Entretien des espaces verts
<b>Nombre total SIAE :</b>	Entretien des espaces naturels/Peinture
<b>CCN :</b>	Organisme de Formation
<b>Temps de parcours (moyen):</b>	1er contrat de 6 mois, et parcours moyen d'un an environ.

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département:**

Val d'Oise

**EPT :**

CA de la plaine Vallée

**Communes:**

St-Prix/Persant–Beaumont/Argenteuil

**Nombre d'ACI:** 2

**Implantation de l'ACI :**

Base de vie à St-Prix

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Entretien de l'espace naturel sensible d'Intérêt Local, qui s'étend sur les communes limitrophes au siège social du CPCV,, et qui consiste à entretenir les sentes, les chemins et les routes, ainsi qu'à entretenir l'éco-jardin et le verger de réserve. D'autres types d'activités sont proposées comme le défrichage et l'aménagement d'un secteur sauvage, ou des actions ponctuelles de gros débroussaillage, ainsi que de la taille des arbustes et des haies.

### TYPES D'ACTIONS :

Travail sur la portée écologique des secteurs d'activités (ruches, miellerie, pratique du fauchage tardif ...)

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Création de livret d'accueil et d'évaluation à la fois sur les savoirs faire professionnels, mais également sur les savoirs de base.

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 39 à l'année

**Nombre d'ETPI :** 13

**Nombre de salariés permanents :** 5

**Nombre d'ETP :** 4.2

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**0,2 ETP** de Direction

Rôles de la direction : Bilan des activités, dialogue de gestion, recrutement (des salariés en insertion en partie), achats généraux, contrats de travail, de l'accompagnement sur la partie disciplinaire, du développement commercial (veille juridique, recherche de marchés) ...

**2 ETP** d'encadrement technique

**1 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Le chantier se partage entre une majorité PPSMJ et des réfugiés statutaires. Accueil de TIG e parallèle

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Participation à l'embellissement du cadre de vie, via la participation au maintien en état et en propreté, notamment de l'espace naturel d'intérêt sensible et des résidences des bailleurs. Dynamisation du territoire, par l'accueil de publics réfugiés.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas d'informations collectives, mais un dialogue continué avec le SPIP, qui oriente des futurs salariés en insertion. L'ET est présent avec la direction le jour de la signature du contrat de travail.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Oui, il y a eu une certaine évolution des publics, d'un côté du fait de l'activité structurelle du CPCV (diversification vers l'acceuil d'urgence), ce qui a permis de faire entrer des nouveaux publics, les personnes réfugiés, et d'un autre côté, l'instauration d'une réflexion vis-à-vis du SPIP pour refuser certains profils, si l'intérêt des personnes n'est pas certain.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Des PMSMP sont mises en place (pas assez encore), et les salariés suivent une fois par semaine un atelier collectif d'insertion, animé par la CIP (type TRE, mais aussi atelier informatique, atelier d'expression...). Des évaluations professionnelles et sur les savoirs de bases sont mises en place par l'ET/CIP, à plusieurs reprises durant le parcours.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Avec le SPIP, présence d'un acteur social très souvent aux cotés des salariés (réfèrent externe), un accompagnement physique est possible, mais le CPCV se concentre plus sur l'accompagnement professionnel. Un travail important est mis en place également sur le passage du passeport numérique. Accompagnement social également en externe, via le dispositif les orientant (Placement extérieur) vités Comité Entreprise, ANCV...)

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Absence de projet professionnel, difficultés de projection, bas niveau de qualification, linguistique.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Les orienteurs majoritaires sont le SPIP, le CPCV (quand c'est un public de réfugiés), et le bouche à oreilles

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Pas d'informations collectives, mais un dialogue continué avec le SPIP, qui oriente des futurs salariés en insertion. L'ET est présent avec la direction le jour de la signature du contrat de travail.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Pas de moyenne établie, les suivis se font dès qu'il y a un besoin déclaré ou senti.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

La majorité des sorties du CPCV se font vers l'emploi, et très peu vers la formation (volonté de travailler vite, suite à la fin de l'aménagement de peine). Les salariés sortent vers des emplois et le CPCV les suit pendant 3 mois.

## FORMATION

- Les formations proposées au sein du CPCV sont les suivantes :
- Formations d'adaptation aux postes
- HACCP (pour l'ACI restauration/blanchisserie)
- Formation PRAP

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les 2 encadrants techniques (peinture et bâtiment) encadrent chacun une équipe de salariés en insertion à 26h, sur leur temps de travail de 33h. Leurs activités principales consistent à encadrer et animer le collectif de travail des SI, tout en réalisant lui-même, en présentiel, une partie des tâches à produire. Il va réaliser également des démonstrations techniques, mais également des évaluations des salariés sur le temps de travail. Un travail de coordination a également lieu entre la CIP et les 2 ET.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Le CPCV propose parfois à certains salariés en insertion en fin de parcours de réaliser des tâches seul et en autonomie, essentiellement pour valider les compétences techniques acquises. Ce sont généralement des petites tâches, qui sont aussi des marques de confiance, comme la tonte d'une pelouse d'une petite résidence sociale.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Les tâches proposées au début de l'action étaient relativement simples, couloirs et caves par exemple, et progressivement, l'équipe a été confrontée à des travaux plus techniques, comme par exemple l'enduit, y compris sur des grandes surfaces, des plafonds, et des murs sous éclairage intense. L'exigence s'est donc accentuée, mais cela a permis une montée en compétence des salariés. Les compétences techniques ont légèrement augmenté, ce qui a permis une augmentation des effectifs des salariés en insertion.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL 2014 - 2015	EVOL 2015 - 2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	0	0%	0,0	0,0
Aides aux postes Etat	111 111	50%	1%	11%
CD (hors IAE)	27300	12%	-2%	-10,0%
Aides Region	12000	5%	0%	-5%
Aides collectivités locales*	20 000	9%	0%	-4,00%
Subventions bailleurs				5%
Prestation pour CPCV			8,0	10,0
autres (Spip)	52 250	23%	-5%	-10%
Résultat net	0	0%	0%	0%
Budget total ACI	222 661	100%	21,00%	-29%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** 0%
- ▶ **Clients principaux:** Bailleurs Social et Collectivités.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Le CPCV répond à des marchés publics, parfois en groupement avec d'autres SIAE.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Disparition des subventions de la Région Île-de-France (emploi tremplin), un Appel à projet du conseil départemental sur l'accueil des PPSMJ a également disparu, et le FSE pour l'ACI restauration (Carré Nature) a été refusé en 2018. Cependant, le CPCV constate aucune baisse de la part des collectivités territoriales, ni des bailleurs sociaux. L'accès au financement de la formation est aujourd'hui un problème.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La politique tarifaire de CPCV va dépendre du profil des commanditaires : il sera plus difficile de faire évoluer les tarifs avec une collectivité partenaire depuis longtemps de la structure qu'avec un nouveau partenaire. Cependant, le CPCV a conscience qu'il y a un travail à réaliser au niveau de la tarification.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/ EN PROJET)

Certaines collectivités locales ont été vraiment aidantes, notamment via de la mise à disposition de locaux pour les ACI du CPCV (St-Gratien). Pas de subventions de fonctionnement (sauf la Mairie d'Ermont, de 2000 €, traditionnellement utilisée pour les EPI et la Mairie de St Prix, à 9500), mais du soutien politique.

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Certaines collectivités locales ont été vraiment aidantes, notamment via de la mise à disposition de locaux pour les ACI du CPCV (St-Gratien). Pas de subventions de fonctionnement (sauf la Mairie d'Ermont, de 2000 €, traditionnellement utilisée pour les EPI et la Mairie de St Prix, à 9500), mais du soutien politique.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Pour le moment, peu d'ouverture territoriale de la part du CPCV : un film est en cours sur les ACI, et il y a déjà eu des organisations de journées de type portes ouvertes.

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion du projet, de ses impacts en terme de développement économique local sur un territoire en difficulté. Promotion de sa dimension « environnementale » et de ses bienfaits en terme d'alimentation/ de santé.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

CHANTIER école  
VOIE 95  
Citoyens et Justice

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Le CPCV identifie les risques suivants :

Insuffisance des financements publics pour assurer un accompagnement de qualité au sein des structures porteuses d'ACI, mais également une insuffisance des financements publics pour assurer la pérennité de la structure : en effet, le pôle ACI du CPCV est en déficit, et les fonds publics ne sont pas suffisants pour stabiliser les chantiers. Les ACI du CPCV n'ont pas de difficultés de trésorerie, notamment parce qu'ils sont portés par un groupe plus large. Néanmoins, sans le groupe, la trésorerie deviendrait un risque supplémentaire. Une autre difficulté identifiée est le FSE et son potentiel chronophage. La recherche d'investissement est complexe également, lorsqu'il existe une situation de déficit.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Réflexion en cours sur les moyens de stabilisation des deux ACI (et des 4 secteurs d'activités), mais également sur la tarification des différentes prestations proposées, et la nécessité de défendre un prix juste. Une piste vers le développement des réponses à la commande publique est aussi envisagée, avec une diversification des partenaires économiques. Néanmoins, tout ceci passe d'abord par une stabilisation de l'équipe permanente (en cours).

