



Synthèse des principaux résultats de l'enquête maraudes et samusociaux

**Journée des samusociaux et maraudes
29 septembre 2015**

Présentation de l'enquête

► Objectifs de l'enquête

Une enquête, conçue avec des samu sociaux et associations porteuses de maraudes, pour :

- **Recenser les samu sociaux et les maraudes** sur les territoires,
- **Identifier leurs organisations et leurs pratiques** : territoires couverts et fréquence d'intervention ; moyens humains, techniques et financiers ; missions développées ; publics rencontrés ; partenaires et modalités d'articulation avec les autres dispositifs intervenant auprès des personnes sans-abri...
- **Repérer leurs difficultés, les enjeux perçus ainsi que leurs besoins**

► Finalités

- **Favoriser la lisibilité de l'activité des samu sociaux et des maraudes.** Ces derniers jouent un rôle déterminant dans la prise en charge des sans-abri, pour aller vers les personnes à la rue et initier un parcours d'insertion, trop peu mis en avant actuellement
- **Représenter les maraudes auprès des acteurs institutionnels pour favoriser leur reconnaissance, leur articulation avec les autres dispositifs et les doter de moyens nécessaires à leur action.**

Méthodologie

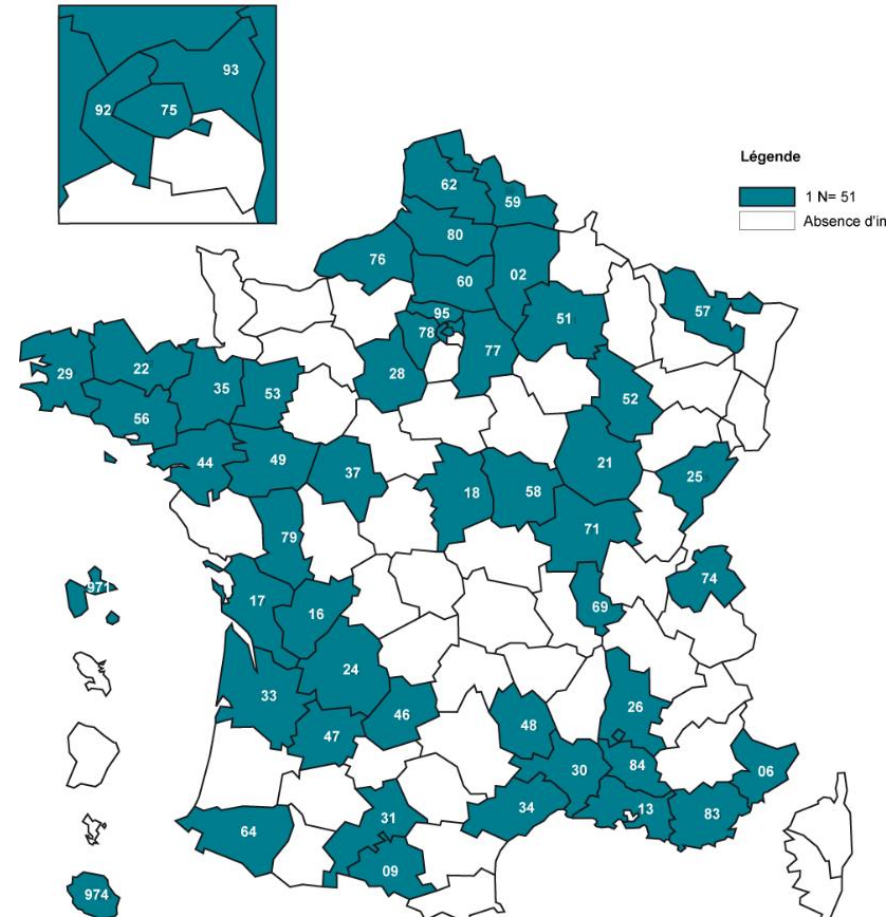
► Modalités de recueil

► Un questionnaire envoyé aux départements

L'enquête a été adressée de juillet à mi septembre 2015 aux maraudes des 101 départements français, via les 115/SIAO. Elle a été relayée par les associations régionales FNARS.

