

RECRUTEMENT :

Chargé(e) de développement junior partenariats mécénat et formation

CONTEXTE :

La fédération **Santé mentale France** (SmF), reconnue d'utilité publique, fédère des associations et établissements autour de l'accès à la santé et à la citoyenneté des personnes vivant avec des troubles psychiques et/ou en situation de handicap psychique. Elle compte aujourd'hui plus de 250 structures adhérentes, œuvrant dans les champs sanitaires, médico-social et social, ou représentant les personnes concernées.

Son objectif est de faire de la santé mentale un enjeu citoyen et de promouvoir concrètement le droit des usagers de la psychiatrie à vivre une vie meilleure dans la communauté. Forte de ses valeurs, de son expertise, de sa représentativité et de son histoire, Santé mentale France est un interlocuteur engagé et reconnu. Elle contribue activement aux politiques publiques en santé mentale.

Le siège de la fédération est constitué de deux pôles :

Le Pôle Communication et développement en charge de :

- La définition de la stratégie de communication de SmF et le développement des contenus, outils et canaux afférents
- L'appui à l'élaboration de la stratégie de plaidoyer
- L'organisation des événements régionaux ou nationaux de la fédération ;
- Le pilotage du développement du média « Plein Espoir » dédié au rétablissement ;
- Le développement des partenariats (développement des ressources et des projets) ;

Le pôle formation et accompagnement :

Organisme de formation certifié QUALIOPF, le pôle développe de manière significative ses activités de sensibilisation, de formation et d'accompagnement sur mesure.

Ces actions constituent un levier essentiel pour sensibiliser l'écosystème à la santé mentale, lutter contre la stigmatisation, et promouvoir le déploiement de bonnes pratiques. Le développement de ces actions est également un moyen pour SmF de renforcer ses moyens et son autonomie.

MISSION

Afin de soutenir son développement, Santé mentale France, recrute un(e) chargé(e) de développement junior chargé(e) de contribuer à la recherche de nouveaux partenaires financiers (mécénat) et au développement de l'activité formation. Il aura pour objectifs de :

- Développer et qualifier les bases de données de prospects.
- Générer de nouveaux contacts qualifiés pour le mécénat et l'activité formation.
- Contribuer à l'augmentation du volume de partenariats (mécènes) et de clients formation.
- Assurer un suivi rigoureux des actions de prospection et des relances.

ACTIVITÉS PRINCIPALES : Le chargé de développement Partenariats et Formation (H/F) a pour principales responsabilités :

1. Développement du mécénat (Pôle Communication et développement)

- Identifier et qualifier de nouveaux prospects (entreprises, fondations, mécènes).
- Enrichir et mettre à jour la base de données des contacts.
- Réaliser des actions de prospection (courriels, appels, LinkedIn, prise de rendez-vous).
- Effectuer les relances des prospects.
- Participer à la préparation des rendez-vous et au suivi des échanges.
- Assurer le suivi administratif de la prospection (tableaux de bord, CRM, reporting).

- Contribuer à la rédaction des rapports attendus par les partenaires.

2. Développement de l'activité formation (Pôle Formation et accompagnement)

- Identifier de nouveaux clients et partenaires potentiels.
- Enrichir la base de données des contacts et prescripteurs.
- Prospecter les structures susceptibles d'être intéressées par l'offre de formation et de conseils.
- Réaliser les relances commerciales (clients et prospects) et contribuer à la qualification des besoins.
- Contribuer au suivi des indicateurs de développement de l'activité.

3. Appui transversal

- Assurer un reporting régulier des actions menées.
- Participer à l'amélioration des outils et supports de prospection et de suivi.
- Contribuer à la veille sur les opportunités de partenariats, d'appels à projets et sur les besoins en formation.
- Participer ponctuellement aux événements de l'association (forums, salons, rencontres partenaires, etc.).

Sous la responsabilité de la Déléguée Générale, le/la chargé(e) de développement travaillera en étroite concertation avec la responsable du pôle formation et accompagnement d'une part, et le responsable du pôle communication et développement d'autre part.

PROFIL RECHERCHE

- Formation Bac +3 à Bac +5 en communication, commerce, développement ou domaine équivalent.
- Première expérience (stage, alternance ou emploi) en prospection, développement commercial, collecte de fonds ou relation clients.
- Intérêt pour le secteur associatif et les missions d'intérêt général.

COMPETENCES

Savoir-faire

- Aisance dans la prospection téléphonique et par courriel.
- Bonne qualité rédactionnelle.
- Maîtrise des outils (Word, Excel, PowerPoint, CRM, ...).
- Capacité à organiser et suivre une activité de prospection (notamment en mobilisant l'intelligence artificielle).

Savoir-être

- Excellent relationnel.
- Persévérance et sens du résultat.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Autonomie et esprit d'initiative.
- Esprit d'équipe.
- Capacité d'adaptation.

CONDITIONS

- CDD non cadre de 8 mois. Prise de poste dès que possible.
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires.
- Poste basé à Paris
- Rémunération : 31 000€ à 34 000 € (selon profil et expérience)
- Avantages : titres-restaurant, mutuelle prise en charge à 50%, transport pris en charge à 50%

CONTACT

Envoyer votre candidature (CV + LM) à recrutement@santementalefrance.fr