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Réflexion en cours sur les moyens de stabilisation des deux ACI (et des 4 secteurs d'activités), mais également sur la tarification des différentes prestations proposées, et la nécessité de défendre un prix juste. Une piste vers le développement des réponses à la commande publique est aussi envisagée, avec une diversification des partenaires économiques. Néanmoins, tout ceci passe d'abord par une stabilisation de l'équipe permanente (en cours).

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# ACI « APTI'PRIX » ASSOCIATION APTIMA



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

Département: Yvelines

EPT ou agglomération : GPS&0

Commune(s) d'implantation :  
Mantes-la-Jolie

### DONNÉES CLÉS

création de la structure :	1976
Effectif total structure :	150
Organisme de formation :	
Secteurs d'activité :	Réemploi
Nombre d'ACI :	1 EI et 3 ACI
CCN :	ACI
Ensemblier IAE ou hors IAE :	Oui, l'association porte d'autres dispositifs IAE dans le département des Yvelines.

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

L'ACI APTI-PRIX œuvre à la collecte, à la valorisation et au réemploi d'objets et de matières (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques, Déchets d'Eléments d'Ameublement, Textile, et petits encombrants : bibelots, vaisselle ...). Ce sont près de 200 tonnes de déchets et produits qui sont collectés annuellement, dont 87% sont détournés de l'enfouissement.

Les produits pouvant être réemployés sont restaurés et réparés afin d'être vendue à des prix abordables auprès d'une clientèle locale. APTIMA réalise dans ce cadre une action de sensibilisation au réemploi.

### TYPES D'ACTIONS :

ACI « remobilisant »

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Livret d'engagement, contra d'engagement  
PMSMP en développement  
Ateliers animés en interne (cours de français, informatique)

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

Nombre de salariés en parcours : 23

Nombre d'ETPI : 9.9

Nombre de salariés permanents : 4

Nombre d'ETP : 3.75

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

0,20 ETP de Direction

0,20 ETP de coordination et développement économique

Rôles de la direction : Développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financiers, , ressources humaines, représentation

2 ETP d'encadrement technique

1,75 ETP d'Accompagnement Socio-professionnel

0,20 ETP Suivi administratif et comptable

1 ETP d'agent de production

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Les femmes représentant plus de la moitié des personnes accompagnées (52%). D'autre part, l'ACI accompagne une forte proportion d'allocataires de minima sociaux (74%). Les personnes relevant de quartiers prioritaires et les seniors représentent une part importante des bénéficiaires (respectivement 33% et 26%). Plus récemment accueil du public « réfugiés ».

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'ACI propose une offre de proximité ciblant des personnes en grande difficulté d'insertion. L'ACI permet notamment de renforcer l'offre de parcours IAE, sur le territoire, pour le public féminin, les allocataires de minima sociaux, les personnes résidants en quartiers prioritaires, y compris lorsque ces personnes ont un très faible niveau de qualification et des problématiques sociales.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité).

En lien avec certains activités du poste (chauffeur pour les collectes), l'ACI cherche à recruter certaines personnes disposant du permis B.

ACI accessible à tout public, sans pré-requis sur la maîtrise sur les savoirs de base (maîtrise de la langue française) ou en lien avec des difficultés sociales.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Contrairement aux évolutions constatées pour son activité EI, APTIMA ne constate pas d'évolutions concernant la politique de recrutement mise en œuvre sur l'ACI ApTI'PRIX. La structure ne constate d'évolution particulière concernant les profils de publics accompagnés.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Elaboration du projet professionnel et mobilisation sur des démarches de recherche d'emploi tout au long du parcours ; PMSMP

Ateliers avec des bénévoles sur des cours de français  
Atelier informatique en petit collectif par la CIP

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI travaille à la mobilisation d'un accompagnement par les référents sociaux externes, et assure un accompagnement social en interne pour résoudre les difficultés sociales multiples des salariés. La structure assure une animation et un suivi des actions avec des partenaires locaux dans le domaine du logement (Action logement et association La mandragore) et sur la santé (association IPC).

## FORMATION

L'ACI propose des formations d'adaptation aux postes, qui sont assurées par les encadrants techniques du chantier. Les thématiques de ces modules internes sont : Règlementation déchetterie, l'environnement et les acteurs du traitement et valorisation des déchets, la gestion des Flux et la traçabilité, la protection contre les produits dangereux, le Port de charges, l'usage des équipements (Transpalette, Logiciels professionnels). L'ACI propose également, en interne, des modules de formation sur l'informatique et sur les cours de français en mobilisant des ressources internes (bénévoles). L'ACI accompagne l'accès à des modules de formation courts, réalisés avec des prestataires ou des partenaires externes, en fonction des besoins des personnes : Formations liés à la sécurité au travail (SST), Habilitation électrique Formations CACES Formations linguistiques complémentaires. Une demi-journée est réservée sur le planning de travail hebdomadaire pour permettre la mise en œuvre des formations.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Les difficultés sont multiples : d'hébergement/logement, de manque de mobilité, des problèmes de santé (y compris liées aux addictions), et de gardes d'enfants, absence de ressources financières, manque de confiance en soi

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement des structures d'insertion sociale locales (CCAS, services sociaux du Département, associations d'insertion...), et en second lieu le Pôle emploi

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à s'engager dans un parcours en SIAE et au regard des contraintes du poste (port de charges).

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

suivi post-embauche : Une suivi après-la sortie est proposer systématiquement aux salariés en insertion. Des rendez-vous individuels se mettent en place, pour les personnes qui le souhaitent.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'Encadrant Technique est à temps plein, il encadre deux de salariés en insertion qui travaillent par roulement. Les missions du poste d'Encadrant technique sont la supervision de la production réalisée par les salariés en insertion, l'encadrement pédagogique sur poste de travail et la formation. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 26 h hebdomadaires.

Le poste en insertion « d'Agent de tri, Agent de récupération et Employé de commerce » propose une polyvalence de tâches. Les salariés en insertion interviennent sur l'ensemble des activités du postes de travail (collecte, tri, organisation et vente en boutique). L'encadrement technique est toujours en supervision des activités, les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2015–2017)

Les activités et les tâches réalisées du poste d'insertion ont peu évoluées sur la période. L'évolution principale concerne le développement de l'utilisation de logiciels spécifiques, liée au renforcement des exigences de traçabilité des flux entrants/sortants.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2017)

	2015	2015%	2016	2017
Aides aux postes (dont modulable)	193226	39,78%	48,12%	46,11%
Subventions accompagnement du Département	82000	16,88%	7,80%	9,94%
Subventions Région IAE	19809	4,08%	0,00%	0,00%
Subventions des Commune(s) et agglomération	30000	6,18%	6,69%	6,62%
Autres subventions publiques dont FSE	40260	8,29%	11,19%	13,83%
Formation professionnelle	0	0,00%	0,00%	0,00%
Aides privées (fondations...)	0	0,00%	0,00%	0,00%
autres produits	5303	1,09%	0,62%	4,69%
Chiffre d'affaires (compte 70)	115118	23,70%	25,59%	18,81%
Résultat net (en MONTANT)	-11129		-66 525	7 626

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

► **Taux de commercialisation** : Entre 18% et 25%

► **Clients principaux**: Particuliers (95%)  
Entreprises privées ou éco-organismes (4%)  
Collectivités locales : 1%  
L'essentielle des recettes est liée aux ventes en boutiques auprès des particuliers.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Non.

Les ventes de l'ACI concerne la boutique, qui s'adresse aux particuliers.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2015-2016-2017)

La période 2015-2017 est marquée par une légère augmentation du budget global de l'ACI, liée à croissance de l'effectif des salariés IAE (environ +1 ETP). Sur cette période, on assiste à baisse importante du chiffre d'affaires de l'ACI en pourcentage (passant de 23% à 18%). En parallèle, les niveaux des co-financements publics territoriaux (complémentaires à l'aide aux postes IAE) diminuent fortement en lien avec la suppression de l'aide Emploi Tremplin IAE de la Région IDF et une baisse importante de la subvention du Conseil Départemental en raison d'un changements des modalités des aides IAE du PDI. La communauté d'agglomération maintient en revanche son soutien sur l'ensemble de la période.

L'ACI qui était déjà dans une situation légèrement déficitaire en 2015. La baisse de la part du chiffre d'affaires et la diminution de certains aides territoriales conduit en 2016 à déficit accru à hauteur de -66K€. L'ACI arrive à équilibre en 2017 grâce à une augmentation significative de son financement FSE et un rehaussement du financement du CD.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

La politique de développement s'inscrit d'ancrage local (renforcer l'implantation départemental), et est tournée vers des activités valorisantes pour les salariés (environnement, utilité pour les habitants, reconnaissance de compétences professionnelles acquises...).