► Echantillon des résultats

- **91 réponses** de maraudes différentes,
- **51 départements représentés** : Un panel diversifié de territoires en termes de taille, de tension sur la veille sociale, l'hébergement et le logement



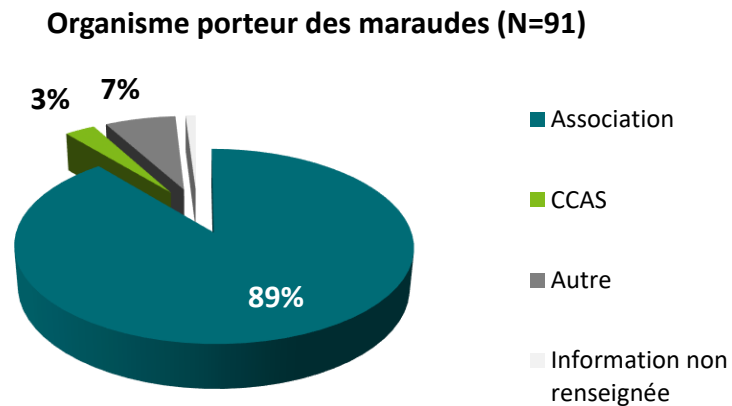
I- L'organisation des maraudes

- 1. Organisme gestionnaire, composition et moyens**
- 2. Territoire et fréquence d'intervention**
- 3. Coordination et inscription dans la veille sociale**

Qui sont les maraudes ?

► Des maraudes majoritairement associatives

- **89%** de maraudes associatives



► Des maraudes aux compositions plurielles

- **33%** de maraudes composées d'intervenants sociaux uniquement
- **38%** de maraudes composées de bénévoles uniquement
- **27%** de maraudes mixtes, composées d'intervenants sociaux et bénévoles

Disparités des moyens des équipes : 65% des maraudes salariées ont moins de 4 Equivalent Temps Plein (ETP), 13% plus de 10 ETP.

Moyens des maraudes

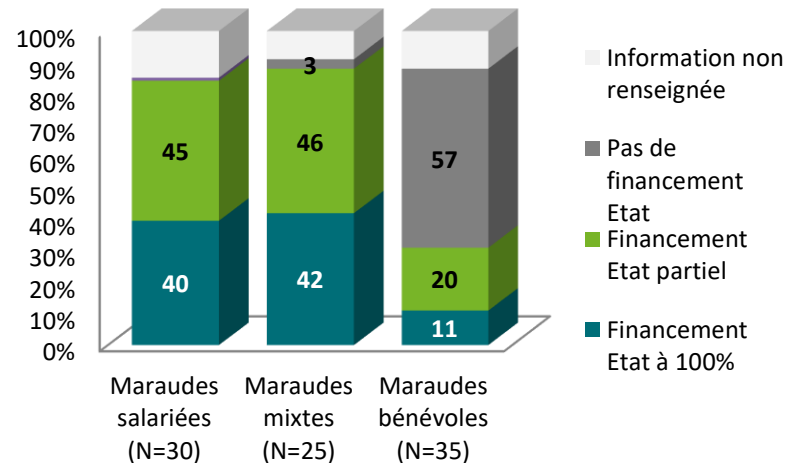
► Des maraudes financées majoritairement par l'Etat et les collectivités

► **67%** des maraudes sont financées par l'Etat, en totalité ou partiellement.

► Un financement Etat alloué essentiellement aux maraudes salariées ou mixtes : elles bénéficient à 90% de financement Etat versus 31% pour les maraudes bénévoles

► **Autres sources de financement** : les collectivités territoriales, partenaires, mécénat et fonds propres

Financement des maraudes par l'Etat
(N=91)



Autres sources de financement mobilisées en l'absence de financement Etat ou financement partiel

	% ligne (N=54)
Ville/ mairie	52%
Département	39%
Région	11%
Fonds propres	39%
Mécénat	30%
ARS	2%
SNCF	6%

Territoire d'intervention

► Des maraudes surtout présentes en zones urbaines

► **63%** des maraudes interviennent à l'échelle des villes

- Avec un périmètre ciblé parfois sur quartier, secteur, ou arrondissement
- Mais également en périphérie des zones urbaines : bois et forêts, squats/bidonvilles en périphérie, friches industrielles...

► Intervention également de certaines maraudes :

- dans les zones rurales
- et/ou à l'échelle départementale (16%) avec une intervention sur plusieurs agglomérations et/ou en zone rurale. Cela concerne tant des départements ruraux que urbains

Territoire d'intervention de la maraude (plusieurs réponses possibles) :

	% ligne (N=91)
Le département,	16%
La ville,	63%
Un quartier,	4%
Un arrondissement,	18%
Un secteur (plusieurs arrondissements ou quartiers)	35%
Une zone rurale,	4%
Des Bois/forêts,	5%
Autre, précisez	1%

Territoire d'intervention

► Des lieux d'interventions multiples

- Dans les espaces publics, mais également les lieux de transports, les espaces et domiciles privés...
- Une intervention sur les lieux définis dans les circuits des maraudes, mais fonction également des signalements des partenaires/tiers (police, pompiers, habitants, 115...)
- **84 %** des maraudes interviennent dans le cadre de signalements, et peuvent en être également à l'origine dans le cas de situations préoccupantes (66%) avec signalement auprès de l'Etat ou du Conseil départemental

Lieux d'intervention de la maraude
(plusieurs réponses possibles) :

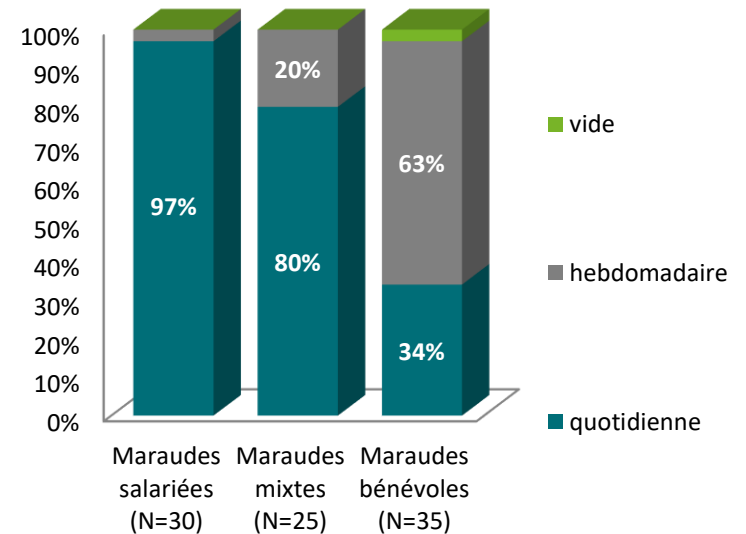
	% ligne (N=91)
Rues	99 %
Espaces publics	93%
Jardins/ parcs/ bois	78%
Domiciles privés	19%
Squats bidonvilles	56%
Parkings	69%
Halls d'immeubles	55%
Gares	75%
Métro	16%
Aéroports	8%
Centre d'hébergement/ hôtels	2%

Fréquence d'intervention

- ▶ Des fréquences d'intervention variées, fonction du type de maraude et des saisons

- ▶ **67%** des maraudes interviennent quotidiennement, 32% de manière hebdomadaire (1 à 2 fois/semaine pour 76% d'entre elles). Une intervention quotidienne plus fréquente pour les maraudes salariées
- ▶ **57%** des maraudes interviennent en soirée, 42% en journée, et 15% tournent la nuit (dans les grandes agglomérations)
- ▶ **49%** des maraudes interviennent le week-end, et 4% en hiver seulement