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification des produits vendus en boutique auprès des particuliers (activité principale) se fait selon une politique de petits prix pour assurer la vente des produits auprès de la clientèle locale.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Montage d'une réponse en groupement sur un marché avec une entreprise de la filière déchets  
Partenariats sur des parcours d'immersions en entreprise avec des entreprises de la filière déchets et avec Auchan  
Projet de rejoindre un club d'entreprises (ESSOR)  
Echanges avec les autres ressourceries franciliennes au sein du réseau REFER

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La communauté d'agglomération (Camy puis maintenant GPS&O) apporte une subvention de fonctionnement de 50k€ annuel sur le projet d'ACI pour le volet insertion/politique de la Ville.  
Par ailleurs, l'ACI APTI'RIX bénéficie d'une subvention d'aide à l'accompagnement du Département dans le cadre de sa politique en faveur de l'insertion et de l'emploi des allocataires du rsa (PDI).  
Plus globalement (au niveau de l'Entreprise d'Insertion), la communauté d'agglomération et les collectivités locales ont des liens importants sur le projet économique d'APTIMA dans le cadre de la gestion des déchetteries.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation à des manifestations ou rencontres avec des acteurs locaux (Forums emploi locaux et de la communauté d'agglomération, partenariats missions locales, Comité CTA Pôle emploi...)

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation du projet sur trois dimensions : la mission insertion/emploi, le développement économique et social local, l'impact positif pour l'environnement.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

CHANTIER école  
COORACE  
FEI  
Réseau des Ressourceries

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Risque au moment de la reconduction des marchés publics détenus par l'EI d'APTIMA. Le fonctionnement de l'ensemblier APTIMA dépend du maintien de l'activité de l'activité historique de son EI
- Remise en cause des équilibres et des rôles, entre les structures de l'ESS et les grandes entreprises, concernant les activités de ré-emploi au niveau de la gestion des sites de collecte et de traitement des déchets
- Absence de financement en propre de l'ACI APTI'PIRIX pour le travail de sensibilisation au réemploi réalisé sur le territoire (pas de soutien des collectivités sur cet axe)
- Maintien durable de l'accès privilégié aux déchetteries du territoire pour réaliser la collecte

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ PERSPECTIVES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'ACI prévoit de revenir rapidement à niveau de chiffre d'affaires autour de 20%-25%, afin d'être à l'équilibre et être davantage en mesure de faire face aux aléas sur les co-financements publics. L'ACI est bien positionné auprès de la clientèle locale. Il n'est pas menacé par une concurrence sur son domaine d'activités au niveau local. L'installation de l'ACI, en 2018, dans de nouveaux locaux, offrant un doublement de la surface et un espace plus attractif ouvre de réelles perspectives pour réaliser cet objectif à partir de 2019.

Avec un niveau de financements insertion autour de 75-80%, l'équilibre de l'ACI restera toutefois conditionné à la capacité de la structure à mobiliser plusieurs financeurs publics (CD, Communauté d'agglomération, FSE), en complément de l'aide aux postes IAE.

Par ailleurs, l'activité APTI'PIRIX reste dépendant de l'activité globale de 'l'ensemblier APTIMA et notamment de l'activité » complémentaire de l'EI. L'ensemblier a permis de mobiliser, pour l'activité ACI, des locaux plus grands et de réaliser les investissements nécessaires. Par ailleurs, l'activité de gestion des déchetteries de l'EI contribue à l'activité de réemploi de l'ACI et lui donne une visibilité plus forte auprès des acteurs de la filière et au niveau du territoire.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour l'ACI :

- Développer la part de chiffres d'affaires à 20-25%
- Renforcer la communication sur la ressource (flyers, internet...)

Pour l'ensemble de la structure :

- Volonté de stabiliser/maintenir les marchés publics de gestion de déchetterie assurés par l'EI
- Envisager le positionnement sur d'autres marchés publics de gestion de déchetterie sur le territoire de GPS&O
- Diversification des activités sur le même domaine d'activités : positionnement sur des nouveaux marchés en groupement (dépôt sauvage)
- Organisation et mise en cohérence du regroupement d'activités (Gérer la mutualisation au sein de l'ensemblier ...), en lien avec le lancement d'un nouvel ACI récemment APTIMOTS et la Récupération de l'ACI Réciprocité
- Ajuster et améliorer l'offre de parcours et d'accompagnement (renforcer les passerelles entre l'ACI et l'EI, Développer les ateliers collectifs, poursuivre le travail sur la formation interne)

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée. Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés dans le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# ACI « DE TOUTES FAÇONS » ASSOCIATION ACR



## -FICHE MONOGRAPHIE-

### PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

#### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	juin 1976
<b>Effectif total structure :</b>	250
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité :</b>	Confection textile, couture et repassage 1 EI et 3 ACI
<b>Nombre d'ACI :</b>	4 ACI
<b>CCN :</b>	ACI
<b>Ensemblier IAE ou hors IAE :</b>	Oui, l'association porte d'autres dispositifs d'insertion et d'action sociale. Par ailleurs, elle a construit l'union d'association Equalis avec une autre association francilienne.

#### LIEU D'IMPLANTATION ACI

**Département :** Yvelines  
**EPT ou agglomération :** Grand Paris Seine et Oise  
**Commune(s) d'implantation :** Conflans-Sainte-Honorine

#### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

L'Atelier et Chantier d'Insertion (ACI) «De toutes façons » a pour objectif d'accompagner et d'encadrer des personnes très éloignées de l'emploi, et particulièrement des femmes en difficulté, sur des activités de couture et de repassage, afin de les aider dans la résolution des problématiques qui entravent leur insertion sociale et professionnelle. Les activités de production sont des travaux de créations textiles, de retouches et de repassage.

#### TYPES D'ACTIONS :

ACI « remobilisant »

#### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Travail sur l'élaboration de projet professionnel  
Organisation de sorties culturelles et de moments conviviaux pour les salariés en parcours  
PMSMP  
Accompagnement sur l'accès à des formations linguistiques

#### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 37  
**Nombre d'ETPI :** 12.23  
**Nombre de salariés permanents :** 4  
**Nombre d'ETP :** 3.62

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**0,5 ETP** de Direction

Rôles de la direction : Développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financiers, ressources humaines, représentation

**2 ETP** d'encadrement technique  
**0,5 ETP** d'accompagnement Socio-professionnel  
**0,62 ETP** de suivi administratif et comptable

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Principalement des femmes en situation de fragilité (femmes isolés, femmes victimes de violences, femmes avec peu d'expérience du marché du travail). Près de la moitié sont allocataires de minima sociaux.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement les problèmes d'hébergement/logement, l'isolement social et le manque de confiance en soi, l'absence de ressources financières et les difficultés linguistiques.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre d'insertion proposée par l'ACI « De toutes façons » est une offre de proximité ciblant des personnes en difficulté d'insertion sur la commune de Conflans-Sainte-Honorine et ses abords. Elle s'adresse principalement au public féminin. Les postes de travail et le management sont conçus pour favoriser l'accès des femmes éloignées de l'emploi (adaptation des horaires aux besoins de garde d'enfants, prise en compte des problèmes de langue, encadrement technique renforcé et bienveillance). Le dispositif contribue ainsi à renforcer l'offre en direction des femmes cumulant des difficultés d'insertion sociale et professionnelle.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité).

ACI accessible à tout public, sans pré-requis sur la maîtrise des savoirs de base (maîtrise de la langue française).

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement les structures d'insertion sociale locales (CCAS, services sociaux du Département, associations d'insertion ...), et en second lieu le Pôle Emploi et les missions locales.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

\*Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à s'engager dans un parcours en SIAE.

\*Travail de proximité avec les partenaires orienteurs : rencontres régulières avec les services sociaux et les acteurs de l'insertion

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

A ce stade, les contraintes liées au développement du projet économique et de production n'ont pas conduit à un changement des critères de recrutement des salariés en insertion au sein de l'ACI. Une telle évolution pourrait être envisagée si la pression sur le développement économique de l'ACI s'intensifiait. La structure a dû, en revanche, accroître ses critères de sélection des publics accueillis, au regard des objectifs de sorties dynamiques fixés par les partenaires institutionnels notamment par le Conseil Départemental.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Elaboration du projet professionnel

PMSMP

Accompagnement et suivi des démarches d'insertion

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Entretien individuel sur temps de travail au moins deux fois par mois.

Disponibilité et fréquence plus soutenues en fonction de la situation de la personne.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI travaille à la mobilisation d'un accompagnement par les référents sociaux externes, et assure en complément un accompagnement social en interne pour résoudre les difficultés sociales multiples des salariés (logement, administratif, ...), qui freinent l'insertion.