Fréquence d'intervention selon le type de maraudes

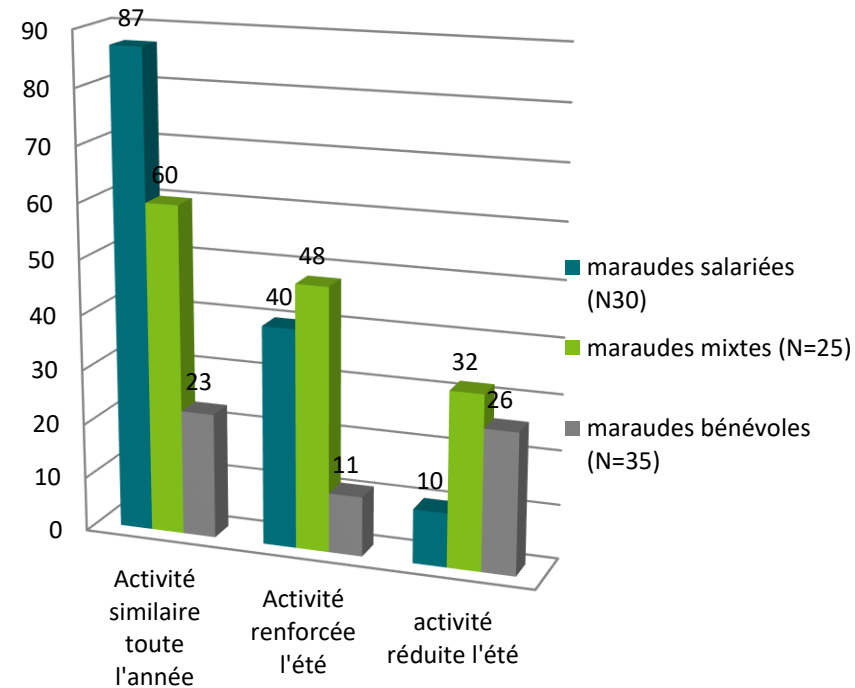


Fréquence d'intervention

► Saisonnalité de l'intervention

- **69%** des maraudes ont une activité similaire, quelles que soient les saisons
- **Renforcement en hiver**
 - **12%** des maraudes n'exercent que l'hiver
 - **31%** des maraudes ont une activité renforcée pendant l'hiver. 32% des équipes de maraudes ont un renfort de personnel pendant la période hivernale : il s'agit en général d'équipes salariées
- **Une activité réduite en été, pour 22 % des maraudes**

Activité selon les saisons et le type de maraudes (%)



Coordination et inscription dans la veille sociale

► Coordination des maraudes sur leur territoire

- **60%** des maraudes participent à des réunions départementales de coordination des maraudes :
 - animées par les 115/SIAO (à 45%),
 - ou par des associations (40%)
- **Contenu des réunions** : la coordination des maraudes dans le temps, l'espace, la nature des interventions proposées, ainsi que sur les personnes rencontrées

► Inscription dans la veille sociale

- **77%** des maraudes participent à des réunions de veille sociale sur le territoire, 65% aux réunions SIAO

Contenu de la coordination des maraudes (plusieurs réponses possibles) :

	% (ligne) N= 55
Coordination dans le temps, (interventions des maraudes sur la semaine)	75%
Coordination dans l'espace, (lieux d'intervention des maraudes)	73%
Coordination dans la nature des interventions et des missions proposées	67%
Les 3	49%
Ne sait pas	3%

Participation des maraudes aux réunions de la veille sociale sur leur territoire (plusieurs réponses possibles) :

	% colonne
Réunion de veille sociale (animée par l'Etat, plan hiver et autres)	77%
Réunion SIAO	65%
Diagnostics à 360°	27%
Journées/séminaires	53%

II- Les missions des maraudes

1.Publics

2. Missions proposées

A quel public s'adressent les maraudes ?

► Des maraudes qui s'adressent à tous les publics

- **86%** des maraudes s'adressent à l'ensemble des personnes qu'elles rencontrent dans la rue. **14%** des maraudes déclarent aller vers un public ciblé, majoritairement des personnes rencontrant des troubles psychiques/psychiatriques (à 54%)
- Les grands exclus sont cités comme le public rencontré le plus fréquemment par les équipes de maraudes (**95%**), ces dernières mettant en exergue cependant l'augmentation des familles et des migrants à la rue

Public majoritairement/le plus fréquemment rencontré (réponses multiples possibles)

	% ligne N=78
Grands exclus, personnes isolées ayant un long parcours de rue	95%
Jeunes en errance	65%
Familles	27%
Migrants	49%
Autre	1%

Les missions déclinées par les maraudes

► L'aller-vers : l'ADN des maraudes

- Les maraudes déclarent toutes faire de l'aller vers
- Les autres missions sont menées de manière moins homogène selon le type de maraudes et de territoires :
 - **89%** réalisent la mission d'orientation
 - **73%** de la distribution
 - **68 %** de l'évaluation
 - **57%** de l'accompagnement
 - Et **48 %** de l'observation

Missions proposées par les maraudes

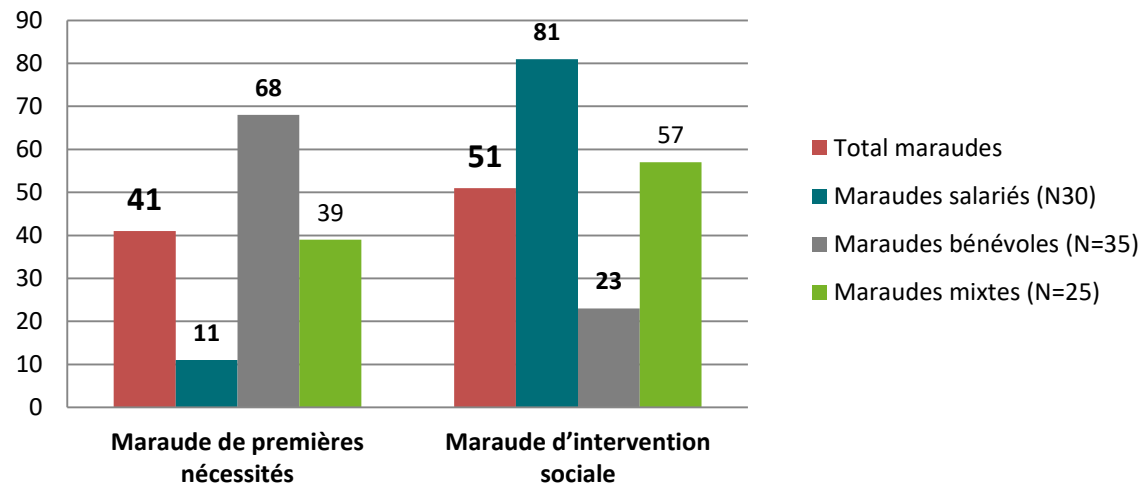
	% Ligne N=91
Aller vers et établir un lien social	100%
Evaluer	68%
Accompagner (dont accès aux droits)	57%
Orienter vers les partenaires	89%
Distribuer/ répondre aux besoins primaires	73%
Observer	48%
Autre	3%

Les missions déclinées par les maraudes

► L'aller-vers : la mission principale des maraudes

- **100%** des maraudes réalisent cette mission
- Pour **99%** d'entre elles, il s'agit de construire un lien de confiance avec les personnes rencontrées, et leur permettre de formuler une demande (82%). Une mission délicate face aux manques de réponses et aux refus des personnes (refus des contacts, des produits distribués, des propositions d'orientations faites)
- La finalité de l'aller-vers est discutée : s'agit-il de répondre aux besoins de premières nécessités de la personne, ou s'agit-il de l'aider à sortir de la rue ?