## FORMATION

L'ACI propose des formations d'adaptation aux postes qui sont assurées par les encadrants techniques du chantier.

Par ailleurs, l'ACI accompagne l'accès à des modules de formation adaptés, réalisés en externe, en fonction des besoins des personnes :

- Formations techniques courtes complémentaires, en couture ou sur d'autres domaines (HACCP en restauration, ...) / Formations linguistiques / Formations bureautiques et en informatique / Formations liés à la sécurité au travail (Gestes et postures, SST) / Formations au code de la route.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Intensification des RDV individuels pour l'accompagnement dans la recherche d'emploi

Mise en place d'un suivi dans la durée, après la sortie, pour les personnes les moins autonomes qui sollicitent cet accompagnement.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'encadrant technique est à temps plein, il encadre deux équipes de salariés en insertion qui travaillent sur un planning hebdomadaire alterné. Les missions principales du poste d'encadrant technique consistent dans la supervision de la production réalisée par les salariés en insertion et l'encadrement pédagogique sur poste de travail. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 26 h hebdomadaires. Le poste en insertion propose une polyvalence des tâches. Les salariés en insertion interviennent sur l'ensemble des activités (confection, couture et repassage). L'encadrement technique est toujours en supervision des activités, les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2015-2017)

Les principales activités du poste d'insertion sur la couture et le repassage ont peu évolué sur la période. L'activité de repassage est devenue plus importante sans changer radicalement dans l'organisation des tâches. Le développement des travaux de confection réalisés pour des créateurs ont permis aux salariés de participer à la production de produits plus diversifiés sans que cela induise une intensification du travail.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2017)

	2015	%	2016	2017
Chiffre d'affaires (compte 70)	68253,7	15,87%	13,72%	12,12%
Aides aux postes (dont modulable)	207142	48,16%	55,93%	56,99%
Subventions accompagnement du Département	82000	19,07%	9,74%	8,84%
Subventions Région IAE	9 460	2,20%	2,41%	0,00%
Subventions des Commune(s) et agglomération	8 000	1,86%	5,36%	4,86%
Autres subventions publiques dont FSE	39635,1	9,22%	12,09%	15,70%
Formation professionnelle	0	0,00%	0,00%	0,00%
Aides privées (fondations...)	0	0,00%	0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%	0,00%
autres produits	15582,4	3,64%	0,78%	1,49%
résultat net (en€)	-5 846	-1,36%	-2,85%	-5,59%
TOTAL PRODUITS (en montant)	430 073	100,00%	100,00%	100,00%
TOTAL CHARGES (en montant)	435 919		422 536	477 635

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

► Taux de commercialisation : Entre 10% et 20%

**Clients principaux:** - Particuliers (50%) Associations (15%) Entreprises privées (25%), pressing et créateurs. Collectivités locales : 10%.

Sur la période 2016-2017, l'activité auprès des particuliers a été renforcée, tandis que celle pour les entreprises privées est en recul.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Non, pas d'expérience à ce jour. Pas d'opportunités identifiées sur ce secteur.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2015-2016-2017)

Sur 2015-2017, on constate un affaiblissement de la part des ventes (chiffre d'affaires) dans les produits, qui passe de 15% en 2015 à 12,2% en 2017. On note, en parallèle, une hausse des aides publiques sur cette période. L'activité était légèrement déficitaire en 2015 (-5k€). Le déficit annuel s'est accentué en 2016, et surtout en 2017, en lien avec la diminution du chiffre d'affaires qui n'a été que partiellement compensée par la hausse des aides publiques perçues.

Si les aides publiques augmentent globalement (passant de 80% à 86% des produits), la structure a subi, en 2016 et en 2017, le désengagement de certains financeurs : une diminution de 50% de l'aide historique apportée par le Département (-42k€) et la suppression de l'aide IAE de la Région (-9k€). Ces baisses ont été compensées, grâce à l'augmentation des aides publiques apportées par la collectivité locale d'implantation, et surtout par le FSE. La part de l'aide aux postes IAE (co-financement par l'Etat et le Département) augmente également dans le budget.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

La politique de développement s'inscrit dans une logique de proximité permettant de trouver des débouchés et des partenariats économiques pouvant être gérés par la structure (approvisionnement, livraisons, ...) et pour conforter l'ancrage local du projet. La structure a cherché à optimiser son outil de production pour accompagner le développement de ses capacités et la montée en gammes de produits confectionnés.

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification est différente selon les deux grands types d'activités de l'ACI :

- pour les prestations de retouche et repassage : une tarification basée sur un comparatif avec les prix moyens pratiqués dans le secteur,
- pour les travaux de confections : une tarification en fonction du coût réel de production, de la négociation avec les clients locaux (créateurs et stylistes).

L'estimation des tarifs est plus complexe sur l'activité de confection. La structure souhaite optimiser ses outils de calcul des tarifs de ses travaux de confection afin de mieux évaluer les temps et les coûts réels et ainsi mieux négocier tarifs avec ses clients.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX

- L'association s'inscrit dans une stratégie de développement économique local en recherchant une meilleure visibilité auprès des riverains, des entrepreneurs locaux et des nouveaux créateurs. Elle cherche également à promouvoir son savoir-faire auprès des collectivités locales partenaires dans d'autres domaines.
- L'association cherche à s'inscrire davantage dans le réseau d'acteurs de la filière textile, en se rapprochant du réseau « Tissons la solidarité ».

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Le principal soutien financier apporté par les communes et les agglomérations est le financement annuel apporté par la commune de Conflans-Sainte-Honorine sur les actions d'insertion en faveur des habitants de la commune (20k€ par an).

Le Département apporte un soutien financier annuel dans le cadre de sa politique en faveur de l'insertion et de l'emploi des allocataires du rsa (PDI).

Par ailleurs, 4 ou 5 collectivités font appel à l'ACI pour des prestations de couture ou de repassage. Cet apport financier, lié à l'activité économique de la structure, reste relativement modeste (autour de 5k€ par an en moyenne).

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Démarches de rencontres en direction d'autres SIAE, des associations de solidarités et des acteurs de l'ES ; Participation aux travaux et aux concertations initiés par les partenaires institutionnels et les acteurs du territoire (Département, DIRECCTE, Agence Activity, Collectivités...);

Participation à des manifestations ou rencontres avec des acteurs locaux (Forums emploi locaux, rencontres des missions locales, Comité CTA Pôle emploi...).

Organisation de visites du chantier d'insertion pour les partenaires opérationnels et institutionnels locaux

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation du projet, en terme d'insertion et d'accès à l'emploi en faveur des femmes, et promotion des effets en matière de lien social et de développement économique local.

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Fédération des acteurs de la solidarité  
Cocagne  
Uniopss  
Tissons la solidarité  
Voie 95

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

Baisse de certains financements publics (Conseil Départemental et Région), et manque de visibilité sur la pérennisation du niveau des aides publiques. Manque de demandes afin de continuer à augmenter le chiffre d'affaires, et de progresser pour atteindre, à moyen terme, un objectif de 30% de chiffre d'affaires. Difficulté à mobiliser les financements publics locaux pour développer l'activité sur d'autres sites d'implantation potentiels pour l'activité couture/textile/repassage. L'apport de moyens (locaux, aides publiques,...), indispensables pour accompagner l'installation d'activités sur ces nouveaux sites, reste très compliqué à mobiliser auprès des collectivités identifiées.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ PERSPECTIVES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Malgré une relative stabilité de l'activité sur la période 2015-2017, et le développement du nombre de salariés en insertion accompagnés, le modèle de l'ACI « De toutes façons » reste fragile. L'activité s'avère légèrement déficitaire (entre -1,5% et -5 % de déficit annuel), pour les trois années d'exercice de la période. Ces déficits sont assumés par le service dédié à l'IAE et à la formation de l'association.

Cette situation déficitaire s'explique principalement par la difficulté à développer le chiffre d'affaires, et par la fragilisation des financements publics soutenant le projet d'insertion.

Depuis 2013, l'augmentation du chiffre d'affaires de l'ACI, engagée à partir de 2010, commence à se tarir, pour au final diminuer et « plafonner », sur la période 2015-2017, à un niveau inférieur à 15%. Cette difficulté s'inscrit dans un contexte marqué par la baisse du soutien financier apporté par deux collectivités (Conseil Départemental et la Région). La participation renforcée d'autres financeurs publics (Ville(s) et surtout Europe), a permis de limiter le déséquilibre du modèle économique du chantier d'insertion. Cette situation reste précaire, et le chantier reste à la recherche d'un modèle plus stable.

Dans ce contexte, l'ACI souhaite faire évoluer sa politique de développement économique, afin de relancer l'amélioration du niveau de ces ventes. Un accompagnement DLA a été mobilisé en 2016-2017 sur cet enjeu. L'ACI est engagée actuellement dans la mise en œuvre d'un plan de développement économique, et cherche à diversifier ses clients, afin d'améliorer la rentabilité de l'activité de création/confection textile. L'ACI envisage également d'étendre l'activité de retouche et de repassage sur d'autres villes situées à proximité, pour lesquels un potentiel économique a été identifié. Cet axe de développement reste conditionné au montage d'une partenariat avec les villes concernées pour mobiliser les financements nécessaires.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Sur l'activité textile :
- Développement des partenariats économiques locaux avec des créateurs et entrepreneurs de la filière ;
- Rencontres des collectivités locales situées à proximité, pour proposer l'extension et/ou l'implantation d'une activité ACI couture ;
- Lancement d'une démarche visant à renforcer la formalisation des actions formations et des modules techniques mis en œuvre, en interne, pour les salariés en insertion (avec le soutien du réseau « Tissons la solidarité »).
- Sur d'autres domaines d'activités, au niveau global du service IAE :
- Mutualiser, entre les différents établissements AE, le travail de prospection et de mise en visibilité de l'offre de services proposés aux clients ;
- Développer les activités de bâtiment second œuvre et d'espaces verts portés par les chantiers d'insertion, et lancer une étude de faisabilité sur la création d'un dispositif « Entreprise d'Insertion » pour développer, en complémentarité, ces activités ;
- Etudier le potentiel de développement d'une offre de « conciergerie mobile », en lien avec les besoins des territoires de l'ouest francilien.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :



# ACI «RESSOURCERIE PAPIER ET RÉEMPLOI»- ASSOCIATION ARILE



## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	1978
<b>Effectif total structure :</b>	194
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Réemploi
<b>Nombre total SIAE :</b>	3ACI et 1 AI
<b>CCN :</b>	66

**Ensemblier IAE ou hors IAE :** Oui, l'association porte de nombreux autres dispositifs dans l'insertion et/ou l'action sociale

**Département:** Seine-et-Marne  
**EPT ou agglomération :** Pays de Meaux  
**Commune(s) d'implantation :** Meaux

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

L'Atelier et Chantier d'Insertion « Ressourcerie » de l'association ARILE porte deux activités utilisées comme supports d'insertion et d'acquisition de compétences pour des personnes en difficultés :

- une activité de « Ressourcerie réemploi » qui assure la collecte, le tri et la valorisation de différents déchets et objets usagers (mobilier, textiles, livres, ...) afin d'assurer le recyclage des matières et la revente d'objets rénovés au sein de son magasin solidaire
- Une activité de « Ressourcerie papier », qui gère la collecte et le tri de papiers usagers auprès de collectivités et d'entreprises afin d'en assurer le recyclage par un organisme agréé.

Ces deux activités qui bénéficiaient de deux conventionnements ACI distincts jusqu'en 2017 ont été intégrées au sein d'une unique « action ACI conventionnée » à partir de 2018.

### TYPES D'ACTIONS :

ACI « remobilisant »

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

- PMSMP
- Intervention d'un psychologue
- Dynamisation des parcours avec une étape pour revalider avec les salariés, tous les 4-6 mois, des objectifs lors du renouvellement du CCDI
- Atelier interne sur l'aide à la mobilité (repérage dans l'espace, usages des transports), en partenariat avec Wimoov et la RATP
- Livret d'attestation des compétences de fin de parcours IAE (projet en cours)

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 111  
**Nombre d'ETPI :** 48.3  
**Nombre de salariés permanents :** 12  
**Nombre d'ETP :** 9.45

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

**0,50 ETP** de Direction

Rôles de la direction : Développement commercial, animation des partenariats, management, gestion et suivi financier, ressources humaines, représentation externe.

**1 ETP** de coordination technique/développement,  
**4 ETP** d'encadrement technique,  
**1,8 ETP** d'accompagnement socio-professionnel,  
**1 ETP** de suivi administratif et comptable,  
**0,25 ETP** de psychologue

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Principalement des problèmes de santé, d'accès aux droits, d'isolement social et hébergement/logement, de manque de connaissance du travail.

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre d'insertion proposée par l'ACI est une offre de proximité ciblant des personnes en grande difficulté d'insertion. Les postes de travail et le management sont conçus pour permettre l'accès à des personnes en difficulté sans prérequis particuliers. L'offre d'insertion bénéficie notamment aux allocataires des minima sociaux, au public féminin, aux personnes de très faible niveau de qualification.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Pas de projet professionnel exigé (dans le secteur ou hors du secteur d'activité).

ACI accessible à tout public, sans pré-requis sur la maîtrise des savoirs de base ou sur des freins d'ordre sociaux.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

Pas d'évolution des critères de recrutement utilisés par l'ACI. Le projet d'insertion reste de faire primer la motivation et le projet de vie des personnes avant les critères liés aux compétences. L'évolution constatée concernant les profils accompagnés relève de l'aggravation des difficultés sociales touchant une partie des publics du territoire orientés vers l'ACI (difficultés de logement, femmes isolées avec enfants, jeunes maîtrisant mal la langue française).

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

Les profils des publics accompagnés sont variés. Un peu moins de la moitié sont allocataires de minima sociaux. On compte également des femmes isolées, des personnes sous-main de justice et personnes ayant un parcours très fragmenté (alternance répétée de contrats courts et de périodes de chômage).

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Ces sont principalement des structures d'insertion sociale locales ( CCAS, services sociaux du Département, associations d'insertion ...), et en second lieu le Pôle Emploi.

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

\*Recrutement des personnes sur la base de leur motivation à s'engager dans un parcours en SIAE.

\*Travail de proximité avec les partenaires orienteurs et mise en place d'information collective d'information.

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Entretien individuel sur temps de travail au moins une fois par mois.

Disponibilité et fréquence plus soutenues en fonction de la situation de la personne.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Mise en place d'un livret d'accueil (en cours)

Elaboration du projet professionnel

Accompagnement et mobilisation sur des démarches de recherche d'emploi tout au long du parcours

Atelier collectif interne sur les Techniques et Recherche d'Emploi (TRE)

PMSMP

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

suivi post-embauche : Mise en place d'un suivi après la sortie pour les personnes les moins autonomes et/qui sollicitent la poursuite de l'accompagnement.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

L'ACI travaille à la mobilisation d'un accompagnement par les référents sociaux externes et assure, en complément, un accompagnement social en interne pour résoudre les difficultés sociales multiples des salariés (santé, logement, administratif, ...).

L'association mobilise régulièrement l'intervention d'un psychologue.

## FORMATION

- L'ACI propose des formations d'adaptation aux postes qui sont assurées par les encadrants techniques du chantier. Des réunions de sensibilisation sur le secteur de la collecte et du réemploi sont organisées en interne, ponctuellement, avec des partenaires de la filière.
- Par ailleurs, l'ACI accompagne l'accès à des modules de formation adaptés, réalisés en externe, en fonction des besoins des personnes : Formations courtes CACES / Formations liés à la sécurité au travail (SST) / Formations linguistiques / Formations pré-qualifiantes ou qualifiantes sur un métier (peu fréquent)

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Le poste d'encadrant technique est à temps plein, il encadre une seule équipe de salariés en insertion. Les missions du poste d'encadrant technique sont principalement la supervision de la production réalisée par les salariés en insertion et l'encadrement pédagogique sur les postes de travail. L'encadrant assure peu ou pas de tâches directes de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

Postes de travail à 26 heures hebdomadaires.

Le poste en insertion propose une polyvalence des tâches à réaliser. Les salariés en insertion interviennent sur l'ensemble des activités et des postes de travail (collecte, tri, vente en boutique). L'encadrement technique est toujours en supervision des activités, les salariés en insertion ne travaillent jamais de manière isolée.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION (2017-2018)

Les activités des différents postes d'insertion sont restées identiques sur la période concernant les tâches et les objectifs de production.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2017-2018)

	2017	2017%	2018%
Chiffre d'affaires	571.116	34,50%	34,72%
Aides aux postes Etat	843.436	50,95%	49,87%
Aides accompagnement Conseil Dé-	80000	4,83%	7,05%
Aides Région IAE ou ET projet	34894	2,11%	0,67%
Financement marché d'insertion	32100	1,94%	1,75%
Autres subventions publiques dont FSE	25663	1,55%	0,53%
Formation professionnelle	155	0,01%	0,59%
aides privées	0	0,00%	0,00%
Dons et adhésions	0	0,00%	0,00%
autres produits	67990	4,13%	4,82%
TOTAL PRODUITS (en montant)	1.655.354	100,00%	1.863.675
Résultat net (en montant)	712		30561

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation :**  
Entre 30 et 50%
- ▶ **Clients principaux:**  
Maraichage : Particuliers (75%)  
Associations (15%)  
Entreprises privées ou éco-organismes (15%)  
Collectivités locales : 10% privées est en recul

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Oui, mais l'accès reste très marginal. L'ACI accède à un seul marché « dont l'objet est l'insertion », sur l'activité de réemploi.