Finalité de l'intervention selon le type de maraude (%)



Les missions déclinées par les maraudes

► La mission d'évaluation

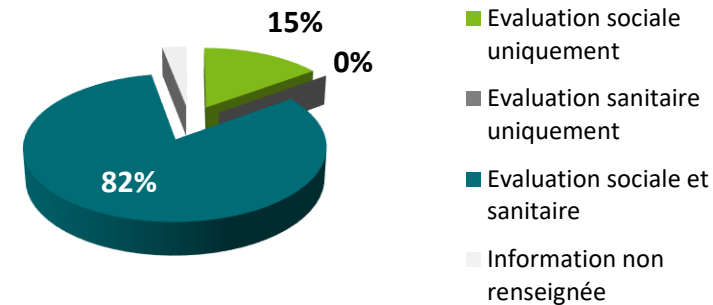
► **68%** des maraudes déclarent effectuer cette mission, une mission plus fréquemment réalisée par les maraudes salariées (93% versus 31% pour les maraudes bénévoles, et 68% par les maraudes mixtes)

► **50%** des évaluations sont faites à l'oral, sans support écrit durant l'échange. 5% des maraudes indiquent un support écrit systématique. **Pour 40 %, elles proposent les 2 modalités selon les situations**

► **82%** des maraudes déclarent réaliser une évaluation à la fois sociale et sanitaire

► Dans plus de 60% des cas, les évaluations débouchent sur une proposition d'orientation vers un partenaire. Les orientations les plus citées : acteurs sanitaires (84%), 115/SIAO (73%)

Contenu de l'évaluation (N= 62)



Les missions déclinées par les maraudes

► La mission d'accompagnement est l'une des moins citée

► **57%** des maraudes déclarent l'effectuer, mission la moins citée après celle de l'observation

► Les thématiques abordées dans le cadre de l'accompagnement sont variées

Contenu de l'accompagnement proposé par les maraudes

	% ligne N=52
Accompagnement à l'accès aux droits	94%
Accompagnement à l'hygiène	92%
Accompagnement accès hébergement/logement via le SIAO	92%
Accompagnement santé	88%
Accompagnement à l'alimentation	73%
Accompagnement à l'insertion professionnelle/emploi	46%

Les missions déclinées par les maraudes

► Orienter

- **89%** des maraudes déclarent faire de l'orientation des publics qu'elles rencontrent
- Dans ce cadre, les maraudes ont noué une **diversité de partenariats opérationnels** : les plus cités étant le 115/SIAO, les hôpitaux et PASS et les partenaires proposant des biens de première nécessité
- Le **renforcement des liens avec les partenaires est cité comme un enjeu/une attente pour 76%** des maraudes ayant répondu à l'enquête

	% ligne N=91
Santé	
Hôpitaux/PASS	65%
Samu	23%
Pompiers	30%
Accès hébergement/logement	
115	85%
SIAO	67%
Structures d'hébergement en direct	36%
Accès aux droits	
Accueils de jours	71%
Administrations (CPAM, CAF...)	36%
Permanences d'accès aux droits	38%
Domiciliation	59%

Vie quotidienne/biens de première nécessité	
Laverie	32%
Douches/ bain douche	86%
Restaurants solidaires/ aide alimentaire	54%
Vestiaire/bagagerie	60%
Accueil de jour	73%
Emploi	
Structure de l'insertion par l'activité économique	21%
Pôle emploi	27%
Institutionnels	
Mairies	64%
Départements	36%
DDCS/DRIHL	55%
ARS	27%
Police	30%