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2017-2018)

La structuration des recettes reste globalement stable entre 2017 et 2018, tant sur l'activité « Ressourcerie papier » que sur l'activité « Ressourcerie réemploi ». Le chiffre d'affaires augmente sensiblement (passant de 34,60% à 34,72%, soit +60K€), essentiellement grâce aux ventes réalisées en boutique sur l'activité « Ressourcerie réemploi ». Au niveau des aides publiques, les évolutions marquantes concernent l'augmentation du financement du Conseil Départemental et la baisse drastique des financements de la Région. A noter également la fin des aides spécifiques dont bénéficiait l'ACI en 2017, au niveau du CGET et de l'ARS. Même si la part des financements publics diminue en 2018 (-0,5%), l'ACI dont les effectifs et les charges ont augmenté en 2018, arrive à dégager un faible excédent (30K€, soit 1,6%), grâce à une augmentation du chiffre d'affaires, une meilleure mobilisation des financements formation (10k€) et des produits exceptionnels.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

L'ACI cible principalement : les particuliers du bassin local et les organismes inscrits dans la filière de gestion des déchets (entreprises et collectivités soumises à des obligations, éco-organismes,...)

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification est différentes selon les trois grands type d'activités de l'ACI :

- Pour les prestations de collecte et/ revente de papier : prestations et tarifs appliqués selon les prix standards en vigueur dans le secteur (calcul de la collecte et de la revente au volume),
- Pour les prestations de revente de matières premières (textile notamment) : prestations et tarifs appliqués selon les prix standards en vigueur dans le secteur (calcul de la collecte et de la revente au poids),
- Pour la revente des dons en boutique, auprès des particuliers : politique de prix bas pour assurer la revente des produits et éviter les difficultés de stockage (logique de réemploi et de circulation des flux).

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

- Adhésion et participation à CEZAME : réseaux des entrepreneurs de Meaux
- Opération avec des entreprises pour des opérations de collectes (Auchan, Conforma)
- Partenariats économiques avec la régie de quartier pour mener des opération en complémentarité (services déchetterie/ressourcerie)

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

- Le principal soutien financier apporté par les communes et/ou l'agglomération concerne un appui ponctuel pour l'installation dans des locaux et la réalisation de certains investissements. A noter, que la communauté d'agglomération intervient, par ailleurs, dans le financement des activités dans le cadre d'un marché dont l'objet est l'insertion.
- Les collectivités locales et la communauté d'agglomération soutiennent également l'ACI à travers le soutien à la mise en relation auprès des déchetteries et des autres acteurs économiques de la filière de réemploi sur le territoire.
- Concernant les subventions de fonctionnement sur les action d'insertion assurées par les collectivités, c'est le Département qui apporte un financement annuel important dans le cadre de sa politique en faveur de l'insertion et de l'emploi des allocataires du rsa (PDI).

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

- Démarches régulières d'échanges avec d'autres SIAE du territoire
- Participation à des manifestations ou des rencontres avec des acteurs locaux (forums emploi locaux, rencontres des missions locales, Comité CTA Pôle emploi...)

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

Valorisation de la mission insertion + de l'impact en faveur de l'environnement + participation au développement

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

Fédérateurs des Acteurs de la Solidarité  
CHANTIER école IDF  
SINACTE  
REFER

# ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

## PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

- Le risque principal est lié à l'activité « Ressourcerie papier » dont l'équilibre économique reste difficile à trouver et qui, de plus, dépend à ce jour d'un client principal (éco-organisme spécialisé) pour son bon fonctionnement ;
- La revente des matières, qui est une activité secondaire de l'activité « Ressourcerie emploi », est impactée par la volatilité des prix notamment sur les matières textiles.

## STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

L'activité « ressourcerie réemploi », qui est l'activité principale de l'ACI ressourcerie, a trouvé son équilibre économique et porte un bon potentiel de développement (perspectives d'augmentation du volume d'activités et du chiffre d'affaires). Ce bon dynamisme économique permet de compenser la fragilité du modèle de l'activité « Ressourcerie papier » qui reste plus difficile à équilibrer.

La dynamique engagée en 2018 afin d'assurer une meilleure intégration des deux activités ressourcerie au sein de la structure (plus de polyvalence des équipes sur les deux activités) va permettre à la structure d'être en capacité de mieux s'ajuster en cas de baisse d'activité sur le secteur « papier ». L'équilibre global de l'ACI, acquis sur 2017 et sur 2018, reste conditionné à la poursuite du travail mené par ARILE pour conforter la visibilité et l'attractivité de l'offre de la boutique « Ressourcerie réemploi » pour la clientèle de particuliers (communication, qualité de la collecte, prix pratiqués,...). Cet objectif fait partie des priorités de la structure pour la période à venir.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Optimisation de certaines charges (réduction des accidents du travail, qui représentent 10K€)
- Développement du chiffre d'affaires, en augmentant la fréquentation de la boutique grâce à la mobilisation de clients sur un périmètre local plus large (la clientèle actuelle, très locale, pourrait à terme réduire sa fréquentation)
- Amélioration sur la réduction des déchets
- Recherche d'un meilleur équilibre économique sur l'activité « Ressourcerie papier »

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### LIEU D'IMPLANTATION ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	1982
<b>Organisme de formation :</b>	Oui
<b>Secteurs d'activité :</b>	Transport solidaire
<b>CCN :</b>	66
<b>Ensemble :</b>	ACI adossé au groupe ADSEA : formation, accompagnement des BRSA, plateforme mobilité, protection de l'enfance, logements ....

**Département:** Seine et Marne  
**Communauté d'Agglomération:**

CA de Grand Paris Sud et CA  
Melun Val de Seine

**Communes d'implantation:** Base  
de vie à Combs la Ville, implanta-  
tion à Savigny-le –Temple égale-  
ment

**Nombre d'ACI :** 4

### DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

Ce service propose depuis 2008 un service de transport alternatif, individuel ou micro-collectif, pour les personnes ne pouvant recourir à l'offre de transport public (absence de desserte, inadéquation de la desserte par rapport aux besoins, fragilités d'ordre psychologique, etc.) . Pije agit sur prescriptions de ces partenaires sociaux et ne s'adresse pas aux particuliers sans problématiques spécifiques.

### TYPES D'ACTIONS :

Activité remobilisante

### EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Livret d'accueil remis au moment de l'entrée en ACI

Diagnostic mobilité mis en place pour chaque salarié en insertion

### DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

**Nombre de salariés en parcours :** 10

**Nombre d'ETPI :** 7.4

**Nombre de salariés permanents :** 3

**Nombre d'ETP :** 1.40

#### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

La direction se trouve à 0,5 ETP sur l'ensemble des chantiers, devant gérer un autre établissement par ailleurs. Sur le transport, les ETP de direction s'élèvent à 0,15 environ.

**Rôles de la direction :** En charge d'une partie de l'administratif, de la validation des recrutements (préalablement réalisés par le binôme ET/ASP), de la gestion des RH, de la recherche de subventions et de nouveaux partenaires...

**0,8 ETP** d'encadrement technique

**0,2 ETP** d'Accompagnement Socio-professionnel

**0,1 ETP** de formateur/coordonateur

**0,2 ETP** d'administratif

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

80% du public sont des personnes bénéficiaires du RSA. On retrouve également des personnes sans qualifications, résidentes en QPV et des seniors

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Accès aux droits, illettrisme, logements, endettement et isolement (solitude complète)

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

L'offre de parcours proposé par l'ACI Transport solidaire de Pije-ADSEA permet de s'adresser à des publics spécifiques, en lien avec l'ancrage territorial de la structure. Les ACI de Pije-ADSEA reçoivent régulièrement des publics en situation d'illettrisme; la structure est connue pour travailler sur des parcours remobilisant, avec une pression productive en lien avec son projet associatif.

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

Un prérequis est exigé pour entrer dans l'ACI transport; il s'agit du permis de conduire. Aucun autre prérequis n'est exigé !

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Acteurs locaux (associations conventionnées par le CD, service d'accompagnement des BRSA de Pije-ADSEA, autres SIAE...)

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

La structure organise des informations collectives, puis les recrutements sont réalisés par le binôme ET et ASP, avant d'être validés par la direction.

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

L'ACI transport de Pije-ADSEA n'a pas vu une évolution marquante des salariés en insertion passés au sein de la structure sur les trois dernières années, si ce n'est de plus en plus de situation de grand isolement, avec des personnes sans contacts avec l'extérieur depuis des années, sauf via la structure. L'ACI n'a pas fait évoluer sa politique de recrutement et continue à engager sans prérequis.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Travail sur les compétences sociales (en interne)  
Rallye vers l'emploi (avec Travail et Entraide)  
Remise d'attestation de compétence, en lien avec les capacités travaillées, à chaque SI, signées par l'employeur.

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Diagnostic mobilité réalisé pour chaque salarié  
Réalisation de réunion intra-chantier pour fluidifier les crispations et partager les objectifs de réalisation

## FORMATION

Les différentes formations proposées sont les suivantes :  
Savoirs de bases /SST  
Lecture de carte/ De plan  
Code de la route

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

Chaque salarié a besoin d'un rythme d'accompagnement différent, en fonction de ses besoins.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

Création d'info coll en commun avec les AI, EI et ETTI afin de travailler les suites de parcours  
50% des sorties vers la formation transports en communs : appui sur le montage financier/recherche centre de formation

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les 10 salariés en insertion sont missionnés sur des trajets spécifiques. Certains conduisent tandis que d'autres sont également opérateurs (les appels des clients, prise RDV ...). L'ET, formée à ETAIE, organise les flux, les plannings mais également la formation des SI et les contacts avec les clients.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION DEPUIS 3 ANS (2014-2016)

Sur transport solidaire, il y a eu que très peu d'évolution de la production de puis 3 ans. Il reste encore des jours parfois où il n'y a pas de courses, mais l'objectif n'est pas de multiplier la production. Au commencement, il n'y avait qu'une seule clio, aujourd'hui la flotte comprend 4 véhicules allant de 4 à 9 places.

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2014-2016)

	2014	%	EVOL	
			2014 - 2015	2015 - 2016
Chiffres d'affaires	8 423	4%	4%	-1%
Aides aux postes Etat	98 127	52%	8%	-6%
Montant subvention CD	40000	21%	2%	-1,00%
Aides Region	36833	20%	-16%	-3%
Aides collectivités locales*	0	0%	0%	0,00%
Autres subventions publiques (acse)	2000	1%	2%	8%
FSE	0	0%	2%	-2%
autres	1 993	1%	-1%	2%
Résultat net	12 013		-158%	50%
Budget total ACI	187 376		-5,40%	1%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 5 et 10%
- ▶ **Clients principaux:** Styliste indépendant/artisans, entreprises, associations et collectivités sur la réalisation de produits textiles

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Savoir-faire présent en interne

Peu de marchés publics sur la mobilité

## POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET ÉCONOMIQUE

Piège-ADSEA n'a pas pour ambition d'avoir une politique commerciale, mais de travailler avec des partenaires. Cible : CCAS, le CD (pour les personnes âgées)

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2014-2015-2016)

Un vrai recul petit à petit des financements des collectivités territoriales (notamment les communautés d'agglomération), une vraie perte avec le retrait de la Région (perte estimée entre 120 000 € et 150 000 €). En parallèle, les recettes issues des courses en transport ne se sont pas beaucoup développées pour deux raisons principales : un tarif bas (à la base, le CD souhaitait voir une gratuité des courses) et une volonté de s'adresser à de publics spécifiques, sur prescription (et non au tout public et aux particuliers).

## ORGANISATION DU POSTE DE PRODUCTION DES SALARIÉS EN INSERTION :

Les SI sont en autonomie lors des courses, avec un départ et une arrivée systématique à la base de vie commune, ce qui permet à l'ET de travailler avec le collectif et de voir les difficultés rencontrées, ainsi que d'assurer la formation. Les SI sont à 26h, répartis sur deux équipes, de façon à assurer une couverture de la semaine.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification dans l'ACI transport solidaire n'a pas été retouchée depuis plusieurs années et est basée sur un cout horaire (l'heure de course). Néanmoins, la tarification n'est pas très haute, sachant qu'au départ, les partenaires souhaitaient une gratuité des courses.

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Travail avec des SIAE au niveau local, sur des projets communs, sans qu'il y ait aboutissement nécessairement (AAP réfugiés)

Développement de projets communs (Informations collectives mutualisées pour travailler l'offre de parcours ...)

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Désengagement progressif de certaines collectivités territoriales . La Mairie de Savigny-le-Temple a directement sollicité Pije-ADSEA pour travailler sur l'ACI potager, et a impulsé sa création. Pour le reste, les collectivités sont plutôt en soutien , sans que cela se traduise nécessairement par des financements.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation aux événements locaux (forum de l'emploi , manifestation environnement...), forte présence territoriale via le groupe ADSEA...

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ

Le transport solidaire assure un lien social et une connexion au territoire de publics souvent en situation d'isolement et exclu de l'offre de service de transport; rompre l'isolement et construire le lien social

## RÉSEAUX D'AFFILIATION

CHANTIER école Île-de-France  
Plate-forme Sinacté

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

La structure identifiée comme risque une véritable baisse des financements pour les ACI, mettant en péril le socle des 70% de subvention, et donc la pérennité de la structure. Cette dernière pointe d'ailleurs du doigt que la qualité de l'accompagnement, en période de baisse de financement, risquerait, à termes, d'en pâtir, réduisant la diversité de l'offre d'insertion de la région et sa qualité pédagogique. La trésorerie n'est pas un véritable risque, du fait de l'appartenance au groupe ADSEA, néanmoins, sans celui-ci, le pôle insertion aurait déjà disparu (notamment suite au retrait de la Région IDF).

Enfin, les réformes successives des différents secteurs (IAE, formation, assurance chômage...) ne permettent pas au direction de se saisir des différents changements, qui leur demande à chaque fois des nouvelles compétences (étude de marché, communication, stratégie de marketing, plan de financement sur 5 ans...)

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Le pôle insertion de Pije-ADSEA a suivi un DLA, aboutissant à la fermeture en 2017/2018 de deux ACI (textile et couture), du fait de leur non-rentabilité.

L'objectif est d'ouvrir un ACI sur un modèle moins couteux, avec une mutualisation de locaux via ADSEA. La stabilisation et la consolidation des modèles socio-économique des ACI de Pije est la priorité pour les années à venir.

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Suite à la fermeture de deux chantiers remobilisants (textile et couture), redéploiement sur un ACI restauration.

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Ile-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :





## -FICHE MONOGRAPHIE-

## PORTRAIT ET DONNEES CLES ACI

### DONNÉES CLÉS

<b>création de la structure :</b>	2011
<b>Organisme de formation :</b>	Non
<b>Secteurs d'activité ACI :</b>	Repasserie
<b>Nombre total SIAE :</b>	Entretien des espaces naturels/Peinture
<b>Ensemble :</b>	ACI adossé à une AI, avec une fusion entre ex-Aive et ex-ARPE, aujourd'hui ASEA

## LIEU D'IMPLANTATION ACI

<b>Département :</b>	Essonne
<b>Communauté d'Agglomération :</b>	Agglo de Grand Paris Sud
<b>Communes d'implantation :</b>	Évry et Ris-Orangis
<b>Nombre d'ACI :</b>	1
<b>Territoire d'action :</b>	Evry et 10km autour

## DÉTAILS DES ACTIVITÉS ACI

L'ACI repasserie propose des services de repassage et de pliage de vêtements propres (pas d'activités de blanchisserie) à la pièce ou au poids de particuliers utilisateurs, en direct ou via leurs entreprises. AIVE organise des collectes de linge, des enlèvements en entreprise, mais également des livraisons du linge une fois le repassage réalisé.

## TYPES D'ACTIONS :

Activité remobilisante

## EXEMPLES DE PRATIQUES/D'OUTILS MIS EN ŒUVRE :

Livret d'accueil remis au moment de l'entrée en ACI  
Travail sur l'adaptation nécessaire à des horaires de travail fluctuant (équipe matin/après-midi)

## DONNÉES MOYENS HUMAINS (2016)

<b>Nombre de salariés en parcours :</b>	12
<b>Nombre d'ETPI :</b>	8.9
<b>Nombre de salariés permanents :</b>	4
<b>Nombre d'ETP :</b>	2.5

### ► DÉTAILS SUR LES POSTES DES SALARIÉS PERMANENT

La direction se trouve à **0,25 ETP** sur la gestion des ACI et se partage entre l'ACI et l'AI.

Rôles de la direction : En charge des démarches administratives, de la gestion des RH, Développement commercial, demandes de subvention, support général sur l'ensemble des thématiques, validation des CP, gestion de la fusion ...recherche de marchés) ...

1,8 ETP d'encadrement technique
0,5 ETP d'Accompagnement Socio-professionnel

# LES PUBLICS ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

## LES PUBLICS ACCUEILLIS

50% du public sont des BRSA, avec une forte représentation des femmes, mais également des DELD, des habitants de QPV et des niveaux infra V

## CONTRIBUTION DE LA STRUCTURE À L'OFFRE D'INSERTION DU TERRITOIRE

Participation à l'embellissement du cadre de vie, via la participation au maintien en état et en propreté, notamment de l'espace naturel d'intérêt sensible et des résidences des bailleurs. Dynamisation du territoire, par l'accueil de publics réfugiés.