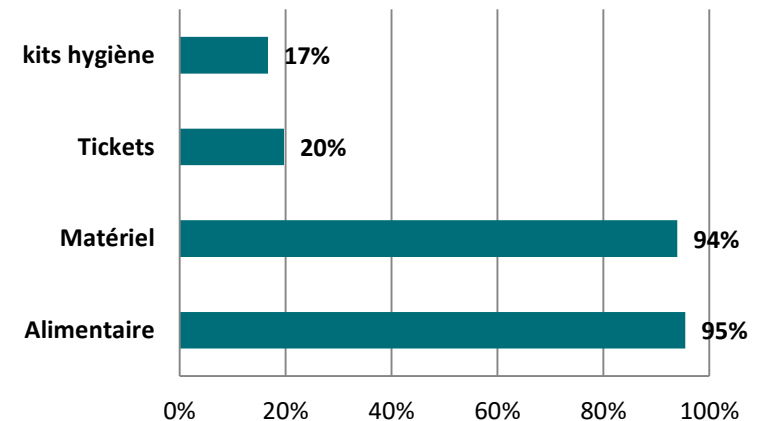
Les missions déclinées par les maraudes

► Distribution/réponse aux besoins primaires

► **73%** des maraudes déclarent l'effectuer

► Dans **95%** des cas, il s'agit de l'utiliser comme support pour aborder la personne

Types de produits distribués (N=66)



Les missions déclinées par les maraudes

► Observer : une mission partiellement investie

- **48%** des maraudes déclarent la réaliser : il s'agit de la mission la moins déclinée par l'ensemble des maraudes.
- **41%** font part de leur attente d'un développement d'outils et de moyens communs d'observation.
- L'enjeu de l'observation sociale mis en exergue : **54%** des répondants expliquent l'insuffisante prise en considération des grands exclus dans le lien qu'ils entretiennent avec les partenaires et institutionnels.

III- Enjeux et perspectives

1. Les difficultés des maraudes
2. Leurs attentes et besoins

Enjeux et perspectives

► Les difficultés rencontrées par les maraudes

► Les maraudes déclarent à plus de 80% les difficultés suivantes dans la déclinaison de leurs missions :

- 88% le manque de solution à proposer aux personnes
- 85 % les problèmes psychiatriques, difficiles à prendre en charge

► **Autres difficultés mises en exergue :**

- **Dans le cadre de leur organisation** : couverture partielle des territoires (53%), le manque de personnel adapté à certaines situations (54%)
- **Dans les liens avec les partenaires**: le manque de prise en compte des grands exclus dans les politiques publiques (54%), et le déficit de reconnaissance des maraudes (55%)

Principales difficultés repérées par les maraudes dans les missions proposées aux personnes :

	% ligne N=91
Manque de solutions d'hébergement/logement,	88%
Situation médicale/psy et manque de solution adaptée,	85%
Refus des structures d'hébergement de les prendre en charge,	35%
Difficultés de coordination avec les services d'urgence (15, 18, 17...)	30%
Manque de relais territoriaux pour répondre aux besoins des personnes,	27%
Relations conflictuelles avec le voisinage/riverains,	25%
Défaut de coordination avec le 115/SIAO,	13%
Autres	2%

Enjeux et perspectives

► Les besoins et attentes vis-à-vis des institutionnels/partenaires

- Parmi les besoins repérés prime celui d'un **renforcement des liens avec les partenaires (76%)**.
- 55% identifient également l'augmentation des moyens (humains et financiers)

► Les besoins et attentes vis-à-vis des fédérations (FNARS et FNSS)

- la mise en place d'un référentiel des samu sociaux/maraudes (66%)
- des temps d'échange accrus (58%)
- la mise en place de formations (56%)

Besoins et attentes vis-à-vis des institutionnels/partenaires

	% ligne N=91
Renforcer les liens avec les partenaires	76%
Renforcer les moyens humains	55%
Développer les moyens dévolus	55%
Développer les moyens logistiques	40%
Renforcer la coordination des maraudes	29%
Renforcer les liens avec le SIAO/115	24%
Autre	3%

Besoins et attentes vis-à-vis des fédérations

	% ligne N=91
Proposer un référentiel sur les missions des maraudes/samu sociaux pour renforcer la connaissance et lisibilité des maraudes	66%
Proposer/développer des temps d'échanges/des réunions	58%
Mettre en place de formations	56%
Développer le Lobbying/plaidoyer	33%
Développer des outils communs de gestion et d'observation	41%
Autre,	2%