## LES DIFFICULTÉS SOCIALES

Le logement, l'accès aux droits de manière globale, problématiques financières mais également problématiques de santé (addictions, santé physique ...)

## PRÉ-REQUIS OU ATTENTES (PROJET PROFESSIONNEL, CONFÉRENCES...)

L'offre de parcours proposé par l'ACI Active de AIVE permet déjà de proposer des parcours d'insertion pour un public féminin, ce qui est parfois difficile avec les secteurs plus « classiques ». De plus, ce sont essentiellement des personnes avec un niveau infra V, pour qui il aurait été difficile voir impossible d'aller vers le marché de l'emploi sans l'intervention d'AIVE.

## LES PRESCRIPTEURS ORIENTEURS

Pole Emploi, PLIE, les services sociaux du département (type espace insertion), ou encore les acteurs locaux (SIAE notamment)

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Le binôme ET et ASP organise les recrutements et la direction les valide. Une attention est portée sur les problématiques de santé, de façon à ne pas les empirer via les gestes répétitifs de l'activité passerie

## ÉVOLUTION DES PUBLICS ET/OU DU RECRUTEMENT

L'ACI Active de AIVE n'a pas vu une évolution marquante des salariés en insertion passés au sein de la structure sur les trois dernières années, si ce n'est de plus en plus de personnes ne maîtrisant pas du tout la langue française. La politique de recrutement s'en trouve légèrement modifiée; l'ACI recrute des personnes avec une compréhension minimale des consignes de sécurité.

## ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Ateliers fiche de paie ou droit du travail avec partenaires (CDIFF)

Rencontres avec des professionnels pour faire découvrir des métiers, en fonction des projets professionnels

## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET À LA CITOYENNETÉ

Ateliers avec partenaires (UDAF) sur la gestion de budget, la gestion des impayés de loyer

Ateliers avec des infirmières du CD notamment autour des questions des MST et de contraceptions

## RYTHME DU SUIVI INDIVIDUEL

1 heure d'accompagnement individuel par semaine sur la durée du parcours par salarié et 3 heures de regroupement collectif par mois.

## ORGANISATION DES FINS PARCOURS ET SUIVI POST-SORTIE

PMSMP obligatoire dans le parcours d'insertion

Soutien à la recherche d'emploi (rappel des entreprises...)

Suivi des entretiens d'embauche

## FORMATION

- Adaptation aux postes et apprentissage du fonctionnement des machines
- Bureautique et outils numériques
- En fonction des besoins : FLE, Alpha, RAN ...

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ENCADREMENT TECHNIQUE

## L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION ET LE POSTE D'ENCADRANT TECHNIQUE

Les salariés en insertion s'organisent en deux équipe (matin et après-midi), qui échangent d'horaire chaque mois (de façon à pouvoir s'adapter aux horaires fluctuant de l'entreprise classique). Les ET sont presque à temps plein et s'occupent d'animer et d'organiser le collectif de travail, tout en gérant la relation avec certains clients et réalisant de la formation en situation de production.

## ORGANISATION DU POSTE DE TRAVAIL INSERTION :

La production se déroule dans un local où sont regroupés SI et ET. Toutefois, des tâches sont effectuées en autonomie, notamment une fois le geste technique acquis, ou sur des opérations permettant l'erreur. Certains SI peuvent retoucher des travaux effectués par d'autres.

## LES ÉVOLUTIONS DE LA PRODUCTION (2015-2016)

Sur la repasserie, les évolutions au niveau de la production n'ont pas été très marquées, avec un chiffre d'affaire qui augmente petit à petit, des clients qui diminuent (mais pas de manière brutale) et des périodes marquées par des fortes hausses ou de fortes baisses d'activité, qu'il est difficile de prévoir d'années en année (pas de récurrence).

## STRUCTURE DES PRODUITS DE L'ACI (2015-2016)

	%	EVOL 2015 2016
<b>Chiffres d'affaires</b>	11%	0
Aides aux postes Etat	46%	31%
CD	30%	-19%
Aides Region (Etrepluin) + IAE	12%	-100%
Aides collectivités locales*	0%	3%
Autres subventions	0%	0
Formations pro	0%	0
Autres aides	1%	-100%
Résultat net	-2%	2%
Budget total ACI	100%	-1,60%

## DONNÉES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

- ▶ **Taux de commercialisation:** Entre 20 et 30 %
- ▶ **Clients principaux:** Particuliers, entreprises et collectivités locales.

## ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

Pas de réponses à des marchés publics pour l'ACI, notamment du fait des difficultés à tenir des délais

## POLITIQUE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

L'ACI souhaite travailler encore sur son chiffre d'affaire et ses clients en développant son offre auprès des entreprises du territoire

## ÉVOLUTION SUR LA STRUCTURATION DES RECETTES ACI (2015-2016)

Le chiffre d'affaire reste stable depuis 3 ans, avec une légère augmentation structurelle. Du côté des subventions, les aides du département sont également restées stables, ainsi que les aides de l'Etat et de la communauté de commune : en revanche, ces aides n'ont pas pu compenser la chute des aides de la Région Île-de-France. Le chiffre d'affaire en augmentation a pu compenser cette baisse difficilement, d'autant plus du fait de son manque de stabilité, en fonction des périodes.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACI, LE DEVELOPPEMENT LOCAL ET LES PARTENARIATS

## PRATIQUES DE TARIFICATION DES ACTIVITÉS

La tarification se porte dans l'ACI sur le prix du panier moyen, qui augmente régulièrement de 0,10 centimes par an. Cette augmentation progressive n'a pas eu pour impact le départ de clients

## PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX (EN COURS/EN PROJET)

Fusion terminée entre les deux ex-AI (AIVE et ARPE), créant la structure ASEA  
Travail sur les suites de parcours avec d'autres SIAE, notamment Coup de pouce  
Partenariats sur des échanges d'expertise également entre SIAE

## RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

L'ACI repasserie n'a que peu de relations avec les collectivités territoriales, et notamment la ville d'implantation, Évry. Pas de soutien politique ni financier. En revanche, un certain soutien financier se retrouve au niveau de la communauté de commune.

## INSCRIPTION DANS LE TISSU LOCAL

Participation aux évènements locaux (forum de l'emploi, manifestation environnementale...), création d'évènements comme des journées portes ouvertes, par exemple pendant le mois de l'ESS

## PROMOTION DE L'OFFRE ACI ET DE SA SPÉCIFICITÉ (AUPRÈS DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES)

La repasserie insiste sur la qualité de ses prestations et est reconnue par ses clients sur cela.

## RÉSEAU D'AFFILIATION

CHANTIER école Île-de-France  
Act'Essonne

## ANALYSE ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LE MODÈLE ACI

### PRINCIPAUX RISQUES IDENTIFIÉS POUR LA STRUCTURE

La production « en dent de scie », avec en parallèle l'intégration des salariés en insertion et leur niveau de maîtrise des gestes techniques : En période de pic d'activité, c'est parfois complexe de respecter les délais et d'assurer la production, d'autant plus que ces accélérations ne sont pas prévisibles.

Les contraintes législatives présentent également un risque, car l'ACI reste tributaire de ce qui est décidé. Il y a que peu de visibilité et la capacité des structures porteuses d'ACI a influé sur les changements venus de l'Etat sont minimes.

Enfin, un dernier risque identifié est le loyer payé par la structure, très élevé, et ce malgré des demandes récurrentes de la structure de trouver des nouveaux locaux, notamment auprès de la Mairie.

### STABILISATION/ POSITIONNEMENT/ EVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE ACI

Fusion terminée en 2019 entre les AI d'AIVE et de ARPE, motivée par des questions de territoire commun  
Volonté de stabilisation de la nouvelle structure, ASEA, et de consolidation des activités liées à l'ACI  
Volonté de travailler sur l'offre commerciale de l'ACI, avec la cible des entreprises du territoire  
Sensibilisation des clients nécessaire, pour lever un peu la pression des délais, qui se ressent sur les équipes

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Stabilisation globale de la structure. Option potentielle d'investir à termes le secteur de la couture, via l'ACI permanente (en cours).

*Cette fiche a été réalisée dans le cadre d'une étude menée par CHANTIER école IDF et la Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF entre fin 2017 et 2019. Les informations sur la structure figurant dans cette fiche concernent donc une période donnée.*

*Nous remercions l'équipe de l'ACI pour la participation à cette démarche, pour leur confiance et leur disponibilité.*

*Les éléments présentés le cadre des « fiches monographiques d'Atelier(s) et Chantier(s) d'Insertion (ACI) » ont été capitalisés et analysés au sein du rapport d'étude intitulé « Les Modèles Socio-économiques des ACI en Île-de-France : Une étude monographique » publié fin 2019. Ce rapport est consultable en ligne sur les sites de CHANTIER école IDF et de la Fédération des acteurs de la solidarité IDF.*

Avec le soutien de :

